

强制跳转行为涉侵权 良性软件生态待构建

应用市场风起云涌 流量与利益之争升级

本报记者 彭婷婷

腾讯(起诉主体为应用宝)起诉 vivo 不正当竞争案目前正在山东济南中院审理。腾讯的起诉理由为

vivo 限制用户从腾讯应用宝下载 App, 而让用户到 vivo 手机自带的应用商店里下载。一场关于应用商店商业生态与流量的争夺战愈演愈烈,而这背后是市场的风起云涌。



国家互联网信息办公室已于近日发布新修订的《移动互联网应用程序信息服务管理规定》,新规自2022年8月1日起施行。国家互联网信息办公室有关负责人表示,修订发布新规旨在进一步依法监管移动互联网应用程序,促进应用程序信息服务健康有序发展。 CNSPHOTO 提供

流量争夺由来已久

济南中院公示的信息显示,原告/上诉人为深圳市腾讯计算机系统有限公司、腾讯科技(深圳)有限公司,被告/被上诉人分别为维沃移动通信有限公司(vivo)、广东天宸网络科技有限公司、济南丹宇经贸有限公司。

暂不回应相关问题,一切以判决结果为准。

此次腾讯与 vivo 的诉讼之所以闹得沸沸扬扬,主要是因为应用商店的流量入口属性使其成为腾讯和手机大厂们的必争之地。在微信内部打开某个外部链接,应用宝就“蹦”出来了。用 vivo 的应用商店搜索“应用宝”,则会被“温馨提示”使用手机自带的才安全便捷。

此次诉讼是腾讯应用宝诉 vivo 品牌的运营主体等公司利用手机底层系统优势,通过插入弹窗、文字、按钮等方式,限制用户正常下载安装应用宝以及通过应用宝下载安装应用,同时诱导用户到 vivo 自带的应用商店下载或安装应用,以此获得更多的流量和商业利益。

事实上,vivo 不是唯一一个被应用宝起诉的手机厂商。过去几年,腾讯因为应用宝的下载、安装问题,已经起诉了华为、OPPO 等安卓手机大厂。而 vivo 也不是第一次被应用宝起诉,早在 2017 年,腾讯应用宝和 vivo 之间就曾因为不正当竞争而对簿公堂。

那么,vivo 此种做法是否涉嫌对软件分发渠道的垄断?北京市京师律师事务所数字经济法律事务部执行主任孟博对中国商报记者分析,有案例显示,网络服务提供商利用技术手段,通过影响用户选择,在

未经其他公司同意的情况下,在其合法提供的网络产品或者服务中,强制进行目标跳转的行为,涉嫌违反法律规定,扰乱市场竞争秩序,侵犯了消费者的知情权、选择权,损害了其他经营者的合法权益。

应用商店竞争升级

随着互联网行业的快速发展,第三方应用商店和手机厂商自身应用商店的竞争已不可避免。应用商店不仅有大量的流量,还有实实在在的

其渠道选择的首要考虑因素。记者了解到,有不少平台通过“用户协议”的方式,将“流量劫持”跳转行为“正当化”。记者在某 App “用户协议”上看到,该协议明确“本软件可能会调用第三方系统或者通过第三方支持用户的使用或访问,使用或访问的结果由该第三方提供”。

如今,第三方应用商店的生存空间和价值萎缩已是不争的事实。艾媒咨询数据显示,受访移动应用开发者更倾向于在安卓应用商城渠道分发 App, 偏好在第三方应用商城及手机厂商应用商城分发的受访开发者占比分别达到 52.1% 及 41.2%;而平台开放性(63.2%)则是

那么,该类具有强制性的用户协议是否有效?

孟博告诉记者,App 用户协议上这些为了重复使用而预先拟定,

并在订立合同时未与对方协商的条款是格式条款。根据民法典第四百九十六条的规定,采用格式条款订立合同的,提供格式条款的一方应当遵循公平原则确定当事人之间的权利和义务,并采取合理的方式提示对方注意免除或者减轻其责任等与对方有重大利害关系的条款,按照对方的要求,对该条款予以说明,如果提供格式条款的一方未履行提示或者说明义务,致使对方没有注意或者理解与其有重大利害关系的条款的,对方可以主张该条款不成

为合同的内容。

此外,孟博还表示,根据民法典第四百九十七条的规定,若存在提供格式条款一方不合理地免除或者减轻其责任、加重对方责任、限制对方主要权利或者提供格式条款一方排除对方主要权利的情形,该格式条款无效。

此次腾讯与 vivo 的诉讼只是一个个案,但是未来或许还会有类似的场面出现。而想要彻底打破这个僵局,就得从行业的良性竞争入手。

构建良性软件生态

根据 App Annie 发布的《2022 年全球移动市场预测》,智能手机成为更多用户最为信任的设备,用户通过智能手机来管理和支付他们常用的服务。移动设备提供了一种精简、可信且高效的订阅管理方式,数据也证明了这一点:仅在线视频应用用户支出就达到了 120 亿美元,比 2020 年增长 2 倍。

金额持续增长,2018 年—2021 年全球用户年度支出超过 1 亿美元的 App 数量明显增加,2021 年达到 233 个,比 2018 年增加近 100 个。

大市场必然需要良好的行业生态。国内众多应用商店迎来了市场的严格筛选,应用商店的发展状况与企业的综合实力密切相关,包括企业自己的终端、底层芯片共同组成的移动端生态。

中国软件评测中心副总工黄江

平建议,应支持以“软件定义”为特征的融合应用的自主研发。数据驱动信息技术产业变革,加速新一代信息技术的跨界融合和创新发展,通过软件定义硬件、软件定义系统等,带来更多新的产品、服务和模式创新,催生新的业态和经济增长点。同时,建议支持行业领域自主开源开放的技术产品研发,形成自主开源生态圈。

政策层面也在发力规范。国家

互联网信息办公室已于近日发布新修订的《移动互联网应用程序信息服务管理规定》。新规共 27 条,包括信息内容主体责任、真实身份信息认证、分类管理、行业自律、社会监督及行政管理等条款,新规自 2022 年 8 月 1 日起施行。国家互联网信息办公室有关负责人表示,修订发布新规旨在进一步依法监管移动互联网应用程序,促进应用程序信息服务健康有序发展。

盛尚文化:从传统纸质图书策划向教育数字化转型

随着基于云计算技术的商业模式日渐成熟,环境的变化促进了云教育行业的发展。

在国家“十四五”数字经济发展规划中,上海是推行教育数字化的试点城市之一。在这里,上海盛尚文化传播文化有限公司(以下简称盛尚文化)——一家拥有十年教育图书出版经验的本地民营企业,顺应大方向、发挥优势,积极投身云教育行业。

云教育指基于云计算商业模式应用的教育平台服务。相较于传统教育模式,云教育将教育机构、培训机构、招生就业服务机构、宣传机构、行业协会、管理机构、行业媒体、知识产权法律结构整合于一体,将资源交融互助,从而降低教育成本、提高效率。盛尚文化旗下云教育品牌上智博学,在此基础上提炼出了云教育的 E=mc² 公式,即

教育 Education = 材料 Material × 课程 Course × 课堂 Class 的方法论,以民营企业身份策划发行大量国家规划教材、省级规划教材、校级规划教材。

盛尚文化掌舵人徐垚荣表示,上智博学教育云平台在概念上与 web3.0 有相通之处,由专家、企业、作者和用户学校等共同参与完成。

盛尚文化广泛从一线教育从业人员中吸取经验,结合市场调研发现的痛点开发教学素材选题,经专业编辑编录后发行,并辅以微课视频、PPT 课件、在线案例、拓展学习等数字资源,建立线上资源库,提升教学素材附加值,形成线上+线下的教育生态闭环。

想将以上工作做好,既需要坚实的教师行业知识、丰富的师资力量,也需要通达数字化思维和完善的互联网运营经验。而公司掌舵人

徐垚荣丰富的履历满足了这些苛刻的需求。她自 1995 年起在一线担任中学教师六年,在 1999 年选择自主创业,联合创办了郑州广域网络培训学校,担任教学副校长。在积累起足够的资源与经验后,于 2010 年 5 月创立上海盛飞文化传播有限公司,进行大学教材策划、编辑、发行。2017 年 1 月又创立上海盛尚文化传播有限公司,以“出版+”的理念,进行教学服务云平台爱尚淘课开发。今年以来,徐垚荣又以“+出版”理念开发了上智博学教育云平台。

作为云教育行业中的翘楚,徐垚荣将公司定位在细分市场以构建公司核心竞争力。在出口上,让教师角色发生身份转变,从课堂知识的传输者到导演、主持人、心理咨询师、教练、顾问、职业规划师、创业导师等角色;在入口上,与作

者的合作也不再是单一的一本书约稿或者是一门课程的资源建设,而是拆解为知识点单元的教学素材共创,从而建立有效的激励机制,让每个用户都成为资源的提供者和受益者。

此外,盛尚文化在内容上也进行了细分创新,通过创新编写体例、设计顶层结构,以及三级知识图谱和双目录的形式,形成特有的策划风格。版式设计注重多样性和艺术性,追求视觉效果上的美感。同时,图书纸张坚持高品质,进行特殊定制,色彩还原度高、更轻便,并有效保护视力。教材时刻对标市场新技术,并依据市场反馈迭代优化。

近十年来,盛尚文化累计策划图书近 1500 种,使用院校累计达 1400 余所,专业领域市场占有率约 87%,合作经销书店 427 家,年销

册数近 300 万册,码洋超 1 亿元。作者团队近 6200 人,合作院校近 900 所。公司策划的图书入选教育部“十二五”职业教育国家规划教材立项 90 个品种,入选教育部“十三五”职业教育国家规划教材立项 74 个品种。公司搭建的爱尚淘课资源云平台一期,获得 2015 年上海市促进文化创意产业发展财政扶持资金。爱尚淘课 App 端分别于 2018 年、2021 年获得上海市促进文化创意产业发展财政扶持资金。

徐垚荣表示,在过去的十年里,盛尚文化顺应变化做出了一些成绩,未来十年,盛尚文化将继续致力于将上智博学打造成一流的数智教育云平台,在数字化信息潮流不断的时代,为教育行业标记上一个小小的注脚。(徐清清)

黑龙江确保水利重点项目双提升

近日,黑龙江省水利厅印发《2022 年全省水利重点项目“夏季大会战”实施方案》,提出集中时间、集中资源、集中调度、集中力量,采取更有力的措施,确保重点水利工程项目建设和质量双提升。

该实施方案明确,本次会战自 6 月 13 日起至 9 月止,在 100 天内,紧盯项目开工率、投资完成率、资金到位率“三率”目标,确保会战期内已下达投资计划的项目开工率 100%、资金到位率 100%,各项工程进度完成率达到既定目标。据了解,“夏季大会战”重点项目主要包括鹤岗市关门嘴子水库、大型灌区配套与现代化改造工程、病险水库除险加固工程、中小河流治理工程、中型灌区续建配套与节水改造项目、水土流失及侵蚀沟治理工程、主要支流治理等工程。今年计划完成投资 64 亿元左右。(本报记者 潘广铂)

隆基精心打造户用光伏解决方案

6 月 21 日,隆基绿能科技股份有限公司(以下简称隆基)发布了光伏行业首个一站式户用光伏解决方案——“隆基向日葵”,该方案旨在通过线上平台实现对用户的一体化集成式服务,即从电站申请开始一直到后期运维,由隆基为用户提供电站全生命周期的“一站式无忧托管服务”。

“隆基向日葵”是隆基针对户用分布式群体精心打造的一套便捷、高效、高可靠的系统解决方案,由隆基牵头,以用户需求为核心,联手大型银行、品牌经销商等,通过提供全流程一站式的品质可靠服务引领户用屋顶光伏发电的新解决方案。不同于一般的光伏贷等金融类服务产品,“隆基向日葵”户用系统解决方案不仅可以使用户获得电站资产的门槛大幅降低,获得贯穿电站开发、建设、运维等全流程的专业支持与保障,也将使用户在电站全生命周期内的收益得到全面保障。(本报记者 张涛)

中国写意油画学派作品年展举行

6 月 24 日,“文脉传薪——2022 中国写意油画学派作品年展”在广东省深圳市关山月美术馆拉开帷幕,中国美术家协会主席、中央美术学院院长范迪安担任总策划。展览由深圳市关山月美术馆、北京当代中国写意油画研究院主办,并获得深圳市宣传文化事业发展专项基金支持。

据了解,此次共有 131 位艺术家的 131 幅作品参展,通过“征稿评选+特邀艺术家”的模式吸引了更多年轻艺术家参展。自 2015 年举办第一届写意油画学派作品年展,今年已经是“文脉传薪”的第七届。在深圳市宣传文化事业发展专项基金的大力支持下,深圳市关山月美术馆持续举办“文脉传薪——中国写意油画学派作品年展”,并在各地巡回展出,获得了社会各界的广泛认同和政府层面的关注支持。(本报记者 周子冀)

遗失声明

天津伊润智能设备有限公司遗失中远海运正北海运提单,提单号:COSU6336072100,船名航次:XINOU1722522N,提单号码:3335405-410,ETD:04-JUN-2022,箱封号:OOCU7232884/CR470932,特此声明作废。

深圳市新华华投资有限公司 财产分配方案的公告

深圳市新华华投资有限公司(简称“新华华公司”)破产清算一案,案号为(2015)深中法破字第 53 号。为维护债权人利益,参照《中华人民共和国企业破产法》第一百二十三条规定,制定财产分配方案,现公告如下:(一)新华华公司没有破产债权、社会保险债权、税款债权以及抵押债权等优先债权参与本次破产分配;(二)破产财产 2,550.00 元,管理人扣除 413,367.65 元;(三)剩余财产 6,476,093.23 元,由债权人孙丽娟和茂名市众扬资产管理有限公司按其债权比例清偿。管理人清偿孙丽娟 5,598,298.11 元,管理人清偿众扬公司 877,795.12 元,清偿方式见分配方案,清偿率为 85.66%。
深圳市新华华投资有限公司管理人 2022 年 6 月 28 日

债务清欠公告

新疆伊泰智能煤炭有限公司部分长期应付账款进行清理,以下单位如与本公司存在债务关系,请持相关手续到本单位办理,本公告发布之日起 30 个工作日内有效,逾期按相关法律法规处理,特此公告。
联系电话:0999-8293009,联系地址:新疆伊泰哈萨克自治州伊宁县塔孜苏乡
新疆西域新星商贸有限公司
伊泰宏源机电设备有限公司
新疆鑫泰源和建设工程有限公司
新疆鑫源泰和建设工程有限公司
新疆鑫源泰和建设工程有限公司
新疆鑫源泰和建设工程有限公司
新疆鑫源泰和建设工程有限公司
乌鲁木齐市天山区明园路 11 号
中矿矿业科技北京股份有限公司

北京中拓国际拍卖有限公司拍卖公告

受有关单位委托,我公司定于 2022 年 7 月 8 日下午 14 时在竞拍平台(网址:https://paimai.caai123.org.cn/)对下列标的进行拍卖:
标的 1:废旧设备一批
标的展示时间、地点:自公告之日起在标的所在地现场展示。
标的物流或成交后买受人需向中拓平台支付软件使用费。
竞买登记手续:挂牌期内通过现场报名(工作时间)或网上报名(详见网上报名操作指南 http://www.ztoto.com/help/)两种方式办理报名并交纳保证金至重庆中拓拍卖有限公司(挂牌截止时间自 7 月 6 日 24 时前到账,以到账为准),持竞买联交所出具的相关证明在 2022 年 7 月 7 日下午 17 时前完善拍卖机构竞买手续,方取得竞拍资格,逾期不予办理。
网站:中拓国际网址:www.ztoto.com,中拓拍卖网址:www.ztoto.com.cn
咨询、报名方式:北京中拓国际拍卖有限公司电话 1861061631 宋先生
地址:北京市朝阳区北苑路顺福中心 B 座 2306 室