

# 瞄准智能汽车场景 网易欲上线“空间音频”

# 在线音乐巨头竞相“上车”布局车载市场

本报记者 赵熠如

近日,网易云音乐宣布其“空间音频”技术即将上线,并探索智能网联汽车场景。

随着车载音乐市场逐渐发展成熟,以及车联网渗透率的提高,车载音乐的商业化模式将不断丰富,带动车载音乐市场规模持续增长。

无独有偶,腾讯音乐娱乐集团(以下简称腾讯音乐)旗下平台也已在车载音乐领域有所布局。两大在线音乐巨头为何都选择发力智能汽车场景?他们如何才能在车载音乐市场实现有效增长?



近年来,车联网发展逐渐加快,车载场景成为在线音乐平台的重要布局方向。 CNSPHOTO 提供

## 探索智能网联汽车场景

据介绍,空间音频是一种远超出立体声、环绕声的音频技术,以人为音频核心,呈现出三维空间的广阔声场效果,还原出兼具现场感、距离感、方向感的音乐体验。与此同时,网易云音乐表示即将与业界音频技术厂商达成合作,引入更多高品质空间音频内容,探索在智能网联汽车等多终端场景支持“空间音频”的高品质音乐体验。

在此之前,网易云音乐已在车载音乐市场多次布局。今年6月

15日,其宣布上线广汽埃安车机应用商店;今年6月10日,其与极狐汽车达成合作协议。更早之前,网易云音乐已与特斯拉、理想、小鹏等新能源汽车厂商达成合作,同时也已上线一汽-大众、上汽通用、比亚迪、五菱、长安等头部传统主机厂。

网易云方面表示,网易云音乐的用户群一向以年轻人为主体,达成合作看好的是与车企相契合的用户群以及广阔的市场前景。

与此同时,网易云音乐还表示将与更多车企品牌探索在高品质音乐、场景引擎等领域的合作。

无独有偶,腾讯音乐也在车载音乐市场有所布局。根据艾媒咨询《2021—2022年中国车载音乐市场发展研究报告》,腾讯音乐旗下平台酷我音乐在2012年推出了国内首个音乐车载应用程序,2016年正式成立车载事业部,属于车载音乐领域的开拓者。在B端市场,酷我音乐的国内外合作厂商

已超过60家,市场占有率超过80%,位居行业第一;在C端拥有大量活跃用户,车载用户总量超过6000万,车载月活数量超过3000万。

同属腾讯音乐旗下平台的QQ音乐也联合腾讯车联共同推出了“爱趣听”产品,以及联动其他文娱产品内容,为用户构建车内娱乐场景。同时还实现了车载与其他移动端设备的互联,在手机、车机上可以实现收听切换。

## 车载音乐前景水涨船高

在线音乐平台为何发力智能汽车场景?

中研普华研究员张星对中国商报表示,随着汽车产业的不断迭代升级,国内汽车保有量及智能汽车的数量都呈稳定增长的发展态势。近年来,车载音乐行业需求大增,行业前景被持续看好,许多互联网企业都开始布局,希望抢占新兴市场。

据公安部统计,截至今年6月底,全国汽车保有量为3.1亿辆。全国新能源汽车保有量达1001万辆,占汽车总量的3.23%。今年上半年新注册登记新能源汽车220.9万辆,与去年上半年新注册登记量

相比增加110.6万辆,增长率创历史新高。

由于车联网是5G在智能网联汽车领域的主要应用场景,车联网行业发展受到了5G技术的强大推动。中商产业研究院数据显示,近年来,我国车联网市场规模保持高速增长,2017年—2020年年均复合增长率达到29.95%,预计2022年将增长至2771亿元。

“近年来,车联网发展逐渐加快,车载场景成为在线音乐平台的重要布局方向。5G技术和人工智能等新兴技术的持续发展,也为车载音乐提供了良好的发展空间,车载音乐不断向智能化、人性化发

展。”张星表示。

随着智能汽车市场产业规模的扩张,车载音乐的发展前景也水涨船高。艾媒咨询数据显示,2020年车载音乐市场规模同比增长率达到了近年来最高值,为89.9%,市场规模为73.4亿元。2021年车载音乐市场规模为120.1亿元,同比增长63.6%。预计2022年车载音乐市场规模将达到169.8亿元,同比增长41.4%;2023年将达到227.4亿元,同比增长33.9%。

“当前车载音乐确实是音乐市场上非常重要的一个场景,过去大家开车时习惯使用CarPlay、蓝牙听歌,现在随着整个市场的发展,

特别是新能源汽车产业的快速发展,车机的智能化程度越来越高,音响配置越来越好,用户使用音乐平台来获得更高质量的音乐服务是很正常的事情。而且‘有车一族’是消费意愿较强的用户群体,因此对于在线音乐平台来说,其在车载场景的市场优势是很明显的。”盘古智库高级研究员江瀚告诉中国商报表示,“当前很多新能源造车新势力都推出了音乐座舱的概念,所以与车企的合作对于在线音乐平台而言将会有较大的市场空间。汽车显示屏是整个市场的第四屏,甚至智能座舱也将会成为整个市场的发展方向。”

## 发力寻找市场新增长点

在线音乐服务MAU(月活跃用户数)的下降,或许也成为了音乐平台寻找增量市场的另一原因。

今年第一季度财报显示,网易云音乐和腾讯音乐的在线音乐服务MAU均同比下降。

网易云音乐在线音乐服务MAU为1.817亿,而去年同期为1.831亿。腾讯音乐为6.04亿,与去年同期的6.15亿相比下降了

1.8%。

两大在线音乐平台今年第一季度的业绩也喜忧参半。腾讯音乐依旧保持盈利模式,但营收和净利润却呈现负增长;网易云音乐依旧未摆脱亏损泥沼,但收入却同比增长,亏损也在收窄。

那么,如何才能在线音乐市场实现有效增长?

“车载音乐市场的发展事实上依赖于音乐平台过去的积累,与此

同时,新能源汽车用户中的年轻用户占比高,品牌调性、产品体验也是比较关键的,只有解决了这些问题才能真正让车载音乐发展得更好。”江瀚表示。

张星则认为,在线音乐平台扩大车载音乐市场的关键在于资源和产品。资源主要是指音乐曲目,通过购买音乐版权,扩大平台的曲库数量,满足不同用户的偏好。产品主要是从个性化服务等方面,通

过不同车主用户对音乐内容的不同喜好,有针对性地推荐音乐内容,提升用户体验。

艾媒咨询报告显示,目前车载音乐平台主要专注于提升用户体验,商业化手段主要依赖会员消费和广告。随着车载音乐市场逐渐发展成熟,以及车联网渗透率的提高,车载音乐的商业化模式将不断丰富,带动车载音乐市场规模持续增长。

# 微电汇:聚焦智慧零售 打造全场景核心连接器

如今,零售业正处在转型的十字路口,零售商也在加快数字化转型,移动互联网逐渐走向线下,线上与线下的融合成为大势所趋。因此,合理选取互联网技术,实现销售业的转型发展,促使传统电商以及实体零售从对立状态转向融合成了众多零售商面临的难题。对此,上海志承软件公司创立了基于数据智能的智慧新零售全场景SaaS平台——微电汇,通过零售大数据为实体零售业做数字化、智能化升级改造。

供应链及门店管理信息化的丰富经验,打造了零售全场景核心连接器,形成“前中后智”的平台布局,帮助企业建成智慧零售共同体,以零售大数据为中心,将线上线下的供应链数据进行整合,将全渠道营销、客户生命周期CMR、移动/社交电商、智能数据分析等进行融合,通过机器学习、大数据分析精准描绘会员画像,帮助企业更加了解顾客和商品,满足消费需求,发掘更多的消费潜力。2018年,微电汇以其智能化产品、丰富的行业经验以及优秀的运营服务能力,荣获

零售行业年度数字化创新大奖“2018年CCFA零售技术新锐企业奖”。

谈及创业初衷,微电汇创始人兼CEO王志国表示:“零售是所有商业模式落地的重要环节之一,线上市场增长面临瓶颈,用户趋于饱和,流量的红利过后,价格战也会导致两败俱伤。实体店因人工、租金等成本持续增加,利润率下降,而消费者通过移动端在线上购物,已经成为一种习惯。所以,我们的初衷就是将传统零售业务与互联网技术做深度复合,打通线上线下

业务数据,为线下实体零售赋能,重新定义零售的本质,帮助企业建成智慧零售共同体,进而推动传统零售行业的数字化转型升级。”

近年来,整个零售行业积极拥抱数字化、智能化、融合化,涌现出了众多创新零售业态。在王志国的领导下,微电汇凭借创新的技术理念、良好的信誉,已经为数百家大中型连锁零售企业客户提供服务,包括商超便利、品牌服饰、连锁生鲜、连锁医药、专营专卖等实体连锁大消费业态。

当前,零售行业风云变幻,消费升级与科技进步引发零售行业格局快速变化,线下零售原有封闭式的信息系统架构和传统经营模式面临严峻的外部挑战,零售数字化和智能化已成为不可逆转的发展趋势。王志国表示,微电汇将深化研发服务于数字经济的数智化产品,深化营销端和供应链端的产品及服务,未来在大数据、供应链、数字广告等方面深度融合,以新技术+新运营+新服务的思路,帮助企业建成智慧零售共同体。

(李晓红)

## 厦门市赣州商会考察团返乡促合作

近日,厦门市赣州商会组成22人学习考察团来到石城县和兴国县,考察投资环境、参观工业园区、洽谈投资项目。在考察过程中,考察团成员认真调研,积极把握返乡创业机遇。据初步统计,去年以来,厦门市赣州商会已成功引导会员企业和厦门企业到赣州投资办厂,项目总投资近50亿元,已到位30多亿元,而此次考察也将促成更多的合作。

值得一提的是,此次考察团还分别到石城县大畲小学和兴国县古龙岗中学开展爱心助学活动。考察团向石城县大畲小学捐赠了总价值2万元的体育器材和现金;在兴国县古龙岗中学,考察团分批向优秀教师和学生颁发了共计2.6万元的奖学金。

(曾庆光 颜祥子 本报记者 钟瑜)

## 云南将安排10亿元促进农民增收

《云南省农村居民持续增收三年行动方案(2022—2024年)》近日发布。该方案明确,到2024年,农村居民经营净收入占可支配收入的比重稳定在42%左右。同时,方案提出多方面举措促进云南省农村居民持续增收,并明确了压紧压实责任、加强工作调度等保障措施。

今年,云南省财政厅将安排10亿元省级财政衔接资金,支持稳新型农业经营主体发展、支持脱贫人口(含监测帮扶对象)稳岗就业。下一步,云南省财政厅将建立农民增收联席会议制度,细化政策、分解目标,围绕农民收入关键因素,开展利益联结机制试点。

(李有权 本报记者 李锦兰)

## 厦门市滨海街道举办政策宣讲会

在福建省厦门市“人才服务月”火热开展之际,“服务人才促发展 才聚思明共奋进”思明区主题活动于近日启动。作为配套活动,6月30日下午,思明区滨海街道携手厦门软件园一期举办了软件信息产业政策宣讲会,旨在帮助园区企业更好地了解政策、享受政策。在活动中,思明区科信局代表向大家推介了《思明区加快推进软件和信息服务发展若干措施》,该政策围绕招强引优、增产增效、研发创新、引才育才四大方向,精准推出九条措施。此外,会议还特邀思明区人才办、火炬高新区管委会创新创业处和金融机构专家解读相关政策。

厦门市润铭网络科技有限公司财务总监刘镇民表示,这两年的政策越来越好,今年的研发补助费用较往年增加不少。在活动中,自己了解到了此前没关注到的软件企业增产增效相关内容。厦门市头部游戏企业厦门吉比特网络技术股份有限公司政府事务负责人也表示,目前思明区财政资金支持力度在加大,政策覆盖面也在拓宽。对于企业发展而言,一方面,良好的人才政策可以帮助企业把核心骨干人才留下来;另一方面,一系列配套的产业扶持政策也可帮助上下游企业一同成长,助力整个产业生态协同集聚发展,驱动产业链上所有企业的合作共赢。

(颜祥子 本报记者 钟瑜)

**遗失声明**  
江苏鼎胜新材料股份有限公司遗失企业境外投资证书一份,境外投资证编号:N3200201800689,核准和备案文号:苏境外投资[2018]N00688,声明作废。

**债权转让通知**  
根据相关法律法规及河北沙河农村商业银行股份有限公司(以下简称“我公司”)与河南农村商业银行股份有限公司(以下简称“受让方”)达成的编号为(2022)XMWR-SH(债权)第01号的《债权转让协议》,我公司已将与受让方债权及相关法律关系上全部债权资产转让给受让方,自公告之日起,受让方成为该笔债权的债权人,所有与该笔债权相关的债务、担保、诉讼、仲裁、执行等事宜均由受让方负责处理,特此公告。  
上表清单中所列债务人、担保人及相关主体自本公告之日起,应向受让方履行全部还款义务,或担保义务。受让方指定的收款银行账户信息如下:户名:河南农村商业银行股份有限公司;开户行:中国工商银行股份有限公司;账号:4037901040052269,特此公告。  
受让方:河北沙河农村商业银行股份有限公司  
受让方:厦门同安投资管理有限公司  
日期:2022年7月13日

**关于不法分子冒用我公司名义的声明**  
近期多地出现不法分子冒用我公司名义,通过各网络平台、阅读平台发布虚假信息,并诱导用户下载名为“泰升”的配套管理软件进行注册。在此,本公司郑重声明:一、本公司名称为“石家安柏泰升音频制作有限公司”,我在用户反馈的平台仅注册认证并使用唯一账号,目前主要业务为音频制作,名称为“泰升”,并未注册任何名称,发布任何有关泰升公司的信息均为虚假信息。二、本公司未授权任何机构或个人以我公司名义对外开展招聘、接单等业务活动。三、本公司未授权任何机构或个人以我公司名义制作、发布用于网络、计算机等平台的软件,名为“泰升”,其名称、图标、界面、功能等均由我公司自行开发,如有发现有人冒用我公司名义对外宣传,请即举报,提高警惕,避免上当受骗。四、本公司未授权任何机构或个人以我公司名义签署任何协议或合同,投资者若因轻信虚假信息而导致损失,本公司不承担任何责任。五、本公司强烈谴责冒用我公司名义进行诈骗及其他一切侵犯我公司权利及社会公共利益的非法行为,一经发现,将随时通过法律手段追究到底,并依法向公安机关报案,通过法律手段追究此类非法行为予以法律惩罚。

石家安柏泰升音频制作有限公司  
2022年7月13日