

起源襄阳 黏结世界

——回天新材以创新驱动打造“百年老店”

近日,“起源襄阳,领跑世界”回天新材湖北新基地乔迁盛典举行。在社会各界人士的祝福中,在各级领导与全场嘉宾的共同见证下,回天新材湖北新基地胜利乔迁,高能开启智造新未来。

湖北回天新材料股份有限公司(以下简称回天新材)是国内首家专业从事胶粘新材料研发、生产的国家高新技术企业领军企业,总部位于湖北襄阳。湖北回天新基地于2022年年底建成启用,新址位于高新区关羽路工业园,总占地面积300亩,规划建成12万平方米总部管理及研发中心,规划投资总额超10亿元,拥有国内最先进“双螺杆连续化”胶粘剂智能工厂,采用的DCS中央控制系统将实现胶粘剂所有过程的计量、输送、分散和灌装等过程自动化,通过引入NC、MES等信息化系统,实现生产前端、生产过程、生产后端的智能交互。该基地机硅胶产能约2万吨/年,环保型聚氨酯胶产能约1.3万吨/年,正在建设锂电池用双组分聚氨酯胶产能约1万吨/年,光伏单组分有机硅密封胶产能约3万吨/年。

回天新材立足湖北襄阳,在上海、广州、常州、安徽,以及东南亚国家、日本等地布局产业基地及研发中心,已形成全面进口替代、攻城略地之势。2022年,回天新材基建与设备投资额是过去十年的总和。立足科技创新、智能制造,回天新材将为光伏新能源、锂电储能、汽车、精工制造等众多客户提供更加全面的应用解决方案。

深耕胶粘数十载 一跃成为行业翘楚

回天新材是中国胶粘新材料行业中历史悠久、产品品类众多的企业。公司1977年成立,拥有六大门类、2000多种产品,能够为胶粘新材料行业提供全面解决方案。回天新材全面布局光伏新能源、新能源汽车、5G通信电子三大核心赛道,通过持续技术创新,在上述赛道打破国际巨头的垄断,加速实现进口替代。

截至目前,回天新材拥有五大研发制造基地,制造能力实现了由工业级向电子级的跨越,构筑了竞争壁垒。同时,该公司聚焦核心赛道和重点产品加大研发投入和技术成果转化,近三年平均研发费用投入占营业收入的比例约5%,是国家认定的“高新技术企业”,在行业内率先获得“国家企业技术中心”称号,并被工信部授予“单项冠军”产品、“专精特新小巨人”证书。

回天新材是中国胶粘新材料行业持续增长、发展势头强劲的企业,多年在A股胶粘剂行业上市公司中营业收入、净利润均排名行业前列。

在光伏行业,回天新材已和隆基股份、晶科能源、天合光能、晶澳

科技、东方日升等光伏组件头部企业达成合作,全球市场占有率达40%以上。在“碳达峰、碳中和”目标的推动下,光伏行业迎来新一轮发展机遇,随着疫情防控进入新阶段,光伏组件企业开工率持续提升,该公司光伏行业应用产品将实现更高的增长。

在新能源汽车动力电池行业,回天新材与宁德时代、亿纬锂能等多家标杆企业开展合作。公司多款应用于新能源汽车行业商务胶粘剂产品实现了替代进口产品,分别和比亚迪、小鹏、蔚来、北汽新能源、长安汽车、东风汽车等客户合作。随着新能源汽车产业的高速发展,回天新材的动力电池用胶、汽车轻量化复合材料用胶、车身结构胶等产品将迎来高速增长。

在5G通信电子行业,该公司全面展开进口替代,有70多款产品导入华为,全面进入信通行业及消费电子行业,公司生产的高性能有机硅胶、导热胶、三防漆等产品大幅替代进口。

潜心创新研发 打造“百年老店”

创新是企业发展的动力和灵魂。回天新材创始人章峰介绍,公司有两大创新驱动亮点。

章峰表示,第一是产品创新。产品创新必须“吃着碗里的、看着锅里的、想着田里的”,不能只看眼前。胶粘剂被称作工业味精,应用领域非常广泛,因此产品适用条件往往会随着环境的变化发生很大变化。适用在汽车上的,不一定适用在手机

上。对于同一辆汽车,适用于车窗的就不适用于发动机。因此,单一的胶种满足不了客户多种复杂的技术需求,必须要有忧患意识,不断开发新产品,这也是众多行业标杆客户选择与回天新材进行长期战略合作的关键因素。

第二是机制创新。要引入竞争机制,用机制来激发全员的创造性。回天新材组织科研人员分组进行内部竞争和投标,“瞄准竞争对手的软肋、满足客户的需求、符合市场的导向”才能胜出。胜出的小组自己出一部分启动资金,公司出一部分,然后让市场来检验效果。如果连续几年市场反应好,研发团队按比例分取项目利润。这种用价值引导分配的机制能够让科研人员自我激励、自我奋斗,主动找伙伴、找客户、找市场,并在成功后拿到高收益、高回报。

与胶粘剂国际巨头相比,过去的回天新材在技术、品牌、研发实力、激励制度上都有一定差距。如今,回天新材的高端胶粘剂正在反超,在市场份额、产品性能、服务便捷等方面都实现了超越。章峰表示,如果说与国外还存在差距,那就是在基础研究、化学新材料的个别领域实现超越还需要一段时间。所以,回天新材还要全方位学习。

“比如,国内的光伏用胶是从国外引进的生产线和技术,标准、认证体系也是国外的。所以回天新材了解到这个产品之后,开始向他们学习,一点点研究、一点点探索,找出能够满足客户需求的方案,从小客户、中客户再到大客户,从低端、中端再转向高端产品,这样一步步走到今天。如今,公司的光伏用胶产品

在全球市场占有率40%以上。再比如被称作‘材料皇冠上的明珠’的通信电子用胶,要生产这种产品,不管是生产能力、产品性能,还是管理水平、员工素质都需要提升,这对回天新材来说是个阵痛的过程。经过艰难痛苦的磨练、激励,才有今天回天新材生产的70多款产品导入华为,全面进入信通及消费电子行业。”章峰表示。

“回天新材是上市公司,上市公司是公众公司,公众公司就是公众



出席庆典仪式的市领导、供应商、销售商代表、回天新材负责人等共同启动回天新材研发智造中心项目。

出资的公司,做企业就要对得起投资人。上市公司要为股东、投资者赚钱,然后把赚来的钱分给投资者,这是天经地义的。”章峰表示,回天新



襄阳市市委常委、统战部长、高新区党工委书记伍义兵在回天新材乔迁新址庆典上讲话。

材于2010年1月上市,利用资本市场进行四次直接融资,首发和三次非公开发行股票,利用募集资金新建生产线、研发中心、补充流动资金等,扩大了公司运营规模,提高了公司研发水平、产能和综合实力,提高了公司的核心竞争力。所以,公司一直心存对投资者的尊敬与感激。用业绩说话,用分红说话,上市以来,回天新材的营业收入上涨了5倍,净利润上涨了2.5倍,连续十年进行现金分红,上市以来累计现金分红79450.87万元,占归属于上市公司股东净利润的65.37%。

回天新材董事长章峰表示:“逆水行舟,不进则退。没有‘解放思想,敢为天下先’的勇气和魄力,就没有现在的回天新材。当时,面对资不抵债、濒临倒闭的襄樊市胶粘剂技术研究所,在那种僵化体制的束缚下,唯有‘变’才有一线生机,于是公司毅然决然打破铁饭碗,推进改制。”

第一时间捐款上百万元助力抗疫,后又捐赠价值上百万元的高性能建筑结构密封胶援建雷神山、火神山方舱医院。6名来自回天新材的技术专家前往武汉,在10天内完成援建任务,为硬核的中国速度贡献力量。疫情期间,为抢产保供支援一线客户,回天新材所有高管全部到岗,在员工到岗率不足40%的情况下,他们打地铺、睡车间,前往一线当装卸搬运工,保证机器设备满负荷运行。疫情之下,回天新材的员工是最早援助武汉的一群人,是最早全面复工的一群人,也是最早到达客户身边的一群人。

回天新材时刻以客户为中心,以奋斗者为本、以产业报国为使命,紧密围绕核心赛道和核心客户需求,坚持技术创新,坚守品牌之路,在主营领域持续打造核心竞争力。如今,在光伏新能源、新能源汽车、通信电子、航空航天等高端制造的



回天新材全自动生产线。



位于湖北省襄阳市的回天新材总部大楼。(本版图片由湖北回天新材料股份有限公司提供)

勇担社会责任 保证基业长青

在深耕胶粘新材料行业的同时,回天新材勇于承担企业社会责任。2019年,新冠疫情暴发,回天新材

产线上处处都有回天新材的产品,打破了国外产品垄断,引领国产替代进口,做行业的领跑者,打造企业经营“护城河”。

回天新材有今天骄人的业绩,也离不开管理团队的付出。在坚持规范管理的同时,管理团队加强和投资者的互动与交流,助力回天新材做好自身主业与信息披露,积累起良好的市场信誉。

在回天新材,不可以躺在之前的功劳簿上睡觉。公司制定了一系列的激励、淘汰、竞争机制,比如领导干部轮岗制、换岗制、淘汰制等,让所有人不能懈怠,把市场的激烈竞争拿到组织内部来制造“矛盾”。回天新材通过建立员工持股计划,激励员工的主人翁精神,如业绩考核不达标,收益则要打折。

生于忧患,死于安乐,只有这样才能保证基业长青,打造“百年老店”。

(左耀宏)