



业绩连跌 全聚德突围求生还差点什么?

150多岁的老字号全聚德近年来一直在走下坡路，近日其一季度预亏4800万元的消息更是引发业界强烈关注。在经受了疫情后，全聚德加大改革创新力度，但突围求生既需要勇气也考验能力，动作不断的全聚德能否在下坡路上刹住车?

05

TCL 家电实控奥马电器 “拉锯战”何时休

TCL 科技集团与奥马电器的收购“攻防战”仍在继续。近日，TCL 科技集团旗下的惠州 TCL 家电集团有限公司终于成功拿到奥马电器董事会席位，话语权进一步增强。在拿到董事会席位后，双方“拉锯战”是否就此画上休止符?



06

来颗桃做生鲜超市 还“差点意思”

社区生鲜超市领域从来不缺玩家，只是在这个看似热闹的市场，要想做出点名堂并不简单。依托首都“菜篮子”新发地的来颗桃生鲜超市进入北京市场已有四五年，它到底做得怎么样，又能走多远?

07

“替代品”来袭： 全球新一代电商登台

在过去20年里，电商领域故事的主角大多是围绕亚马逊展开的，故事的主线是一家书店何以成为如今人们心目中的购物目的地和互联网计算引擎。事实上，亚马逊的使命一直是让客户低价网购，但究竟什么商品能让客户满意，这是亚马逊一次又一次在试图解决的问题。



08



新闻热线
(010) 8312 8892
8312 8832
虚假新闻举报电话
(010) 8312 4796

三个“更多”：盘点博鳌亚洲论坛 2021 年年会

在为期4天的博鳌亚洲论坛2021年年会上，中外嘉宾共话抗击疫情、“一带一路”、自由贸易、碳中和等全球热点问题，凝聚了更多共识，也明确了更多的共同行动。只要我们始终坚守正义、同舟共济、共同行动，人类的巨轮必将劈波斩浪，驶向更好的明天。
(详见2版)

我国超九成城市落户将无门槛

促进农业转移人口有序有效融入城市，是推进新型城镇化和城乡融合发展的首要任务。国家发改委明确，要在城区常住人口300万以下城市落实全面取消落户限制政策。业内人士认为，在放开放宽落户门槛的同时，相关配套制度的改革也要及时跟进，以吸引更多城市新移民。
(详见3版)



上海车展精彩纷呈

第十九届上海国际汽车工业展览会近日启幕，共吸引了全球1000家企业参展，汇集外资汽车巨头、大型中国汽车企业、互联网造车新势力，众多全新的旗舰车型、新锐科技和核心战略首发亮相，精彩纷呈。
CNSPHOTO 提供



确保绿色建筑成色 各方职责必须到位

胡建兵

我国绿色建筑发展目前基本形成目标清晰、政策配套、标准完善、管理到位的推进体系。根据住建部等多部门共同印发的《绿色建筑创建行动方案》，到2022年城镇新建建筑中绿色建筑面积占比将达到70%。这是一个经过深思熟虑的、有可操作性的目标，绿色建筑衡量标准也有望进一步修改和完善。

所谓绿色建筑，是指建筑物在全寿命期内，最大程度地节约资源、保护环境、减少污染，为人们提供健康、适用、高效的使用空间，最大限度实现人与自然和谐共生的高质量建筑。绿色建筑集节能、节水、节能、节材和环境保护要求于一身，是建设“美丽中国”的重要载体。

随着生态文明建设的发展，绿色建筑理念逐渐得到全社会的广泛认同。各项建筑节能技术日臻完善，与低碳生态城市建设模块相适应。许多地方在科学合理利用建筑资源的同时，对城市化建设进行科学规划，尽可能使用低碳环保的建筑材料，实现绿色施工，打造低碳生态城市，倒逼绿色能源循环体系发展。

需要注意的是，尽管我国绿色建筑发展速度快，但也存在一些不容忽视的问题。比如，高成本绿色技术实施不理想、绿色物业管理脱节、少数常用绿色建筑技术由于存在缺陷并未运行等等。此外，由于绿色建筑的标识的使用缺乏规范，导致绿色建筑成为一些房地产开发商提高房价的“欺骗性”概念，一些房地产商纸面设计的绿色与实际运行的绿色相差十万八千里。

要解决这些问题，必须实现专家评审机构尽责到位、政府监管到位、公开透明社会监督到位、补贴处罚机制到位、绿色物业运行维护服务到位等，严把绿色建筑质量关。应大力推广绿色建筑的标识，通过对建筑的节能、节水、节地、节材和室内环境的具体性能进行实测，给出数据，确保对生态环境的保障。要把绿色建筑从一个简单的概念变成量化的检测标准，对达到标准的给予绿色建筑的标识，这样可以使伪绿色现出原形，最终会退出房地产市场。

当然，绿色建筑还应该根据时代的变迁不断提升建设标准，不断建立和完善绿色建筑评价体系。绿色建筑评价应遵循因地制宜的原则，结合建筑所在地域的气候、环境、资源、经济和文化等特点，对建筑全寿命期内的安全耐久、健康舒适、生活便利、资源节约、环境宜居5类指标等性能进行综合评价。

如今，从中央到地方都大力向绿色建筑进行倾斜，制定了一系列激励、扶持政策，很多企业等各种社会力量也在积极倡导和传播绿色建筑理念。特别是在低碳试点地区，政府、企业、社会公众的绿色低碳意识明显提升，为实践绿色低碳发展夯实了良好基础，节约、智能、绿色、低碳等生态文明的新理念正加快融入到经济社会发展的方方面面。

医药电商再迎政策利好

网售处方药开闸或重塑市场格局

本报记者 李孟

网售处方药再迎政策利好。近日，国务院办公厅印发《国务院办公厅关于服务“六稳”“六保”进一步做好“放管服”改革有关工作的意见》(以下简称意见)，明确在确保电子处方来源真实可靠的前提下，允许网络销售除国家实行特殊管理的药品以外的处方药。可以看到，网售处方药开闸将为医药电商带来新发展机遇，或重塑医药流通格局。

政策松绑 利好互联网医疗企业

在上述意见发布前，国家发改委、商务部还发布了《关于支持海南自由贸易港建设放宽市场准入若干特别措施的意见》，明确支持海南开展互联网处方药销售。在博鳌乐城国际医疗旅游先行区建立海南电子处方中心为处方药销售机构提供第三方信息服务，对于在国内上市销售的处方药，除国家药品管理法明确实行特殊管理的药品外，全部允许依托电子处方中心进行互联网销售，不再另行审批。

“海南的试点和意见发布可以理解为一种信号，网售处方药的监管政策可能会加速出台落地。”医药行业人士林晓在接受中国商报记者采访时表示，网售处方药政策的放开，对医药电商行业是重大利好。

2020年11月，国家药监局发布《药品网络销售监督管理办法(征求意见稿)》，向社会征求意见。征求意见稿明确了网络销售处方药条件，药品零售企业通过网络销售处方药的，应当确保电子处方来源真实、可靠，并按照有关要求对处方进行审核，对已使用的处方进行电子标记。

此前，各大医药电商平台网售处方药处于模糊地带，大多以网售店送的模式在销售处方药。此次意见的发布，让很多游离于政策边缘的网售处方药行为得以合法合规化。据相关研报分析，全面放开网售处方药

国家有关规定明确在确保电子处方来源真实可靠的前提下，允许网络销售除国家实行特殊管理的药品以外的处方药，这让很多游离于政策边缘的网售处方药行为得以合法合规化，也会倒逼医药产业链乃至整个利益格局的调整。

会倒逼医药产业链乃至整个利益格局的调整。此外，通过互联网销售处方药，可以挤掉中间环节的水分，推动高价处方药价格下降。目前，我国医药市场上万亿元药品销售额中的85%来自处方药，这些处方药销售的主要渠道还是医院和线下药店，未来网售处方药将有巨大成长空间。

安全第一 监管力度需加大

根据艾昆纬的数据预测，随着医药分家的推进，处方药外流规模约为4000亿-5000亿元，其中零售市场规模约3000亿元。网售处方药开闸为医药电商带来了巨大的市场空间，同时连锁实体药店的“互联网+”发展也消除了更多的阻碍。

与此同时，其中的用药安全问题仍不容忽视。“首先要做好处方外流的工作，处方要在哪些主体间流转，是否要搭建处方流转平台，这些都是实践过程中需要考虑的问题。”林晓表示。

网售处方药放开后，责任划分、运输仓储、虚假电子处方等问题都要成为监管的重点。林晓认为，这些问题需要更加具体的操作细则予以规范。

“网售处方药难以实施与处方外流管理的复杂性相关。医院是否愿意处方外流、处方流转平台是否搭建完善、医药电商如何审核电子处方的真实性与安全性，这些问题都会影响到网售处方药的发展。”林晓表示，网售处方药应该以安全为前提。

在林晓看来，药品网络销售具有一定的虚拟性，如何保障电子处方的安全性和真实性、医药电商如何查验处方真实性并给患者用药指导，是网售处方药实践中需要特别注意的两个问题。粤开证券分析师陈梦洁也表示，尽管网售处方药将为患者提供一条购药的新途径，但其中的风险也不容小觑，处方的真实性、完整性及合规性将是未来监管的重头戏。

落地仍难 配套措施亟待跟进

对于网售处方药，各方观点不一。有人认为，网上买处方药可以减少患者跑腿到院和药店购药的次数，特别是对需要长期服用处方药的慢性病患者是一种便捷的购药方式；也有人认为，药品不同于普通商品，网售处方药可能会存在用药安全风险。

新冠肺炎疫情的暴发使互联网医疗再次迎来发展机会，网售处方药是否能够放开再次成为医药行业关注的热点。

为什么网售处方药迟迟未能落地实施？一直以来，由于处方药的特殊性和用药安全问题，“处方外流和网售处方药存在一些隐患和监管难点，监管部门一直保持一个较为谨慎的态度。这大概也是为什么网售处方药提了这么多年，但迟迟未真正放开的原因。”林晓说。

真正让网售处方药全面落地实施，或许还需要一些配套措施。林晓认为，“网售处方药具体细则尚未落地，只有管理办法出台后，行业才能真正迎来飞速发展。但可以预见的是，网售处方药真正落地实施还有不少问题待解，处方流转也将迎来挑战。”