

通过党建赋能、聚能、增能形成强大合力

四川什邡:直播电商装上“红色引擎”

近日,四川德阳什邡市举办直播电商行业综合党委成立大会,进一步规范全市直播电商行业发展,用“红色引擎”助力直播电商高质量发展。

德阳市商务局党组成员、副局长张方宏在致辞中表示,直播电商行业党委要充分发挥组织功能,服务新就业群体,将直播电商从业人员紧密团结在党的周围,助力什邡加速新兴产业发展,共建网络流量新高地。一是把准方向强引领。充分发挥组织引领作用,加强电商直播领域的“两个覆盖”,注重在优秀电商直播中发展党员,不断提升党组织在直播电商领域的影响力和号召力。二是整合市场促规范。深入推进行业规范整治,配合市场监管、商

务经合等部门,推出直播电商领域管理规范、负面清单、处罚规则等细则,促进各方合规经营。三是服务中心助发展。围绕“什光闪耀 播动邡华”等党建品牌,积极组织直播电商进农村、进企业,为德阳“重返前三”目标贡献新力量。

“什邡直播电商行业综合党委的成立,不仅能提升员工对组织、对企业的向心力,还能激发企业更好发挥直播电商行业的人才优势。”在成立大会上,四川音痕文化传媒有限公司党支部书记李刚对企业今后的发展充满信心。

据悉,什邡市电商行业先后获评四川省电子商务产业发展示范县、国家级电子商务进农村综合示范县等称号;在省内率

先鼓励发展电子商务第三方服务企业,打造“蜀客电子”“王朝电子”等多个电商客服品牌;引入音痕文化、阿里巴巴数字乡村运营中心及电商直播基地等直播孵化基地,培育主播超3000个,搭建直播间超40间,在德阳处于领先地位。

此外,什邡还围绕头部主播培育、直播基地建设、行业服务基础、供应链体系等方面,聚焦产业规划和人才引育,用好各项产业发展激励政策,完善直播基地建设,加快推进商贸物流转型升级,实现企业经营模式由“线下”为主向“电商+直播+主播”模式的转型,打造商务经济发展的新业态、新模式。

“什邡率先成立直播电商行业综合党

委,是加强新业态新就业群体党建工作的重要探索。”什邡市委组织部副部长钟鸣表示,什邡市将以建立直播电商行业综合党委为契机,将党的建设与企业发展同谋划、同推进,打造具有什邡特色的直播电商党建品牌,以党建赋能“两新”组织高质量发展。

近年来,什邡结合实际,持续推进新业态新就业群体党的建设工作,通过党建赋能、聚能、增能形成强大合力,推动新兴领域高质量发展。未来,什邡将不断加强党在新兴领域的覆盖面与影响力,把党的组织和工作延伸到各领域,努力形成组织共建、资源共享、人才共育的协同发展模式。 (张世浩 杨伟强)



山东青岛:直播赶海售海鲜

2月21日,山东青岛西海岸新区滨海街道办事处东山张村直播带货基地,主播们通过网络平台直播乡亲们和游客赶海挖蛤蜊、蛏子等海鲜的盛况,助销渔民们捕捞的虾和海蛎子等海产品。图为主播在直播赶海时捕捞到的海蛎子。

CNSPHOTO 提供

青海加快传统商业数字化转型

2月20日,青海省商务工作会议在西宁召开。会议提出,该省立足数字经济发展新趋势,引导数字赋能市场主体发展,加快传统商业在发展理念、经营模式、服务业态、消费环境等方面的数字化转型,推动传统商贸企业线上线下融合发展,辐射带动新业态模式和消费体验场景更新,满足城乡居民品质生活消费需求。

截至2022年底,青海省共有网络零售企业2005家、网络店铺7.7万家,分别比2021年增加917家和6000余家。全年实现网络零售总额51.9亿元,其中,该省实物商品网络

零售额达19.8亿元,同比增长51.2%,增长势头强劲。

据悉,该省完善数字商务服务平台功能,通过大数据监测支撑,为企业有效对接供求市场提供研判依据,为政府掌握商务经济发展实时动态提供第一手信息。目前,该省商务运行数字监测分析已处于全国领先地位。

青海省推进平台通道建设,促进高水平对外开放。西宁、海东跨境电商综试区建设稳步推进,服务平台基本建成。该省商务部门指导西宁市出台支持跨境电商发展14条政策措施,大龙网西北区域总部、敦煌网、青

港环贸等跨境电商项目相继落户,搭建了海东跨境电商交易综合服务平台“海台购”。2022年,西宁市、海东市分别实现跨境电商交易额5.06亿元和1.1亿元,跨境电商对地方外贸进出口贡献率持续上升。

青海省商务厅相关负责人介绍,该省组织开展“数商兴农”和产销对接活动,形成大通县“网络直播基地+供应链+销售渠道”、共和县“农业合作社+电商”、乐都区“党建+电商”、称多县“农贸市场+电商”等多种模式,助力乡村集体经济发展和农牧民增收。2022年,该省实现农产品网络零售额10.4亿元,同比增

长74.2%。

2023年,青海省商务厅将努力实现促消费工作“开门红”。按照全省抢抓机遇促发展工作部署,把恢复和扩大消费摆在优先位置,立足商务职能,以起步即冲刺、开局即决战的态度,千方百计扩大和恢复消费。紧盯社会消费品零售额增长的目标任务,靠前发力,出台绿色消费、汽车消费、家政服务提质扩容等系列惠企支撑政策。统筹4300万元资金用于促消费活动,安排2630万元服务业资金对上年入库企业给予奖励,努力推动首季消费经济“开门红”。

(李隽)

云南瑞丽:珠宝电商直播人气旺

近日,在云南省德宏州瑞丽市最具代表性的样样好翡翠文化产业园电商直播基地内,熙熙攘攘的人群簇拥着主播,上演一场场“灵魂砍价”。随着成交铃声响起,一件件玉石手镯、吊坠、摆件被快速包好,再经由各路快递运往全国各地。

1月8日,位于云南的中缅最大陆路口岸瑞丽姐告口岸全面恢复通关。随着口岸的正式恢复,瑞丽烟火气迅速归来。这座对缅甸贸易占中缅贸易的1/4,占云南省滇缅贸易的2/3,中缅进出口商品种类最多、规模最大的陆路口岸也逐渐成为了折射我国经济快速复苏的一面镜子。

样样好直播基地总经理蔡鑫感慨道:“看着玉石交易市场尤其是翡翠珠宝直播行业在这么短的时间内复苏,我们都有了信心,这充分说明瑞丽是有顽强生命力的。”据蔡鑫介绍,近年来,随着电商技术的快速发展,直播已成为瑞丽市玉石销售的主要方式。目前在瑞丽市珠宝翡翠加工销售等环节7万余从业人员中,从事直播销售人员近4万人。以多宝之城为例,目前入驻商户已超700户,恢复至疫情前的一半以上,预计第一季度将恢复至八成以上。

“在直播电商的赋能下,瑞丽必将成为世界玉石珠宝行业提供多样的选择。”正在瑞丽考察市场的戴拉DARA执行董事董权波在接受记者采访时说:“我国虽然已是世界上最大的翡翠玉石消费国,但人均拥有珠宝数量却不足,市场规模仍在上涨。而瑞丽毗邻缅甸玉石原矿产区,是我国最主要的翡翠玉石交易地,拥有从原石、加工贸易到批发零售、仓储物流一条龙完整产业链,以及深厚的人力资本。这是瑞丽具备的客观条件和显著优势,是数十年来发展累积形成的,也是瑞丽玉石市场进一步发展的起点和基础。”

据悉,在瑞丽市场监管局注册以珠宝为主体的商户共计11341户,2020年仅瑞丽珠宝翡翠直播行业交易额就突破百亿元人民币。目前,瑞丽包括珠宝玉石从业人员在内的回流人数已逾10万。市内多家大型珠宝夜市、电商直播基地等均已全面复市,位于姐告口岸附近的五大珠宝市场也正有序推进复市,由瑞丽珠宝玉石产业所带动的旅游、餐饮业、酒店业也在快速恢复中。

(胡远航 罗婕)

浙江德清:“共富工坊”助农增收

日前,在浙江省德清县新安镇舍北村党总支支委委员、宅十堂品牌电商负责人沈琦新建的食品加工厂前,新鲜的榨菜堆成了小山。“去年冬天农户种下的榨菜已经收获了,一个榨菜足有两个拳头大,品质很好,目前300斤榨菜已经全部腌制下去了。”沈琦说。

值得一提的是,他给农户的榨菜收购价达5毛钱一斤,比市场价多出2毛左右,无论农户种多少,他全部照单全收。

之所以能有如此“大手笔”,主要得益于沈琦创立的宅十堂农创基地“共富工坊”,收购完农户的榨菜后制作成成品榨菜丝,依托现有的电商平台进行销售,让农产品真正插上了共富的翅膀。

近日,浙江省商务厅公布了《全省首批百家电商直播式“共富工坊”典型案例》名单,其中新安镇宅十堂农创基地直播“共富工坊”入选。在今年的德清网上年货节中,宅十堂线上销售额更是突破50万元,榨菜、烘豆等农产品成了最受欢迎的单品。

宅十堂“共富工坊”以农业为基本依托,通过产业赋能、产业融合、品牌带动、农村电商、直播带货、来料加工等多种形式,带动农业发展,促进农户增收。同时,整合了当地资源,发动农户参与农产品种植,开展农产品专业化生产,培育当地新电商人才。目前,工坊已有10个标准直播间,每年可带动周边1000余农户增收超500万元,帮助低收入群众50余户,吸引了10余名大学生返乡创业。当前,已有400余名当地农户和基地签订了长期合约。

宅十堂“共富工坊”是德清发展电商直播的一个缩影。近年来,德清县商务局创新党建联建共富模式,推进全县电商直播“共富工坊”工作。德清县电商协会、县电商公共服务中心等通过户企协同、村企结对、企企联动等形式,探索“企业+共富工坊+农户”联建模式,实现企业与农村、产业与农户互惠互利。 (唐闻宣 沈晓娟)

佰赢集团中标中建电商集中采购项目

近日,中建电子商务有限责任公司发布“中建电商2023年华中区域MRO(零星材料)集中采购项目”中标结果,佰赢控股集团有限公司(简称佰赢集团)在激烈的竞争中成功入围。双方成功建立合作后,佰赢集团将为中建电子商务有限责任公司提供专业、全面、高效的一站式数字化采购服务。

中国建筑有限公司(简称中建集团)正式组建于1982年,是我国专业化发展最早、市场化经营最早、一体化程度最高、全球规模最大的投资建设集团之一。中建集团主要以中国建筑股份有限公司为平台开展经营管理活动,拥有上市公司8

家,二级控股子公司100余家,位居2022年《财富》世界500强第9位,中国企业500强第3位,稳居ENR“全球最大250家工程承包商”第1位。中建集团的经营业绩遍布国内及海外一百多个国家和地区。

在我国,中建集团投资建设了90%以上300米以上摩天大楼、3/4重点机场、3/4卫星发射基地、1/3城市综合管廊、1/2核电站,每25个中国人中就有一人使用中建集团建造的房子。

云筑网是中建集团的成员企业,也是在响应国家“互联网+”战略和供给侧结构性改革的政策基础上,以“平台化发展、产

业链共赢”为主旨,倾力打造的集电子化招标、在线交易、物流整合、供应链融资等服务为一体,专注建筑行业物资采购领域的垂直电子商务平台。同时,云筑网也是中国目前规模领先、权威的建筑行业互联网交易平台。

云筑网旗下拥有云筑集采、云筑优选、云筑智联、云筑劳务、云筑数科五大业务板块,成为全国超70万供应商的聚集地,日均访问量高达187万,是国内极少数具备建筑行业全场景、全链条数字化服务能力产业互联网平台。

佰赢集团是领先的工业品供应链数字化服务平台,以“让中小微企业市场更

广阔、采购更便利、资金更高效、管理更便捷”为使命,始终坚持“客户至上,合作共赢”的企业文化。佰赢集团通过搭建工业品供应链分发系统,帮助大型央企降低采购成本,缩短供应链周期,保障服务质量,致力于打造成为工业品供应链数字化服务平台第一股。

目前,佰赢集团全国业务已覆盖30个省(区、市),累计服务中小微企业超700家,与中国建筑、中国能建、中国中铁等央企建立长期稳固合作,服务项目数量10000+。未来,佰赢集团将通过大数据、云计算、区块链、物联网等技术打造数字化供应链生态圈。 (尚闻)