

防控动态 >>>

保险资管出新规 更好服务实体经济

为规范保险资产管理业务发展,统一保险资管产品监管标准,引导保险机构更好服务实体经济,有效防范金融风险,银保监会制定了《保险资产管理产品管理暂行办法》,自今年5月1日起施行。

办法明确,保险资管产品为私募产品,面向合格投资者非公开发行,产品形式包括债权投资计划、股权投资计划和组合类保险资管产品等。

银保监会有关负责人表示,办法坚持严控风险的底线思维,从期限匹配、风险准备金、非标限额等方面弥补了以往的监管空白;同时结合保险资管产品特点,细化了机构资质、产品运作管理、信息披露等内容,并在投资范围、能力监管、风险责任人等方面制定更严格的规则。办法充分落实了穿透监管原则,要求保险资管机构有效识别保险资管产品的实际投资者与最终资金来源,充分披露资金投向、投资范围和交易结构等信息。

边境贸易 迎来政策利好

商务部、中国进出口银行日前联合印发了《关于应对新冠肺炎疫情支持边境(跨境)经济合作区建设促进边境贸易创新发展有关工作的通知》。

通知要求,各地商务主管部门要发挥政策引导作用,统筹疫情应对和稳住外贸外资基本盘需要,支持进出口银行作为边境(跨境)经济合作区及区内企业提供优质服务,促进解决复工复产面临的资金周转和扩大融资等迫切问题,保障边境贸易产业链、供应链畅通运转,将疫情带来的影响降到最低。

“目前,中国疫情防控形势持续向好,生产生活秩序加快恢复,但海外疫情防控形势依然严峻,这在很大程度上意味着国际经贸活动会出现一个‘供需错位’的问题。也就是说,外需正常时,我们可能供不上货;而我们供给逐步恢复时,外需可能又会因疫情而出现变化。对边贸释放政策利好,对于巩固与周边贸易伙伴的合作基础,进一步做好疫情防控和复工复产而言意义重大。”商务部研究院国际市场研究所研究员白明说。

数字化转型 为经济发展注入新动能

工业和信息化部新闻发言人、信息技术发展司司长谢少锋在3月25日举行的国务院联防联控机制新闻发布会上介绍,疫情防控期间,新一代信息技术应用需求增长,众多行业和领域成为新技术的重要试验场,涌现了新模式、新业态和新成果。下一步将进一步巩固这些创新成果,制定出台相关产业的数字化转型政策,加快数字化转型步伐,为经济发展注入新动能。

谢少锋表示,这次应对新冠肺炎疫情以及复工复产工作,之所以取得显著成效,其中一个重要原因就是采用了科学的方法,成功地应用了新技术。

谢少锋表示,下一步,要加大数字新基建的建设力度,充分发挥5G、数据中心、工业互联网等新型基础设施的头雁效应;加强系统的布局,组织实施制造业数字化转型行动计划,制定推广新一代信息技术发展应用关键急需的标准,推动企业上云、用云,全面深化研发、生产、经营等环节的数字化应用,培育数据驱动型企业;继续打造系统化多层次的工业互联网平台体系,发展基于平台的数字化管理、智能化生产、网络化协同等新模式,打造“云”上产业链,提升整个产业的整体竞争力。

独家
视角

证监会重新定义战略投资者意义何在

●胡建兵(特约评论员)

近日,证监会发布《关于上市公司非公开发行股票引入战略投资者有关事项的监管要求》,对再融资战略投资者给出明确定义。根据最新要求,不仅要能够长期大比例持股,还能够派驻董事参与公司治理的投资者,才算得上战略投资者。

战略投资者原先的定义是指符合国家法律、法规和规定要求,与发行人具有合作关系或合作意向及潜力,并愿意按照发行人配售要求与发行人签署战略

投资配售协议的法人。但市场对于这一定义有不同的理解,没有严格的界定,边界比较模糊。比如有上市公司将员工持股计划列为战略投资,也有将董事、监事、高管作为战略投资对象的等等。现在,证监会对战略投资者进行了重新定义。战略投资者,即指具有同行业或相关行业较强的重要战略性资源,与上市公司谋求双方协调互补的长期共同战略利益,愿意长期持有上市公司较大比例股份,愿意并且有能力认真履行相应职责,委派董事实际参与公司治理,具有良好

诚信记录,最近三年未受到证监会行政处罚或被追究刑事责任的投资者。

这次证监会对战略投资者进行重新定义,目的是为了引导真正具有战略价值的投资者以更加规范的方式加入上市公司,一是便于上市公司融资,二是利于推动上市公司提高质量、加强治理能力。证监会首次从战略投资者本身应具备的条件来约束再融资,改变了之前监管都是从锁定期的角度对再融资战投进行约束的做法,说明监管不再鼓励单纯的融资圈钱,而是更鼓励

把公司做大做强。今年2月,修改后的再融资新规发布实施,多家上市公司连夜修改方案,向战略投资者提供定价从原本的九折改八折、锁定期减半(变成18个月)的优惠。这样大大提高了投资者成为上市公司战略投资者的积极性。

现在一些上市公司存在着资金欠缺、管理存在一定缺陷等问题。特别是受新冠肺炎疫情影响,一些企业资金欠缺的问题更加突出,管理能力也需要提升,因而迫切需要寻求战略投资者来合作。但合作不是简单地将企

业一卖了之,也不是简单地卸包袱,而是通过引入战略投资者实现“好公司”配“好战投”的强强联合,把双方的优势集合起来,着眼于把公司做大做强,提高公司的竞争力。上市公司只有引入有实力的战略投资者,才能借助外力带动各类经济资源进入比较优势的产业,做大做强企业。

总之,证监会对战略投资者进行重新定义,提高战略投资者的标准,有利于实现资本、人才、管理和技术等各类要素的流动和充分运用,把企业做大做强做实。

生活秩序加快恢复 复工复产不断提速

湖北“归队” 各地全力以“复”

随着全国疫情防控形势持续向好,全国各地精准施策,复工复产纷纷提速,生活秩序加快恢复,统筹推进疫情防控和经济社会发展工作正取得积极成效。

春至荆楚

3月24日,湖北省新型冠状病毒感染肺炎疫情防控指挥部发布通告,武汉市根据疫情风险等级评估情况,在做好疫情防控的前提下,采取差异化策略,推动企业分区分级、分类分时,有条件复工复产。一座英雄城市正在有序重启。与此同时,湖北全省正在加速推进全省复工复产。据悉,截至3月23日,湖北规模以上工业企业复工率达85%。

眼下,湖北的复工复产和生活消费等都在积极恢复常态。3月16日,湖北襄阳市汉江一桥附近一家面馆前排起了长队。在家隔离了近两个月,许多襄阳人最想做的第一件事就是吃碗牛肉面。面馆师傅将一把把面丢进瓷碗,伸进沸水中搅动,捞起来倒进大碗,浇上滚烫的红油,再舀上一勺牛肉加牛杂,撒上葱花。“就是这个味儿!熟悉的生活又回来了。”襄阳市民如此感慨。

3月22日,湖北省发布的疫情风险等级评估显示,除武汉市城区仍为高风险外,湖北其他75个市县均为低风险。武汉市27个过江桥梁防疫检测点和主城区近80个防疫检查点已全部撤除。

春回大地,万物复苏。随着疫情风险的降低,湖北商业、物流、社会服务等各项功能正在加快修复和激活。咸宁、孝感、黄石等湖北省内除武汉外16个市州陆续恢复了公共交通运营,空荡了两个月的马路又迎来了人们熟悉的川流不息。

商铺陆续开门迎客,孝感街头各类门店约有三成开业。在孝感市乾坤国际超市,进场不再限定为代购员,顾客比前段时间明显增多,米面粮油、蔬菜水果及其他物资均供应充足。物流快递、寄送工作全面恢复。圆通湖北荆门分公司快递员陆运贵和王靖说:“现在都是采取‘无接触收件’,我俩现在每天有约30份收件订单,且还在不断增长。”

3月24日,在汉口一家家乐福超市门口,前来采购的市民在出示“健康码”,并进行测温登记后进入超市购物。与此同时,在武汉的楚河汉街上,巨幅广告牌开始闪耀,有的商家正在清扫店面,着手做好开业准备。这座城市,正慢慢恢复昔日的生机与活力。

城市活起来,工厂动起来,农民忙起来……负重前行,从疫情寒冬中苏醒的湖北也在追赶全国复工复产的节奏,努力夺取疫情防控和经济社会发展“双胜利”。

全力以“复”

湖北成功归队,全国各地复工复产也在全力推进,并取得积极成效。当前,各地正积极围绕解决企业需求,精准施策,打通堵点,补上断点,提升复工复产效率,确保实现决胜全面建成小康社会、决战脱贫攻坚的目标任务。

复工关系就业稳定。此前,一些地方因劳动力短缺而延缓复工复产的状况正在改善,复工的脚步也在加速。近日,来自湖北的务工专列陆续抵达广东。此前,两地打通堵点,互认健康码,务工人员到达广东当地后,不用再检测、隔离。截至目前,湖北返粤务工专列已累计向广东“点对点”输送务工人员



工人在位于武汉的东风乘用车总装生产线上工作。
CNSPHOTO 提供

超4000名。

黑龙江正在开展“春风行动”,利用“云”招聘,将全省的人力资源进行整合,省内外一个平台,通过大数据的精准对接,让农民工尽快到岗,为企业用工减缓压力。目前,当地已发布各类招聘岗位13.2万余个。

在湖南,一家装备制造企业有10多台工程机械正在发往泰国。据相关统计,仅3月份的20多天时间里,该企业已累计向“一带一路”沿线国家发送工程机械价值10亿元。

在河南,针对中小微企业融资审批难、成本高、程序多的三大门槛,相关部门合力整合全省工商、社保等18类5620万条核心政务数据,用大数据给企业画“信用肖像”,并免费向银行提供贷款审批所需数据,减少审核环节。

此外,各地的重点项目也在有序推进。天津国家会展中心建设已经满负荷运转,主体结构将在月底基本完工;北京环球度假区参建人员总数已经超过14000人,将在今年年底完成施工。

创新加速度

值得一提的是,3月25日,国务院联防联控机制召开新闻发布会,介绍新一代信息技术助力疫情防控、复工复产和中小企业发展有关情况。工信部信息技术发展司司长谢少锋在发布会上表示,为了推动复工复产、释放新兴消费潜力,工信部组织产业界加强协作,充分发挥5G的技术优势,探索培育了一批5G的典型应用,并且还将着手推动在疫情防控中催生出的新型消费、升级型消费,加快成长和培育经济新动能。

事实上,新技术、新应用的创新动力为复工复产带来的强大力量正在显现。在全国复工复产的贡献榜上,基于大数据和互联网技术诞生的健康码率先成为一道重要的保障力量,其精准高效便捷的特点促成政府智慧管理手段与公民诚信体系及其社会责任感的有机结合,也让社会运行秩序得到快速恢复。

而健康码只是中国数字经济

近九成央企定点扶贫县摘帽或正在检查验收

强化帮扶举措 央企发起扶贫“总攻”

来自国务院国资委的数据显示,截至目前,在央企企业定点扶贫的246个贫困县中,有219个已宣布脱贫摘帽或正在检查验收,约占央企企业定点扶贫县数量的90%。“要以更大决心、更强力度帮助贫困地区,为坚决夺取脱贫攻坚战全面胜利、确保全面建成小康社会贡献国资央企力量。”国务院国资委党委书记、主任郝鹏表示。

据了解,为如期打赢打好脱贫攻坚战,中央企业在疫情防控不放松的前提下,积极复工复产、服务经济社会。同时,央企统筹推进脱贫攻坚,对定点扶贫县继续加大投入,持续利用产业扶贫、就业扶贫、教育扶贫、基金扶贫等多种形式助力脱贫攻坚。

从发力重点看,中央企业全面加强农村电网、贫困地区信息通信基础设施建设,加大运力投入,完善航空网络,打造现代农业技术服务平台帮扶模式,帮助贫困种植户降本增收,大大加快了贫困地区脱贫进程。

以信息通信基础设施建设为例,中国移动、中国联通、中国电信等央企,不间断地对症下药,加大网络投资,把信息公路修进贫困地区,让贫困地区群众用得上、用得起、用得好的信息服务。疫情发生后,中国联通1440名扶贫干部奋战在抗“疫”一线,积极发挥企业信息化优势,利用联通“云报表”替代传统手工登记方法做好贫困地区车辆及人员登记检查,提高疫情防控

信息的准确性、完整度和及时性。

从难点突破上看,中央企业聚焦“三区三州”等深度贫困地区,累计投入近60亿元支持云南省打赢“直过民族”脱贫攻坚战,积极承担甘肃东乡县布楞沟流域整体连片扶贫开发任务,在“三区三州”定点扶贫县援建桥梁,化解了3万多名易地搬迁群众出行的困难。

目前,中央企业2020年定点扶贫各项指标任务已经明确,中央企业努力克服疫情对生产经营的不利影响,承诺对246个定点扶贫县投入无偿帮扶资金32.01亿元,比上年计划数增加6.92亿元。

此外,从扶贫模式上看,不断拓展产业扶贫、消费扶贫的途径。中央企业精准施策,结合企业所处

行业领域优势,发展特色产业助力脱贫攻坚,大力培育深度贫困地区内生发展动力。

例如,深入开展新能源扶贫项目建设。国家电网、南方电网、中国华能、中国大唐、中国华电、国家电网等央企在光照资源丰富的地区开展光伏扶贫,将大部分收益分配给村集体和“无业可扶、无力脱困”的贫困群众。

积极打通扶贫产品销售渠道。中国石油、中国石化利用遍布全国的“昆仑好客”和“易捷”便利店网络,帮助打通扶贫产品销售渠道,仅2019年就帮助销售贫困地区农产品超过4亿元。中粮集团借助旗下“我买网”的市场影响力和品牌效应,大力推动农产品电商化,实现

了扶贫产品与市场需求的有效对接。探索具有特色的扶贫路径。华润集团在革命老区和贫困地区建成7个希望小镇,打造了一批具有农业发展活力、鲜明地方和民族特色的社会主义新农村。电商企业2019年实现收入5000余万元,带动用工140余人。

郝鹏表示,今年是脱贫攻坚战收官之年,再加上疫情影响,无疑有很多硬仗要打。在此背景下,中央企业一方面强化帮扶举措,着力解决定点帮扶地区贫困人员外出务工受阻、扶贫产品销售和产业扶贫困难、扶贫项目停工等问题,最大限度降低疫情影响;另一方面,还应进一步提高脱贫攻坚质量,并强化成果巩固等。(林宏墨)