

## 增强居家生活设施安全性、便利性和舒适性

# 适老化改造提升居家养老质量

本报记者 蔡佳文

地面防滑垫、墙体安扶手、卫生间加装助浴椅……老年人家里如果做了这样的改造,生活将更加方便和安全。近日,民政部等九部门联合印发《关于加快实施老年人居家适老化改造工程的指导意见》(以下简称指导意见),要求推动各地改善老年人居家生活照料条件,增强居家生活设施安全性、便利性和舒适性,提升居家养老服务质量。

## 适老改造催生商机

虽然很早市场上就有适老化家具,但是最近几年销路才逐渐打开,指导意见的出台令业内从业者看到了机遇。

相比去养老院,86岁的龙奶奶更希望能在自己家中安度晚年。为了让她过得更加舒心和安全,龙奶奶的家人在最近装修的时候对家庭环境进行了部分适老化改造,排

除了房间里的安全隐患。

走进改造后的老人家中,随处可见贴心温暖的改造细节:门口处是一个小的坡道,方便轮椅进出;卫生间的马桶和淋浴房旁边安装

了扶手,地面还铺上了防滑垫,保障了日常使用的安全性;卧室摆放着可升降的床,方便护理……虽然这只是一些细节,但这些改变让龙奶奶生活得更加舒心。

“以前房屋设施比较陈旧,妈妈在这样的房子里养老我们比较担心。因此,我们特意和装修公司提到了适老化方面的改造,最后的效果也确实挺让人满意的。”龙奶奶的儿子齐先生对中国商报记者表示,“不仅是整装方面,家具也是在专门做适老化的公司那里定制的,比如这几个边柜比市面上普通的柜子要矮一些,这个高度很适合我妈妈坐在轮椅上去拿东西。”

一位从事适老化家具销售的工作人员对记者表示,虽然很早市场上就有适老化家具,但是最近几年销路才逐渐打开。相比儿童家具、单身公寓家具,消费者对适老化家具的接受度还是相对较低。“此次指导意见的出台,令业内从业者十分振奋,要把握好这一机遇将销量做上去。”该工作人员说。

自2008年全国老龄委联合国家发改委、民政部等十部门下发《关于全面推进居家养老服务工作的意见》至今,居家养老已进入探索与实践阶段。  
CNSPHOTO 提供



## 居家养老颇受欢迎

居家养老成为我国应对老龄化社会挑战的重要战略,各地纷纷建设居家养老服务中心保障老年人健康生活。

自2008年全国老龄委联合国家发改委、民政部等十部门下发《关于全面推进居家养老服务工作的意见》至今,居家养老不仅上升为我国应对老龄化社会挑战的重要战略,也展开了一系列体系建设的尝试。

以北京市为例,近年来,北京市多区养老服务驿站大胆尝试,探索创新服务,改变着老人的居家安全和日常生活。在北京市顺义区一家社区养老服务驿站,中国商报记者了解到,去年3月这家面积700

多平方米的“管家式驿站”运营后就吸引了周围不少老年人。该驿站拥有心理慰藉、老年助餐、居家服务等功能区,可以为老年人提供丰富的配套服务。

“周边社区60岁以上的老人很多,驿站主要面向1.5公里范围内六个社区的老人。”上述驿站负责人介绍,目前各社区的老人除了到驿站现场活动外,还可以享受驿站的“远程”服务。“我们拥有居家安防系统,能够为享受服务的老人提供全方位全时段的安全监护和照

料。如果发现老人有任何异常,系统都会第一时间介入并提供帮助。”该负责人表示。

受疫情影响,今年驿站工作人员发现有些老人出于行动不便或其他原因,对日常居家和照料看护有着不小的需求。今年6月,北京市民政局调整优化了养老服务疫情防控政策,全面有序恢复社区养老服务驿站以及居家养老服务。目前,该驿站还推出了“接单”业务,为周边社区的老人提供上门服务。社区居民鲁阿姨对这家养老服务

驿站很是满意:“这家驿站真不错,服务挺好的,还可以打电话呼叫他们上门。”

除了养老驿站外,多地还采取其他方式保障老年人健康生活。例如,南宁市要求新建住宅小区应按每百户不少于30平方米建筑面积的标准配建社区居家养老服务用房,并计划在明年实现城市社区养老服务设施全覆盖。天津市则全面推进“互联网+”智能养老服务,通过企业与社区对接,打通养老服务进社区、进家庭的“最后一公里”。

## 社区商业发挥作用

专家认为,便利店在社区养老领域有很大潜力可以挖掘,建议发挥便利店在社区养老中的作用。

适老化需求覆盖老年人衣食住行的方方面面。从环境设施、消费产品到服务沟通,都需要满足老年人的真实需求和潜在需求。作为距离消费者最近的商业业态——便利店可以很好地为老年人提供便捷服务。

北京食品科学研究院副院长乔晓玲表示:“目前,国内人口老龄化程度加剧,社区养老逐步发展,但老年人用餐仍是最大的问题,而便利店如毛细血管般深入社区且分布广

泛,无需老年人远足。同时,便利店的中西式餐食也符合老年人的用餐需求。”因此,乔晓玲认为,便利店在社区养老领域有很大潜力可以挖掘,建议发挥便利店在社区养老中的作用。

不过,乔晓玲也注意到,受价格因素影响,目前老年人在便利店消费较少。她建议,可以通过向老年人发放便利店消费券、老年消费卡等方式,培育其消费习惯。

而从菜品及服务形式上,便利

店该如何满足老年消费群体的需求?乔晓玲认为,与传统餐饮业直接烹饪的形式不同,便利店供餐更多是半成品二次加热的,对食品品质、货架期有更严格的要求和限制。因此,在乔晓玲看来,餐食涉及的生产、运输、门店销售过程中的质量控制都应该有统一的标准,有可操作性、指导性,尤其是连锁性的便利店更需要标准规范。

“首先要有高标准去管理和限制,可以由头部企业牵头作为好的

案例经验;同时,要考虑到老年人消化系统及对营养的要求,餐食荤素搭配合理、尽量清淡,企业要开发更多适应老年人需求的菜品。”

乔晓玲认为,未来,社区不仅是老年人的主要生活圈、社交圈,更将成为老年人的主要消费圈。因此,社区商业将更多服务以老年人为主的千万家庭,适应老年人的消费习惯,打造舒适的消费场景,建立综合性的社区养老服务综合体,发掘社区社交和情感价值,深入布局。

## 走向我们的小康生活

# 幸福之花绽放苗乡山村

——湖南沅陵县施溪村产业扶贫见闻

本报记者 谢作钦 肖雪

“桥架路宽阔,居安水乐歌。茶香香百里,猪壮比人多。蜂舞满山郭,笑弯亲阿婆。开门上车间,致富万家和。”如今的沅陵县施溪村,桥通了,路宽了,水净了,村庄变美了,昔日的穷山村正阔步走上富裕之路。

施溪村是湖南省怀化市沅陵县二酉苗族自治县的贫困村。2018年3月,湖南省委办公厅驻村帮扶工作队进驻后,把扶贫当事业,把驻地当故乡,把群众当亲人,真蹲实驻,真帮实扶,让施溪村脱贫攻坚迈出了坚实步伐,贫困发生率降至2019年的4.9%,村容村貌焕然一新,群众满意度不断提高。

## 唱好产业扶贫重头戏

湖南省委办公厅驻村帮扶工作队进村后,首先按规划完善基础设施建设,新修两座桥梁,解决龙池坪组、田家寨组395人出行安全和产品进出的通道;硬化通组公路9.3公里、维修老公路4.5公里,16个村民小组实现道路通畅,形成便利的村级交通网络;硬化4公里村组人行道,方便村民出行;完成全村电网升级改造。2019年年初,整修2.5公里灌溉渠,成功应对6月22日“50年一遇”大洪水。积极提升公共服务水平,新建村级综合服务平台和文化舞台,将老村部整修为村里卫生室,真正实现便民服务有窗口,党建服务有阵地,文体活动有场所,农业服务有平台,医疗服务有诊室,组织运转有保障。

生产生活条件的不断改善,极大提振了施溪村群众脱贫致富奔小康的信心。这里“八山一水一分田”,山茶原是施溪村的传统优势产业。近年来,由于大量劳动力外出务工,长期缺乏管护,2000多亩油茶林被荒芜闲置。

“待在金窝子,过着穷日子”。驻沅陵县施溪村帮扶工作队队长、施溪村第一支部书记罗克军看在眼里,急在心里,他下定决心要盘活施溪村的闲置资源,让油茶林重焕生机。

说干就干,干就干好。罗克军邀请专家现场把脉,奔赴湘西永顺实地取经,寻找实力公司带动,几番周折,最终确定了油茶产业发展方案:低改千亩,分期开发,保底分红,利益共享,让农户“流转土地有租金,就近务工有薪金,保底分红有股金”。

油茶花开茶子红。第一期低改502亩完成后,沉寂几十年的荒山被唤醒,茶籽压弯了树枝头。仅此一项,就为油茶种植户年增收近千元,村集体经济年增收12万元。

“一子落而全盘活”。湖南省委办公厅驻村帮扶工作队和村支两委按照“四跟四走”的精准扶贫思路,于2018年8月成立沅陵县五丰生态种养专业合作社,目前已经初步形成生态养猪、油茶开发、木桶养蜂、钩藤种植四大产业体系,采取“公司+合作社+农户”模式,与所有贫困户建立利益联结机制。仅2019年上半年,采取订单销售、消费扶贫等形式,销售茶油、蜂蜜、黄桃等农产品,收入就逾50万元。

## 木桶蜂蜜甜美群众生活

“珍珠只有串在项链上才更加璀璨。”罗克军告诉记者,驻村帮扶工作队充分利用施溪村漫山遍野的天然蜜源,大力发展木桶养蜂,现已初步形成“户分散养殖、村保价收购、厂集中加工、社统一销售”的集约化经营模式。

据了解,木桶养蜂是沅陵县施溪村独特的传统养蜂工艺。目前,施溪村与沅陵乌宿木桶养蜂专业合作社合作,已发展木桶养蜂1500桶、培训5名养蜂技术骨干,实现固定收益7.2万元。同时,建设生态纯情蜜坊,整合全乡养蜂产业,保价收购全乡木桶蜂蜜,注册商标,统一销售。鼓励广大农户发展养蜂产业,增加经济收入,又可安置5人工厂就业,壮大集体经济。

一只小蜜蜂,就是一双脱贫的翅膀。去年底,施溪村生产5000公斤木桶土蜂蜜、老品山茶油12500公斤,采取订单销售、线上销售等模式,销售收入超90万元。今年3月29日,施溪村1000公斤木桶土蜂蜜、1000公斤山茶油发往长沙,实现销售收入47万元。

经过两年多的驻村帮扶,施溪村群众出行难、用电难、上学难、看病难、通信难等老大难问题普遍解决,义务教育、基本医疗、住房安全有了根本保障,基本形成以油茶开发、生态养猪、木桶养蜂、钩藤种植为主的扶贫产业体系,贫困发生率由2014年的41.2%降至2020年的0.61%,未脱贫村民减至7户13人。2019年年底,施溪村顺利脱贫出列,甩掉了贫困村的帽子。

## 激发贫困人口内生动力

“作为一线扶贫人,只有脚上多些泥土味,嘴里多些百姓言,脑中多些群众事,面对面为群众解难题,才能缩短心与心之间的距离。”罗克军经常这样勉励自己。

村民富不富,关键看支部。罗克军知道,只有加强村支两委班子建设,用心打造一支“不走的工作队”,才是脱贫攻坚最有力的保障。

施溪村党支部书记陈洪福是返乡创业的年轻人,有情怀、有担当、讲奉献,是个可塑之才。罗克军推荐他参加国家和省里的高层次培训,既强党性,又强业务,真正把村支书“领头雁”作用立起来。同时,重视对村干部的培养,通过开展以会代训、岗位帮带、积分管理等举措,固基础、补短板、强弱项,增强他们团结带领群众脱贫致富的底气和后劲。

驻村帮扶工作队建议施溪村推行“四议两公开”制度,确保重大事务能听取群众意见,让群众参与、请群众监督,自觉接受群众监督,让权力在阳光下运行。

扶贫先扶志,帮扶工作队把激发贫困人口的内生动力作为驻村帮扶的重要任务来抓,出台了《施溪村“六星”评选活动方案》,在全村开展“励志脱贫之星、勤劳致富之星、孝亲敬老之星、关心集体之星、卫生清洁之星、爱岗敬业之星”评比活动,激发了群众的参与性、进取心、荣誉感。

施溪村“志气哥”姚茂英,身残志坚,发展种养殖业,创业3年,闯出一片新天地,仅去年养鸭1200只、养蜂17桶,收入就达2万多元,2019年5月被沅陵县评为“十佳残疾人自强模范”。

姚茂英脱贫的典型事迹,成为施溪村教育引导群众勤劳致富的“活教材”。陈洪福告诉记者,村里每季度组织“六星”评比一次,发放一份奖品。同时,制作精美牌匾,由村干部一一上门,张贴在农户家的显眼位置,让星级农户成为村民学习的榜样、心中的“明星”。从此,村民的兴趣点悄然改变,过去热衷于打牌娱乐的村民,现在开始走向田间地头,村里创办的实用技能培训班也渐渐红火起来。

## 遗失声明

北京首洋佳科技有限公司于2020年7月3日不慎将组织机构代码证(代码:769397932)、税务登记证(证书号:110104769397932)及公司章程遗失,特此声明作废。

# 生物制品和中成药有望纳入集中采购

本报记者 李孟

近日,国家医保局有关司室召开座谈会,就生物制品(含胰岛素)和中成药集中采购工作听取专家意见和建议,研究完善相关领域采购政策,推进采购方式改革。业内人士认为,此次座谈会释放出了生物制品和中成药将被纳入国家组织药品集中采购范围的信号,如果被纳入国家组织药品集中采购,生物制品和中成药的价格或将降低。

据了解,目前我国已经进行了两批国家组织药品集中采购。2018年11月,《4+7城市药品集中采购文件》发布,第一批国家组织药品集

中采购启动,以带量采购的方式挤压药品价格水分,降低药价。今年1月,第二批国家组织药品集中采购结果公布,高血压、精神病、病毒性肝炎、恶性肿瘤等慢性病和重大疾病用药中选。但此前两批国家药品集采的人选药品均为化学药品,不涉及生物制品和中成药。

中国商报记者了解到,尽管第一批和第二批国家药品集中采购均为化学药品,但地方开展的集中采购已经将生物制品和中成药纳入集采范围。在浙江金华开展的地方第二批药品集中采购目录中,中成药品种数量多达180个。今年5月,青海省公布的带量采购目录中也包括

血塞通、血栓通等中药注射剂。除中成药外,各地也在开展生物制品带量采购。今年1月,湖北武汉已经率先启动胰岛素集中采购。

此前,在实行国家组织药品集中采购后,中标药品的价格均大幅下降。第二批国家组织药品集中采购的33个品种药品平均降价幅度达到53%,最高降幅达到93%。由于国家组织药品集中采购采用价格谈判的方式降低药价,如果被纳入集中采购目录,生物制品和中成药的价格或将下降。

一位不愿具名的医药行业人士告诉中国商报记者,国家组织药品集中采购覆盖品种范围扩大成为趋

势。中成药毛利率较高,被纳入国家药品集中采购将更好地挤压药品价格水分,减轻医保控费压力。该业内人士预测,在生物制品方面,胰岛素被纳入国家药品集中采购的可能性较高。但从目前的情况来看,生物制品和中成药纳入国家组织药品集中采购工作十分复杂,仍处于意见征集阶段,离真正实施还有一段距离。