

渭河冰泉:打造健康水之源

近年来,“渭河冰泉”先后获得“甘肃省名牌产品”“央视网商城优选品牌”称号,成为“兰洽会”“中国商业创新大会”等重大会议和政府部门及多家企业的指定用水。这款好水便出自甘肃中亚高原饮料有限公司。作为一家坐落在甘肃省定西市渭源县会川镇黄香沟风景区,主营优质矿泉水、生态保健沙棘饮品及高原雪峰茶等原生态亚高原保健土特产的民营企业,公司拥有生产不同包装山泉水的自动化“数字车间”生产线4条,占地9662平方米,建有办公楼、餐厅、宿舍、生产车间共8200平方米,资产总额达5900万元,注册资本2000万元,年均销售收入可达2600万元,产品各项指标均达到国内先进水平。公司食品四体系认证工作已完成,现有发明专利证书1项、实用新型专利证书

2项,注册商标25个。

公司先后荣获“中国好产品联合招商大会优质合作企业”“2017中国商业创新品牌领先金奖”“渭源县人民政府质量奖”“生态文明建设社会责任奖”“畅销品牌奖”,并连续三年获得食品药品“诚信单位奖”“质量信用等级A级企业”“安全生产标准化三级企业”等。

水源地即是工厂所在地

“渭河冰泉”水源地位于甘肃省渭源县黄香沟大风景区,水源地即是生产工厂所在地,方圆百公里无工农业污染源。黄香沟森林密布,地势陡峭,夏日层峦叠嶂,冬积雪覆盖,毗邻被誉为“陇上香格里拉”的双石门风景区(渭河源头风景区)。这里有目前国内为数不多的高海



“渭河冰泉”水厂全景

拔,仍保持原生态的涌泉区域,山泉汨汨流淌,水温四季保持在4℃-6℃,清冽甘甜。

“渭河冰泉”取水区海拔超2650米,1-3号涌泉采取全封闭处理,杜绝地表水流入,以保证进入灌装线的每一滴水都源自地下水。经国家权威部门检测,“渭河冰泉”水质达到国家矿泉水标准,富含锶、钠、钙、偏硅酸、镁等对人体有益的微量元素,属于天然弱碱性水。

沙棘享“高原黄金”美誉

公司生产的沙棘果汁是由沙棘果实采用生榨工艺制成的产品,因维生素C含量高,号称第二代水果,素有“高原黄金”“维C之王”的美誉。沙棘原浆、沙棘果油、沙棘籽油、沙棘果

粉、沙棘叶、原花青素、沙棘黄酮等被广泛用于生产健康食品、药品和化妆品。

据营养学家化验测定,沙棘果中除了含有丰富的蛋白质、脂肪和碳水化合物外,还含有人体必需的多种维生素和矿物质。其中,维生素C(抗坏血酸)、E(生育粉)、A(胡萝卜素)、K的含量几乎居所有果蔬之冠。尤以维生素C的含量最高,每百克沙棘果中含量达800-850毫克,最高的可达2100毫克,比猕猴桃高3-4倍,比桔子高10-15倍,相当于山楂果的20倍、葡萄的200倍。另外,每百克果中含维生素E15约220毫克,胡萝卜素的含量500-800毫克,有的高达1400毫克,相当于含量较高的豆油的20-30倍,另有少量维生素B1、B2、B6、B12、K、D及叶酸(VBC)和烟酸(VPP),故有维生素宝库之称。沙棘果中所含11%的脂肪(籽油中含4%)沙棘油是脂肪酸甘油酯,是棕榈酸、油酸、亚油酸、亚麻酸等18种脂酸的混合物,大部分为不饱和脂

肪酸,极易被人体吸收。沙棘果实中含有天门冬氨酸、谷氨酸、脯氨酸、苯丙氨酸、苏氨酸、色氨酸、赖氨酸、亮氨酸、异亮氨酸等18种氨基酸,总量为0.8-1.1,沙棘中含有磷、铁、镁、锰、钾、钙、硼、硅、铜等24种以上微量元素。

1977年卫生部首次将沙棘正式列入《中国药典》,并明确沙棘为药食两用品种。沙棘果汁富含维生素C、维生素E,止渴生津,养胃护肝醒酒;沙棘果汁内含20多种微量元素,使消费者在品尝沙棘汁美味的同时更能均衡补充营养。



“渭河冰泉”灌装车间一角



沙棘林掩映下的中亚高原公司



股票简称:步步高 股票代码:002251
中国连锁20强 中国企业500强

共创美好生活

1995
超市诞生

2001
百货启航

2008
A股成功上市

2010
置业诞生

2013
实行O+O计划

2014-2017
先后并购广西南城百货、湖南心连心超市、四川梅西商业,推进大西南战略。

2016
跻身中国企业500强
梅溪新天地开业

2018.2
腾讯、京东入股步步高,分别占股6%和5%

2019
收购家润多超市门店经营权

步步高集团始创于1995年,2008年6月,集团控股子公司步步高商业连锁股份有限公司在深交所上市(股票代码002251)。

2018年步步高营业收入390亿元,员工70000余名,是中国连锁百强20强、中国企业500强。步步高线下发展实行大西南战略,670家多业态实体店已遍布湘、鄂、川、渝、桂等省市,是湖南、广西零售冠军。2014-2018年期间,步步高集团陆续完成了对广西零售企业南城百货、四川知名零售品牌梅西商业,以及湖南本土零售品牌家润多的收购,2019年6月步步高还与物美集团共同参与重庆商社、重庆百货的混改。

在加速规模扩张的同时,步步高正转型为一家数据驱动、线上线下融合的智慧零售企业。目前,步步高拥有数字化会员近2000万,2020年数字化会员或将突破3500万。2018年2月,腾讯、京东集团入股成为公司第二和第三大股东,达成资本和战略层面的深度合作,共同推动中国零售行业的价值链重塑。

(上述相关数据为步步高提供)