

聚焦十个方面提信心稳经济

海南多措并举助推自贸港建设

本报记者 李祥

2023年海南省商务工作会议提出,全省商务系统要锚定海南“一本三基四梁八柱”战略框架,服务封关运作目标,以推进贸易投资自由化便利化为重点,深化制度集成创新,充分实施压力测试,着力拓展国际经贸合作平台,加快发展外向型经济,着力实施扩大内需战略,大力提振市场信心,推进海南自由贸易港建设和经济社会统筹发展。

2022年,全省商务系统积极统筹疫情防控与经济发展,全力稳外贸、稳外资、促消费、促投资,为全省稳住经济大盘、自

贸港建设蓬勃发展作出了商务贡献。2022年海南省社会消费品零售总额2268.35亿元,同比下降9.2%;货物进出口2009.5亿元,同比增长36.8%;服务进出口353.62亿元,同比增长22.88%;实际使用外资到资40.5亿美元,同比增长15%;对外实际投资(非金融类)18.95亿美元,同比增长137.4%。

2023年是海南自由贸易港封关运作压力测试的关键之年,海南商务提出,今年将重点抓好十个方面工作:大力推进高水平对外开放。加快优化贸易投资自由化便利化政策,先行先试国际高标准经贸规则,拓展国际经贸合作广度和深度;全力

加速封关运作准备。加快升级公共服务平台功能,高标准推动口岸基础设施建设,压茬推进压力测试任务。

多措并举恢复和扩大消费。优化离岛免税政策,做大免税消费回流规模,促进重点消费加速回补,加快新型消费发展,健全城乡商业体系,优化绿色消费环境。

大力推动货物贸易流量跃升。吸引更多市场主体落地海南,加大外贸新业态培育力度,积极推动创新平台建设;加快促进服务贸易跨越式增长。夯实服务贸易创新发展基础,落实好跨境服务贸易负面清单,大力发展数字贸易。

优化服务促进双向投资。持续优化引

资环境,打造中国企业出海桥头堡,推动“两个总部”基地建设;提升会展业国际化水平方面,办好第三届中国国际消费品博览会,推动品牌会展质量齐升,扩大会展溢出效应。

与此同时,持续优化商务领域营商环境。深化商务领域“放管服”改革,加强商务领域法治建设,提升企业服务能力。高位统筹推进“大招商”。进一步加强统筹规划,加强产业协同招商,深化重点领域招商,更大力度走出去招商。此外,加强党对商务工作的全面领导。持续推进政治机关建设,深入落实全面从严治党责任,打造忠诚干净担当的干部队伍。

制定建设管理标准 合肥打造文明菜市

本报记者 刘群

近日,合肥市文明菜市行动工作专班组织召开全市文明菜市行动现场会。此次现场会在实地观摩的基础上,召开了文明菜市行动经验交流会、业务培训会,有效总结了2022年度文明菜市行动工作经验,有力推动了2023年度目标任务的快速推进。

合肥市商务局、市市场监管局认真履行牵头部门职责,积极会同相关部门扎实推进文明菜市行动,高标准完成既定目标任务。并且制定出台了《文明菜市行动专项资金管理办法》,市、县、产权单位按照4:4:2的比例分担资金投入。截至2022年底,共计投入菜市场建设改造资金超6000万元。

为积极探索菜市场建设和改造提升路径,合肥市市场监管局还牵头制定《城区菜市场建设与管理规范》。该规范成为安徽省首个城区菜市场建设管理地方标准。各区创新路径,特色亮点不断涌现。肥西、肥东县开创性采用政府兜底的方式,为菜市改造提供强力资金保障。肥西县由两大国资平台公司实施改造工程并负责后续管理,确保项目质量;肥东县采用集中审议改造方案,分批招标的方式加快工作效率。部分区域还打造出独具特色的网红菜市、亮点菜市等。

合肥市还多形式、广覆盖,持续开展宣传,据不完全统计,2022年市、县两级已张贴宣传海报、标语条幅、宣传册(单)等线下宣传物料超13万份,发送宣传信息超44万条,制作宣传视频20余条,安徽日报、合肥新闻联播等多家主流媒体发布新闻报道110余篇。

据悉,2023年,合肥市计划再完成92个菜市的整治和改造提升(含新建),其中主城区菜市15个、县城城区28个、乡镇菜市49个。推动健全菜市长效管理机制,提升菜市场管理水平,让菜市既有“烟火气”,又有“文明风”。



浙江温州: 智慧农业助增收

浙江省温州市原野智慧农业产业园运用水培、气雾培、基质培等新型立体种植模式,通过5G智慧系统数据模型的多因子比较分析,实现对遮阳系统、补光系统、温湿度调控系统、水肥供给系统的全自动无感控制。该模式不仅为农业生产提供了精准化种植、可视化管理、智能化决策,从源头上提高农产品质量,也让农业生产越来越智慧化,拓宽了农民增收致富渠道,赋能乡村振兴。图为2月20日,浙江省温州市原野智慧农业产业园内,农民正在智慧温室管护农作物。

CNSPHOTO 提供

春耕备耕忙生产 黑龙江抢抓农时

本报记者 潘广福

春节刚过,哈尔滨南岗区王岗镇前兴隆粮食种植专业合作社便开始忙碌起来,金灿灿的玉米将通过火车运往鲅鱼圈港销往全国。该合作社去年共流转周边村民6500亩土地,通过高度集约化的生产模式以及科学管理,玉米亩产达到1900斤。

前兴隆村粮食种植专业合作社负责人王洪刚说:“我们合作社要把新的种植模式在今年都用上,争取在秋天再次提高产量,让老百姓得到更大的收益和分红。”

俗话说,“农时不等人,过时错一季。”做好春耕备耕工作,对于确保全年粮食丰收至关重要。新春伊始,南岗区王岗镇把多种粮、种好粮作为头等大事,迅速投入到春耕备耕各项工作中,为粮食生产再夺丰收开好局、起好步。

连日来,合作社统一购置种子、化肥等农资,配置先进的大型农机,社员们对今年丰收充满信心。王洪刚说:“年前基本上跟此前合作的供应商都签订了合同,农资在3月中旬前可陆续运送到合作社,确保不误春耕。下一步将继续流转土地,扩大种植规模。”

今年,王岗镇共有耕地3.2万亩,以大田种植和蔬菜基地为主。为了确保春耕顺利,王岗镇组织各村两委成员以及农业技术人员走访村内合作社、种植大户和家庭农场,指导春耕生产准备工作。

早谋划、早安排、早落实。王岗镇副镇长王志勇说,今年的春耕备耕工作主要体现在一个“早”字,早指导农民通过正规途径购买种子、化肥,也早引导种植大户储备农资、农具,同时组织广大农户、合作社在线参加全省农技推广网络大讲堂,为春耕提供丰富的技术储备。目前,近500亩的蔬菜基地也处于育苗阶段,300多个大棚里种植的茄子、辣椒、黄瓜、西红柿等绿色有机蔬菜预计4月初可集中上市。

云南今年将推出“彩云”系列促消费活动

本报记者 李锦兰

2月20日,中国商报记者从云南省商务厅获悉,为进一步激活消费潜能,加快恢复市场活力,云南以“畅购彩云南”为主题,开展贯穿全年的“彩云”系列促消费活动。

系列活动将采取商旅文融合、线上线下相结合的方式,聚焦五大专题和六大专项开展全省促消费活动50场以上,发挥州市县商务部门、行业协会和市场主体作用,组织开展重点促消费活动,实现季季有主题、月月有活动、周周有促销,优选一批云品好

物,培育一批热点消费,打造一批消费地标,以消费市场“开门红”引领“全年红”。

在全省促消费活动方面,云南将举办“彩云新春购”“彩云购物节”“彩云暑期惠”“彩云金秋购”“彩云年终惠”五大彩云主题促消费活动;开展汽车、家电、商旅文融合、餐饮、成品油、线上等六大专项促消费活动,“畅购”“畅游”“畅玩”“畅吃”“畅享”不停,实现嗨购全年。

在重点促消费活动方面,云南将促进商品消费与文化旅游、体育健身、休闲农业、医疗养老等服务消费

深度融合发展。充分发挥民族节庆和文化资源优势,扩大傣族泼水节、彝族火把节、拉祜族搭桥节等节庆品牌影响力;开展边境贸易旅游交易会、南亚东南亚国家商品交易会、澜沧江·湄公河流域国家文化艺术节商品交易会等活动,吸引外来消费,促进消费回流;举办采茶节、农民丰收节、野生菌节、缤纷水果节等涉农促消费活动,促进优质农产品销售,助力“云品出滇”;加大数字消费应用新场景供给,推进电商平台促消费活动与数字人民币相结合,提升活动吸引力。

一季度,云南重点组织节庆促消费活动、发放支付惠民消费券等营造消费氛围;开展“中华美食荟·好味云南”餐饮促消费活动,举办云南预制菜产业发展大会等做旺餐饮消费;开展“云品宣传推介暨助农直播罗平专场”、春茶季线上线下促销及宣传推广活动等促进网络消费;引导OTA(线上旅游)平台发放住宿减免折扣券、优惠券,促进夜间消费等扩大商旅融合消费;组织成品油流通企业发放“电子加油券”“优惠礼包”,开展2023年新能汽车下乡活动等稳定大宗消费。

贵州会展业去年实现综合经济效益710.9亿元

本报记者 谢忠义

近日召开的2023年贵州省贸促(博览事务)工作会议透露的信息显示,省贸促会(省博览局)持续深入推进实施全省会展服务创新发展工程,积极推动疫情防控常态化下贵州省会展业恢复发展,拉动消费稳定增长,促进相关产业发展。2022年,全省会展业实现直接经济效益86.49亿元,综合经济效益710.9亿元。

据介绍,2022年,贵州在严格落实疫情防控措施前提下,持续激发会展业市场活力,推动举办中国—东盟教育交流

周、茶博会、汽车展等品牌会展活动;举办了“中国凉都·六盘水第五届生态美食暨水城黑山羊烹饪技艺专项赛”、2022黔西南州首届康养旅游博览会等地方特色会展活动;引进全国汽车配件交易会、国际能源博览会等41场会展活动;创新举办线上中国国际大数据产业博览会、云上贵州(RCEP)特色优质产品展、云上醉美酒博会等数字会展。

据了解,贵州着力培育引进优强会展企业,开展省级会展服务龙头企业申报和会展从业人员职业技能提升培训,持续提升综合服务能力,搭建了会展行业综合信息服务平台,各市(州)相继成立会展行业

协会,建立了人才培养引进和专家人才联系机制,新增会展人才44人。柔性引进会展领域高层次人才,支持本土会展企业做大做强,会展承接能力不断增强,会展发展环境持续向好。

据悉,贵州将锚定建设重要的国际性夏季会展中心和会展大省目标,抓好会展服务创新发展工程,深入推进会展品牌建设,提升重点会展活动影响力,大力培育引进知名会展、特色会展,激发市场活力,加快会展场馆及配套设施建设,持续增强会展承接能力,加快培育引进优强市场主体,不断完善会展产业链。

此外,贵州提高会展产业招商引资广度和深度,深化与长三角、粤港澳大湾区、成渝地区双城经济圈等重点区域合作,密切与广东等东部地区贸促机构交流合作,助推东西部协作。

贵州还将坚持以展促贸,组织好丝绸之路国际博览会、中国—兰州投资贸易洽谈会、中国西部国际博览会和中国东北亚博览会等国内重点展会参展,并瞄准RCEP成员国和“一带一路”方向重点国际市场,深入推动贵州企业参加意大利米兰国际食品展、泰国亚洲世界食品博览会和2023中俄特色农产品博览会等境外展。