

# 依托北京新发地市场但优势不显

# 来颗桃做生鲜超市还“差点意思”

本报记者 蒋永霞 文图

社区生鲜超市领域从来不缺玩家,只是在这个看似繁荣的市场,要想做出点名堂并不简单。依托首都“菜篮子”北京新发地市场

## 定位社区生鲜超市

来颗桃为新发展地珍品荟(北京)科技有限公司(以下简称珍品荟)旗下品牌,该公司由北京新发地农产品股份有限公司联合新发地优秀企业家共同创办。2016年,来颗桃生鲜超市开始进入北京市场,定位为社区生鲜超市。最初两年,市场上关于来颗桃开新店的消息很多,开店地点从新发地农产品批发市场的大营丰台区分不断扩展到西城区、朝阳区等其他区域,但是最近很少再听到关于它的消息。

近日,中国报报记者来到位于北京市丰台区西局社区的来颗桃生鲜超市门店,门口的牌匾上鲜明

的来颗桃生鲜超市进入北京市场已有四五年,它到底做得怎么样,发展的路子又该怎么走?

带着这些疑问,中国报报记者近日走访了社区生鲜连锁超市来颗桃门店。

地打出“新发地来颗桃”的名号。这家来颗桃共有两层,地下一层是休闲食品、酒水饮料、米面粮油、家居用品、副食调料、速冻食品等区域,生活中所需的日用品在这里应有尽有;地上一层主要经营果蔬生鲜,还有大肉区和主备厨房。

从门店的布局与产品种类来看,来颗桃不同于一般的生鲜店,它更像一个小型综合超市。从产品比重上看,生鲜产品与日用百货不分主次,唯一凸显生鲜地位的是门店将生鲜产品放到了地面一层,消费者进入门店首先看到的就是果蔬生鲜区域。



近年来,以农贸市场与大型连锁超市为主导的生鲜销售格局正在慢慢被打破,有着便利、新鲜等特质的社区生鲜超市开始成为前两者的有效补充。图为消费者在北京某社区生鲜超市选购商品。

## 延伸 >>>

## 目前优势并不明显

社区生鲜超市领域玩家众多,来颗桃杀入市场的底气来自于新发地。众所周知,新发地农产品批发市场是北京市名副其实的“大菜篮子”“大果盘子”。

在来颗桃开店之初,北京新发地集团董事长张玉玺就表示,会将新发地的批发资源、产地资源、渠道资源全部拿出来,再结合珍品荟专业、创新的管理,让百姓在来颗桃生鲜超市享受到新发地的价格和良好的购物环境。

记者看到,除了在门口的招牌

上打上“新发地”三个大字,来颗桃门店内也四处张灯,悬挂着带有“新发地”字眼的海报,可见其与新发地牢牢地捆绑在一起。依托新发地强大的供应链能力,来颗桃在市场上应该有较大的产品及价格优势,但目前从门店的情况看,这些优势并不明显。

中国报报记者注意到,来颗桃门店内的生鲜商品都是居民日常需要的大众产品,包括土豆、黄瓜、西红柿、草莓、苹果等,蔬菜有包装好的,也有散装的,而水果大部分

是散装的。商品货架上都标明了价格,比如红富士苹果4.8元/斤、红颜草莓会员价16.9元/斤、白心火龙果7.8元/斤、西葫芦3.59元/斤、豆王9.9元/斤,价格与两公里外的首航超市没有太大差别,个别商品的价格还要高于首航超市。

有消费者表示,一般情况下,每天下午4点左右,部分生鲜商品的货架就已售空,但没有看到工作人员补货。一些蔬菜看上去也不太新鲜,五折区的果蔬卖相更是惨不忍睹,有些已经变质了。

## 社区生鲜店亟须探索盈利模式

据智研咨询机构发布的《2019-2025年中国生鲜行业运营态势及投资前景预测报告》显示,我国每年生鲜消费超过万亿元,拥有广阔的市场。在购买频次上,生鲜品类由于易腐的特性需要消费者高频次消费。据统计,我国消费者购买水果蔬菜的频次为4.48次/周,新鲜食品的频次是3次/周,鱼类水产的频次是2.39次/周。

目前,传统农贸市场是我国居民主要购买生鲜渠道,占比为73%,超市渠道占比22%为第二大渠道。由于生鲜保质期短、运输半径短、易损耗的特性,目前生鲜消费被电商渠道分流的并不多,线上渠道占比只有3%左右。对于超市行业,能够提供丰富、新鲜、价格有竞争力的生鲜和熟食产品是不断从农贸市场抢夺份额的关键所在。

专家认为,生鲜超市本质上服务于日益升级的消费需求。因此,生鲜超市只有做到“定位准确、供给精准”,才能更好地生存发展。

在。立足于社区、贴近消费者,再加上生鲜品类消费频次高、复购率高、市场空间大的属性,社区生鲜店成为资本和产业层面共同关注的零售业态。中国连锁经营协会将面积50平方米以上、1000平方米以下,生鲜销售占比30%以上,服务社区的零售业态界定为“社区生鲜”,这其中也包括立足社区前置仓模式的生鲜便利店。但是,在企业实际经营层面,由于社区生鲜存在毛利较低、客单价较低、租金和人工成本高企、专业人才储备不足等问题,社区生鲜店盈利还面临压力,需进一步探索盈利模式。

专家表示,生鲜超市只有做到“定位准确、供给精准”,才能更好地生存发展。

## 团购业务尚在摸索

中国报报记者注意到,扎根社区的来颗桃有着增强用户黏性的意识。比如,来颗桃采取会员制,会员充值可以享受会员价和积分;另外它还在推行团购业务,在地下一层的显眼位置摆着一个二维码,上面写着“本店为推出团购群即日起凡扫码进群满39元赠食盐一袋”。但这些增值业务并没有太大的亮

点。记者看到,店内只有一少部分生鲜商品有会员价与非会员价的差别,大部分商品没有会员优惠,团购业务也处在初期摸索中。工作人员告诉记者,门店有一个微信群,会不定期地推出一些团购商品,消费者可以下单购买。

身在社区,来颗桃的顾客以附近居民为主。下午店里的消费者很

少,一般4点以后开始有顾客进入,但人也不是很多,并且主要是在一层购买生鲜食品。

如果单纯作为居民家门口的一家生鲜超市,中规中矩的来颗桃或许无可挑剔,但是作为新发地的居民家门口的“小菜篮子”“小果盘子”,来颗桃好像还缺点什么。

Table with columns: 序号, 品牌名称, 借款人, 担保人, 抵押人, 抵押物, 抵押金额, 抵押期限, 抵押日期, 抵押地点, 抵押用途, 抵押状态, 抵押备注.

Table with columns: 序号, 品牌名称, 借款人, 担保人, 抵押人, 抵押物, 抵押金额, 抵押期限, 抵押日期, 抵押地点, 抵押用途, 抵押状态, 抵押备注.

特别提示:中国报报业有限公司(China News Herald) 2021年4月23日... 天津市民区烟草专卖局烟草零售点合理布局规定... 债权转让公告... 公告... 特别提示:中国报报业有限公司(China News Herald) 2021年4月23日...

特别提示:中国报报业有限公司(China News Herald) 2021年4月23日... 天津市民区烟草专卖局烟草零售点合理布局规定... 债权转让公告... 公告... 特别提示:中国报报业有限公司(China News Herald) 2021年4月23日...

特别提示:中国报报业有限公司(China News Herald) 2021年4月23日... 天津市民区烟草专卖局烟草零售点合理布局规定... 债权转让公告... 公告... 特别提示:中国报报业有限公司(China News Herald) 2021年4月23日...