

本期搜索

创新监管模式 守护“舌尖上的安全”

近日,国家卫健委会同农业农村部、市场监管总局发布了《食品安全标准跟踪评价工作方案》。专家表示,食品安全关乎人民群众身体健康、生命安全,必须以零容忍的态度惩治食品安全犯罪,织密食品安全的“防护网”,拧紧管理“水龙头”。



03

“葛泥优选” 助力属地乡村振兴

近日,一场央企助农电商直播在中国能建葛洲坝水泥公司“葛泥优选”抖音直播间开启。此次电商直播行动凭借所属单位属地农副产品资源丰富的优势,跨圈赋能品牌张力,拉动地方政府经济发展,全力助力乡村振兴。

直播导报 02

四川什邡: 直播电商装上“红色引擎”

近日,四川德阳什邡市举办直播电商行业综合党委成立大会,进一步规范全市直播电商行业发展,用“红色引擎”助力直播电商高质量发展。未来,什邡将努力形成组织共建、资源共享、人才共育的协同发展模式。

直播导报 03

湖北竹山: 奋力抒写 直播电商赋能大文章

湖北十堰市竹山县自2017年8月被确定为全国电子商务进农村综合示范县以来,以“触网消费促发展”为目标,转变传统流通模式,扎实推进农村电子商务应用与发展,电子商务已成为竹山农业增效、农民增收的新途径。



直播导报 01

洞悉变革 行业门户

中国商报网
www.zgswcn.com

扫一扫更精彩

中国商报网
www.zgswcn.com

新闻热线
(010) 8312 8892
6304 8287
虚假新闻举报电话
(010) 8312 8891

辽宁高质量推进跨境电商综合试验区发展

一批批进口日化用品被运往大连保税区迪爱特物流有限公司的跨境电商专用仓库,跨境电商企业的忙碌场景,彰显了辽宁省对外贸易创新发展的澎湃活力。今年,辽宁省将开展外贸新业态新模式和平台提升行动,发挥外贸新业态新模式和平台效能,推动全省外贸高质量发展。(详见直播导报 02 版)

中小微企业发展环境将持续优化改善

工信部近日印发通知,组织开展第五批专精特新“小巨人”企业培育。根据通知,各省级中小企业主管部门负责组织开展第五批专精特新“小巨人”企业初核和推荐。工信部将对各地上报的推荐材料进行审核,并对拟认定的第五批专精特新“小巨人”企业名单进行公示。(详见 2 版)



油菜花田春光美

早春时节,春暖花开,多地的油菜花成片开放,金灿灿的油菜花海呈现出一幅美丽景象,吸引游客前往赏花、游玩。图为游人在云南省曲靖市罗平县油菜花海里拍照打卡。
CNSPHOTO 提供

本期观点

发展预制菜产业 培育乡村新业态

潘锋印

预制菜首次写入中央一号文件。近日,《中共中央 国务院关于做好2023年全面推进乡村振兴重点工作的意见》发布,明确培育乡村产业新业态,提升净菜、中央厨房等产业标准化和规范化水平,培育发展预制菜产业。

预制菜作为促进乡村产业发展的新模式新业态,首次写入中央一号文件,对产业来说是一个巨大的政策利好。预制菜产业链条长,涉及领域广泛,是实现三产融合发展的代表性行业,在促进农产品深加工、食品制造转型、消费升级、创业就业等方面均具有积极意义。当前,随着第一二三产业融合加速,预制菜产业也将拉动我国内需经济,促进行业快速发展。

乡村要振兴,产业是基础。从预制菜供应链环节来看,上游产业涉及果蔬种植业、家禽、畜牧养殖业、水产养殖业等,与我国农业发展关联密切。预制菜产业一端连接生产者地头,一端连接消费者市场,将农村生产的初级农产品加工为预制菜,变成高附加值的食品送上城市餐桌,不仅打开了农产品销售的全新市场,更推动了一二三产业融合发展,为乡村的产业振兴提供了新力量。

让预制菜为乡村振兴添“硬菜”。各地相关部门应完善预制菜产业发展体系,加快特色优势农产品的加工转化,延伸升级杂粮类、畜禽水产类、蔬菜类、果品类、主食类、药食同源类等预制菜产品形态,丰富乡村产业类型,提升产业经济价值。以标准化、工业化、创新化、数字化、品牌化为方向,提升预制菜产品形态,打造区域性预制菜全产业链,推动预制菜产业向后端延伸,向下游拓展,打造产业链条全、经营主体壮、创新能力强、品牌认知高、市场营销优、带动能力强的预制菜产业体系,推动农产品增值、产业增效。各级政府要加强政策保障,通过税收优惠、财政金融保险等政策,扶持建设一批集约化、设施化的农产品优势生产基地,推动预制菜产业规模化、集群化发展,培育一批有影响力的预制菜龙头企业,推进预制菜与农村一二三产业融合发展,做好预制菜加工、农村电商物流、乡村休闲旅游等乡村产业与产业消费一体化融合,从而带动地方经济,实现乡村振兴。

食以安为先,让消费者吃得放心关系预制菜产业健康发展。目前,预制菜行业缺乏统一的国家标准,没有完整的产品标准体系和操作规范流程,导致一些产品质量参差不齐。要加快研究制定行业标准,规范预制菜从研发到使用整个链条的行为,构建完善预制菜食品安全监管体系,强化预制菜加工、运输、销售、使用企业监管,规范行业发展。企业要严格经营理念,自觉做好预制菜全产业链食品管理工作,守护消费者“舌尖上的安全”。

预制菜是一盘“菜”,更是助力乡村振兴和农业农村现代化的新引擎,各地应大力发展预制菜与农村一二三产业融合发展,促进农业产业升级,激活乡村振兴新动能,推动农业农村现代化迈出新步伐。

(依琰)

系列政策措施落地 主题活动强效引流

消费回暖向好 商圈持续焕新升级

近日,杭州西子湖畔热闹极了。在“四美市集”“国潮匠心”“驾驭未来”三大主题板块集市内,时尚、文创、老字号、非遗、餐饮、汽车等领域企业纷纷亮相,多点位艺术装置和元宇宙AR秀吸引不少人打卡拍照,参与互动体验。不仅是浙江,山东、江苏、广东等省份的十多个城市也纷纷出实招,通过出台多项政策举措,引导商圈发展,持续推动消费市场回暖向好。

烟火气加速回归

商务部监测数据显示,今年春节假期,全国重点零售和餐饮企业销售额与去年春节假期相比增长6.8%。中国百货商业协会统计数据显示,今年春节百货商圈销售和客流普遍比2022年春节有明显增长,大型商圈尤其明显,因其聚客能力更强,增幅平均在10%以上。

春节期间,北京西单大悦城举办了超级有料市集,并且联合汉租艺术实验室举办了兔年主题艺术展——“潮起悦上,遇见元卯”元卯人微缩场景IP展,弘扬中华优秀传统文化,吸引Z世代等更为年轻的受众群体,探索非遗文化、艺术、潮流新形态。

在重庆来福士,水晶连廊的“探索舱·观景台”升级为“探索舱·云端乐园”,推出西南地区首个城市高空江景秋千“云中飞跃”,游客可尽享在极速起飞降落中飞跃山城云端、纵览城市美景的快感。

春节期间,全国万达广场开展了“万味奇遇美食节”联动活动,线上发起“家乡味最治愈”话题讨论,众多餐饮达人、普通消费者、餐饮商户参与晒出家乡美食。去年12月,万达广场汇聚国内外九大IP,进行了IP集结线下展览,不仅有年轻人喜欢的诛仙重制版手游、黑猫奇闻社,还有适合儿童的奇奇和努娜、海底小纵队等形象,并推出了原创英雄群像IP“无暗英雄”,让原创IP陪伴消费者,形成场域之外的情感连接。

中国百货商业协会秘书长杨青松表示,和春节前谨慎乐观的预期不同,实际情况是疫情快速消退,企业业绩略超预期。政策上,恢复和扩大消费被放在优先位置,在具体经营中,消费者吃喝游购娱多元消费、

春节以来,人们的消费意愿得以集中释放,多地线下实体店商业实现全业态复苏,商圈客流激增,餐饮、影院、购物等消费持续升温。在业内信心逐渐增强,熟悉的商业氛围回归的同时,实体商业从业者也在深度分析消费者需求,寻求更多创新改变。

连带消费,这些都让企业有了促消费的抓手,市场较大幅度恢复了信心。

多地商圈苦练内功

今年以来,为促进消费加速复苏,全国多地商圈都在举办各种消费季活动。经历了疫情的寒冬,各大商圈更加重视提高体验互动性,增加餐饮、亲子等业态,促进消费场景融合,提升服务质量。

要让消费市场“活”起来,广州给出了“以消费升级促提质”的解决方案。据广州市商务局局长洪谦介绍,“加快建设消费载体,把世界级商圈开工建设和传统商圈提质作为工作重点。”广州将推进太古、万象城、SKP等商业地标加快建设,打造“核心承载区—国际商圈—城市商业中心—社区商业节点”四个维度的消费布局。此外,广州还将培育产业、流量、服务三大特色消费体系并赋能运用消费场景,推动新型消费,发展绿色消费,引流全球消费。

事实上,在全国许多城市,不仅商圈在升级,商圈内商业载体也积极探索全新的升级路径。

在北京,朝阳消费版图再扩容,全年预计共有十大商业综合体建成开业,总面积达97.4万平方米。据介绍,今年,该区将以商圈建设为抓手,围绕国际消费中心城市主承载区建设,全力打造“一纵一横一核”朝阳消费版图。在纵向上加快构建“14号线商业带”,联动沿线六大商圈提质升级;在横向上研究建立“亮马河国际风情水岸”商业规划联席机制,推动实现多方共治共建

共享;重点打造CBD千亿规模国际级商圈,全力打造咖啡之城、美食之城、时尚之城。

业内人士表示,各大商圈预计以更规范、更有效的方式运营项目,提升项目价值,进一步推动市场健康有序发展。

政策发力提振信心

“抢经济、促消费”无疑是今年的重点。浙江、山东、江苏等省份的多个城市纷纷出大招实招,通过出台多项政策举措,持续推动消费市场回暖向好。

为提振市场信心,浙江已发放消费券15亿元,其中春节期间消费券使用超4亿元。同时,支持首店首发首秀首展、重点消费区域交管柔性执法,全面推进“人间烟火”系列工程等成为不少地市推动消费全面复苏的亮点。

在山东,烟台发布的2023年商务促消费15条措施中提出,鼓励开展直播电商主题促消费活动,促进本地实物商品网络零售额快速增长。此外,在对消费载体的支持上,青岛和淄博等地支持首店首发首秀首展,并给予资金补助。

江苏各地更是拿出实招硬招,激发消费信心。江苏省政府近期发布的《关于推动经济运行率先整体好转的若干政策措施》明确提出,江苏将持续办好四季主题系列购物节、江苏味道餐饮促消费活动和全省销售竞赛季活动。新措施中还提出,要组织开展新能源汽车推广应用、绿色智能家电下乡等促消费活动,延续实施新能源汽车免征车辆购置税政策。

广西也以“2023消费提振年”为主线,多措并举推动消费市场加快复苏。2023年计划投入9000万元资金发放汽车补贴,开展各类汽车主题促销活动,同时投入2000万元开展“一季度家电以旧换新”活动,持续开展家电下乡促销。

专家表示,受疫情影响,我国消费恢复短期内仍存一定压力,提振消费信心是当务之急。但也应看到,短期波动不改长期发展大势,我国消费升级大趋势仍在持续,政策带动效应正在加速显现。