

16部门联合推动加快发展数字家庭提高居住品质 打造数字经济新引擎 推动家庭消费升级

本报记者 李远方

日前,住房和城乡建设部、中央网信办、公安部等16部门联合印发《关于加快发展数字家庭,提高居住品质的指导意见》,就加快发展数字家庭、提高居住品质、改善人居环境提出4方面15项意见。要求到2022年底,数字家庭相关政策制度和标准基本健全,基础条件较好的省(区、市)至少有一个城市或市辖区开展数字家庭建设,基本形成可复制可推广的经验和生活服务模式。

明确构建标准体系 解决产品兼容问题

据了解,数字家庭也叫智能家居,是以人生活居住和活动的住房为载体,利用现在的信息技术,如大数据、移动通信、人工智能等,实现家居互通,便于业主获取日常信息以及获得更加智能便利的家庭生活服务。

从2013年起,电视盒子、智能路由器、智能开关等智能硬件一时大热,家电制造商也开始与互联网企业合作开发产品,随后,海尔、美的、阿里、小米等厂商均布局智能家居系统平台,而房地产、家装企业也跃跃欲试,逐渐参与到智慧家庭行业前端。

奥维云网监测数据显示,2020年我国智能家居配置率较上年增加15.1%,达到84.2%。智能家居已经“飞入寻常百姓家”,成为越来越多人的消费“新宠”。天眼查专业数据显示,自2014年开始,我国智能家居相关企业快速增长,年度注册增速维持在20%以上。其中,2019年新增相关企业数量最多,有近4

万家,年增速达到37%。其次是2020年,新增3.1万家相关企业。

随着相关企业的增多,在竞争与发展中不断推动智能家居产品的开发与升级,但同时也出现了各品牌各自为战的现象。由于缺乏统一的行业标准,各设备厂商之间并没有开放协议,导致产品之间彼此孤立、无法互通,难以形成真正的智能家居,极大地影响了用户体验。如何解决产品兼容性差的情况,成为未来智能家居行业的重要课题。

为此,意见明确:“到2025年底,构建比较完备的数字家庭标准体系;新建全装修住宅和社区配套设施,全面具备通信连接能力,拥有必要的智能产品;既有住宅和社区配套设施,拥有一定的智能产品,数字化改造初见成效;初步形成房地产开发、产品研发生产、运营服务等有序发展的数字家庭产业生态;健康、教育、娱乐、医疗、健身、智慧广电及其他数字家庭生活服务系统较为完善。”

强化工程建设 行业步入“快车道”

意见提出,满足居民获得家居产品智能化服务的需求,包括居民更加便利地管理和控制智能家居产品;满足居民线上获得社会化服务的需求,包括居民更加便利地获得建筑设施维修、家政、医疗护理等上门服务,以及自然灾害预警提醒、教育、餐饮外卖、养老助残、医疗咨询、预约诊疗、居家办公、快递收寄、电子商城、房屋租赁、交通出行、旅游住宿、影音娱乐、健身指导等服务;满足居民线上申办政务服务的需求,包括公共教育、劳动就

业、社会保障、民政事业、医疗健康、住房保障、广播电视、文化体育等政务服务事项进家庭,充分利用智能家居产品,联动当地政务服务平台,实现线上“一屏办”“指尖办”“电视办”。

此外,意见明确要求强化智能产品在住宅中的设置。对新建全装修住宅,鼓励设置健康、舒适、节能类智能家居产品;鼓励预留居家异常行为监控、紧急呼叫、健康管理等适老化智能产品的设置条件。鼓励既有住宅参照新建住宅设置智能产品,并对门窗、遮阳、照明等传统家居建材产品进行电动化、数字化、网络化改造。

对新建社区配套设施建设,明确要求设置入侵报警、视频监控等基本智能产品要求,保障消防通道畅通,提升社区安防水平;养老设施应配置健康管理、紧急呼叫等智能产品,提升社区适老化水平;鼓励建设智能停车、智能快递柜、智能充电桩、智慧停车、智能健身、智能灯杆、智能垃圾箱等公共配套设施,提升智能化服务水平。鼓励既有社区参照新建社区设置基本智能产品,并对养老设施和公共配套设施进行数字化改造。

《2020中国智能家居生态发展白皮书》提出,当前互联网、地产、装修、定制家居等阵营全线参与智能家居,平台与设备赛道愈加丰满,B/C端功能应用、渠道开拓、项目落地与场景应用逐步成熟,海量终端用户将推动智能家居市场步入上升快车道。

加大标准体系供给 推动信息资源共享

意见要求,加强数字家庭系统



智能家居已经“飞入寻常百姓家”,成为越来越多人的消费“新宠”。图为参观者在第35届深圳国际家具展上体验床垫睡眠系统。 CNSPHOTO 提供

基础平台建设,推进数字家庭系统基础平台与新型智慧城市“一网通办”“一网统管”、智慧物业管理、智慧社区信息系统以及社会化专业服务等平台对接,开放信息接口,在遵循信息安全与隐私保护的前提下,推动信息资源共享,保障居民更加安全便利地获得政务、社会和产品智能化服务。

在信息安全方面,推进智能家居产品跨企业互联互通和质量保障,规范智能家居系统平台架构、网络接口、组网要求、应用场景,推动智能家居设备产品、用户、数据跨企业跨终端互联互通,打破不同企业智能家居产品连接壁垒。同时,强化网络和数字安全保障,保障数字家庭系统安全稳定运行,防止信息泄露、损毁、丢失,确保收集、产生数据和个人信息安全。遵守密码应用规定,形成安全可控完整的产业生态系统。

意见强调,开展数字家庭标准体系研究,完善智能家居规划设

计、安装施工、运营服务等标准,制定综合信息箱等设施配置标准。

具体而言,完善智能产品、数字家庭场景、智能家居,以及广播电视、通信与数据技术要求、系统功能要求等标准,优先制定安全与隐私保护、设备互联互通与数据共享等关键标准。充分发挥社会团体作用,鼓励制定快速适应技术发展与市场需求的团体标准,加大标准供给。

工信部表示,为推动数字家庭建设快速发展,在做好数字家庭相关政策文件落地实施的同时,将加快数字家庭产业重点标准制定及推广应用,加快研究制定智慧健康养老设备产品及服务标准;持续推动数字家庭典型业务试点示范,继续开展第三批智慧健康养老应用试点示范工作;鼓励数字家庭的硬件、软件、内容、应用、服务平台等产业链上下游合作,实现生态系统的资源整合,打造推动行业发展的生态体系环境。

福建石狮打造 电商谷产业链

本报记者 林茂阳

近日,第九届石狮网商大会暨2021中国(石狮)网上直播交易会在福建石狮举办。大会以“网红狮城 源头好货 GO GO GO”为主题,邀请了国内外知名电商平台云集石狮,与石狮产业带、网批市场、直播基地、现代物流、跨境电商等进行融合创新,推动产业、品牌、人才全方位提升。

据了解,去年石狮启动实施网络直播产业“一十百千万”发展计划(打造一个网红城市、十个直播基地、百个网红直播机构、千家供货商、万个直播商铺),通过市长带头直播等方式,打造“网红狮城 源头好货”网红直播季等多个电商直播品牌,推动“产业+网红”模式深度融合。前后十季的直播季活动不仅带来了百亿元销售额的亮眼成绩,还带动了网红主播、店铺扎根石狮创业发展。此外,石狮还引进了“全省首家淘宝直播基地”“快手好物官方直播基地”等直播产业带的落户。

据石狮市副市长邱永飞介绍,近年来,石狮网商发展突飞猛进,国内电商、跨境电商、直播电商成为三支强劲的主力,助推传统服装企业转型升级。通过“石狮电商谷”及“一网一总部十园区”的产业核心板块和电商发展数据的呈现,描绘了石狮网商新业态发展格局。去年,石狮全市网络零售总额达879.4亿元,同比增长43.4%,位居全国县域网络零售百强第四位,获评“中国服装网商创新示范基地”“中国直播电商发展示范城市”称号。

中国商报记者了解到,今年,石狮提出要敞开开放的胸襟,打造畅通国际国内双循环的重要枢纽,加快形成千亿规模的电商区域中心和千亿级别的国际贸易集散中心,充分展示石狮电商发展的强大实力和纺织服装产业链的勃勃生机。

拼多多开启知识普惠行动 全力助推“平价好书全民悦读”

近日,拼多多发布《2020多多阅读报告》(以下简称报告),通过该平台的大数据分析,展示了线上图书消费的新趋势。报告显示,2020年度,消费者在拼多多上的图书订单量增速超过189%,来自农村地区的图书订单量同比增长超过180%,知识阅读的城乡鸿沟正在不断缩小。

“我们感受到了来自平台消费者的阅读热情,为了将更多平价正版的好图书传递到每一个角落,平台设立5000万元官方读书基金,推出了‘多多读书月’大型知识普惠活动,全力助推‘平价好书全民悦读’,让更多人晒到知识普惠的阳光。”拼多多相关负责人表示。

“拼书”成为新消费习惯

自2014年起,“全民阅读”连续八次被写入政府工作报告。2021年政府工作报告指出,要推进城乡公共文化服务体系一体建设,创新实施文化惠民工程,倡导全民阅读。在拼多多平台上,全民阅读也逐渐成为新消费群体的习惯。

报告显示,2020年,超过4亿人次的消费者在平台“拼书”,他们“拼”回家的知识,超过11个国家图书馆的藏书。作为拥有近8亿用户的拼多多,在全民“拼”书时代,他们对什么? 据悉,拼多多对平价正版好书会倾斜官方补贴、流量支持。帮助平台近8亿用户以全网最低价实现“悦读”。

3月31日,拼多多启动“多多读书月”大型知识普惠行动,全力营造“平价好书,全民悦读”的良好氛围,并启动5000万元官方读书基金,源头直补平价好书,联合中信出版社、知识出版社、青岛出版

社等30余家出版社及图书出版公司,针对社科、文艺、教辅等多个类目超过1000款图书进行百亿补贴,专项补贴书目中,优质图书价格最低可至每本2.5元。

“多多读书月”负责人表示,此次“知识普惠行动”致力于“以经典致敬阅读”,补贴书目由十余位资深编辑从诺贝尔文学奖、雨果奖、星云奖、茅盾文学奖、施耐庵文学奖等获奖作品及全网各大阅读榜单中精选而来,包括商务印书馆、三联书店、人民文学出版社、中信出版社、中华书局等出版的众多经典名著。在全网最低价基础上补贴正版经典名著,备受平台消费者的青睐,诸多经典好书上线即被秒杀,持续补充库存与更新书目。

从消费者的阅读兴趣来看,报告显示,过去一年,平台上最受欢迎的书目,主要涵盖励志、教辅、少儿、诗词四类,其中去重后的畅销TOP5书目,分别是《墨菲定律》《全优生卷》《唐诗三百首》《坏习惯请走开》《365夜睡前故事》。

消费者爱文化的同时,也爱科学。报告显示,科学技术类图书去年的销售增长最快,同比增速超282%;其次是学习教辅、小说文学和工具百科三类,所对应的增长率分别超过202%、170%、155%。

对于越来越多的年轻用户来讲,拼多多也已经成为他们知识消费的首选平台,“拼书”逐渐成为青年读者生活习惯。报告还显示,在文学小说书目订单中,95后、00后占比超四成,已经超过了75后读者的比例。

知识阅读缩小城乡鸿沟

新时代脱贫攻坚目标任务如期完成,物质富足的同时,精神的

满足也同样重要。对于农村地区读者而言,碎片化的阅读时间挡不住他们求真的精神。

报告显示,来自农村地区的图书订单量和交易额同比增长双双超过180%,其中,收货地址为乡村中小学的图书订单量、图书交易额增速也都突破了152%。

报告显示,过去一年,偏远地区用户的图书拼单热情高涨,来自原三区三州地区的图书拼单量增速超过182%。在书籍的选择上,农村地区人群对工具类图书尤为钟爱。其中,《电工手册》《蔬菜种植宝典》《养羊新技术》《汽车维修入门》《高效养猪技术》属于翘楚书目。可见,种植和养殖技能还是农村读者较为关心的。

可以说,得益于农村物流“最后一公里”的畅通和移动支付的便利,农产品进城和知识下乡出现了“强对流”,更多人“拼”出了致富经,用来建设美丽乡村。

知识阅读的“城乡鸿沟”正在缩小,全民阅读也不只做表面功夫,而是通过落地方式向纵深发展。拼多多通过普惠全民阅读等方式,不断加强公益方向的合作。

据拼多多方面介绍,拼多多与各地政府、媒体合作开启“书香角”公益捐赠计划,进一步以公益捐赠、送书下乡等活动助力偏远地区文化阅读事业的发展。4月8日,“书香角”计划首站进入四川省凉山彝族自治州,为当地中小学捐赠一万册教辅书籍。下一步,拼多多还将继续在湖北、贵州、云南等地发起“书香角”捐赠计划,给孩子们带去更多的精神食粮。

联合打击侵权盗版图书

拼多多服务着中国最为广大

的用户群体,并不断努力满足他们飞速增长的知识消费需求。截至目前,已有当当网、中信出版社、知识出版社、磨铁等超过2700家出版社、图书公司、渠道商进驻平台。

在加大对盗版图书的打击力度方面,拼多多平台治理负责人介绍,应用人工智能算法,拼多多基于海量数据进行挖掘和分析,从底层重构了违规商家、商品识别、假货识别、劣品识别等模型库,对图书商品进行24小时线上巡检。

同时,拼多多还与京版十五社反盗版联盟、少儿出版反盗版联盟、中国出版协会、新华文轩等机构签署知识产权保护等协议,联合推进打击侵权盗版图书。就在2020年10月,拼多多还与中英贸易协会(CBBC)签署合作备忘录加强双方知识产权合作,该协会有超过400家会员,当中包括牛津大学出版社、大英图书馆、多家英国顶尖大学等。

目前,拼多多与超过2700家机构签署知识产权保护等协议,联合推进打击侵权盗版图书,并联合中国人民财产保险股份有限公司推出“正品保证保险”,覆盖海量图书商品,为消费者提供更加放心的知识消费体验。

拼多多打击盗版图书的行动也得到作者的支持。由作家郑渊洁授权的“童话大王旗舰店”在“多多读书月”期间也正式入驻拼多多。据悉,在“童话大王旗舰店”,不仅能买到影响中国几代儿童、总销量为3亿册的正版皮皮鲁书刊,还能遇见郑渊洁亲笔签名的育儿宝典。

“在过去的一年中,图书行业电商渗透率已接近60%,但仍有大量新兴阅读群体的需求未被充分满足。”拼多多相关负责人表示,

