强化提供者责任 加快构建顶层规划

生成式人工智能服务将迎监管新规

为促进生成式人工智能技术健康发展和规范应用,国家网信办起草了《生成式人工智能服务管理办法（征求意见稿）》(以下简称征求意见稿),于4月11日向社会公开征求意见。征求意见稿明确,生成式人工智能是指基于算法、模型、规则生成文本、图片、声音、视频、代码等内容的技术。国家支持人工智能算法、框架等基础技术的自主创新、推广应用、国际合作,鼓励优先采用安全可信的软件、工具、计算和数据资源。

日前，上海人民广场地铁枢纽换乘通道内,多幅AI人工智能生成的画作吸引了不少过往乘客的注意。据悉,这些画作是地铁传媒德高申通STDecaux投放的由Tiamat人工智能AI生成的作品。

CNSPHOTO提供

明确提供者主体责任

征求意见稿规定,提供生成式人工智能产品或服务应当遵守法律法规的要求，尊重社会公德、公序良俗。

征求意见稿要求,利用生成式人工智能产品提供聊天和文本、图像、声音生成等服务的组织和个人(以下称提供者),包括通过提供可编程接口等方式支持他人自行生成文本、图像、声音等,承担该产品生成内容生产者的责任;涉及个人信息的,承担个人信息处理者的法定责任，履行个人信息保护义务。利用生成式人工智能产品向公众提供服务前,应当按照《具有舆论属性或社会动员能力的互联网信息服务安全评估规定》向国家网信部门申报安全评估,并按照《互联网信息服务算法推荐管理规定》履行算法备案和变更、注销备案手续。

征求意见稿明确,提供者应当对生成式人工智能产品的预训练数据、优化训练数据来源的合法性负责。用于生成式人工智能产品的预训练、优化训练数据,应符合《中华人民共和国网络安全法》等法律法规的要求;不含有侵犯知识产权的内容；数据包含个人信息的,应当征得个人信息主体同意或者符合法律、行政法规规定的其他情形;能够保证数据的真实性、准确性、客观性、多样性;国家网信部门关于生成式人工智能服务的其他监管要求。

征求意见稿要求,提供者应当建立用户投诉接收处理机制,及时处置个人关于更正、删除、屏蔽其个人信息的请求;发现、知悉生成的文本、图片、声音、视频等侵害他人肖像权、名誉权、个人隐私、商业秘密，或者不符合本办法要求时,应当采取措施,停止生成,防止危害持续。

征求意见稿规定,提供者发现用户利用生成式人工智能产品过程中违反法律法规，违背商业道德、社会公德行为时,包括从事网络炒作、恶意发帖跟评、制造垃圾邮件、编写恶意软件,实施不正当的商业营销等,应当暂停或者终止服务。

■观点

征求意见稿为AIGC（人工智能生成内容)产业提供了一套明确的法规框架,有助于规范整个产业的健康发展、提升行业标准。例如,征求意见稿强调了对个人信息和隐私的保护,规定了对于涉及个人信息的处理和保护的要求,有助于提升用户对AIGC产业的信任。

——商务部研究院电商所副研究员洪勇

未雨绸缪精准施策

ChatGPT的爆红带来了生成式AI创业浪潮，也在该领域激发了新一轮投融资热潮。据悉,包括谷歌、元宇宙、亚马逊公司等在内的科技巨头纷纷开始推出或开发自己的聊天机器人,并投资相关初创企业，针对生成式AI的投资浪潮也逐渐席卷全球。据风投公司NFX统计,目前全球已有约450家生成式AI公司，这些公司一共筹集了将近120亿美元的投资。

随着AI在各行业渗透率不断提升,各国均加快对相关领域的政策规范。今年年初,工信部、国家网信办、国家发改委等16个部门联合发布的《关于促进数据安全产业发展的指导意见》明确，到2025年,数据安全产业基础能力和综合实力明显增强。

中国科学院院士、南京大学党委书记谭铁牛表示，近年来,以ChatGPT为代表的人工智能内容生成技术取得重大突破,在全球掀起了人工智能的新一轮热潮,也使我国面临诸多新的风险与挑战。“针对上述风险与挑战,我们必须未雨绸缪、趋利避害,多措并举,精准施策,确保AIGC(人工智能生成内容）技术安全、可靠、可控”。

谭铁牛表示,当前我国在人工智能基础理论、训练数据和芯片算力等方面存在明显差距,导致我国缺乏对整个AIGC技术的主导权。同时,法规与治理体系不完善带来社会稳定与国家安全方面的风险。近期,十余家国内互联网和科技企业宣布已布局AIGC技术,并且还有很多创业团队一拥而上。

谭铁牛建议,加快构建国家顶层规划、龙头企业牵头、高校科研机构共同支撑的创新链产业链融合体系。建立健全相应的法律法规,构建良好舆论环境,推动AIGC技术健康有序发展。

推动产业有序发展

国务院于2017年发布了《新一代人工智能发展规划》,明确“初步建立人工智能法律法规、伦理规范和政策体系,形成人工智能安全评估和管控能力”。国家新一代人工智能治理专业委员会也相继于2019年和2021年发布了《新一代人工智能治理原则——发展负责任的人工智能》和《新一代人工智能伦理规范》。上述文件为我国目前生成式AI的发展提供了坚实的法律法规和标准保障。

首都经济贸易大学法学院诉讼与司法制度研究中心主任陈磊表示,法律监管可分为事前、事中、事后三个阶段。事前应注意预防,投资者在研发生成式AI之前,应向有关部门提交申请书,将其人工智能的主要内容进行阐述和备案;事中须加强管控，在发现生成式AI侵犯他人著作权或者内容涉及伦理道德不当时,应当及时进行管控;事后要注意监督,对相关侵权行为及时进行处罚,保障他人合法权益。

“生成式AI带来了革命性的变化,这种变化不亚于互联网发明的变革。”广东财经大学法学院教授姚志伟在谈及监管思路时强调,面对新兴的革命性技术,一方面要划定底线,保障国家安全和公共安全;另一方面,也应创造宽松的监管环境,促进新兴技术和产业的发展,为国内产业加强国际竞争力创造良好条件。

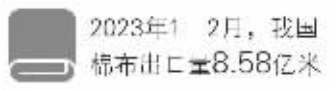
北京大学法学院教授王锡锌提出,人工智能内容生成技术的法律风险确实存在,但是需要进一步厘清是技术本身的风险还是技术产品应用的风险。呼吁对科技进行约束的同时也需要提供一个有竞争力的、持续创新的、可预期的法律化制度生态。

（袁芳）

数字图解

22.31%

前两月我国棉布出口量减少



据海关统计数据,2023年1—2月我国棉布出口量8.58亿米，同比减少22.31%;出口金额13.77亿美元,同比减少34.18%。

其中,1月棉布出口量5.76亿米,环比增加26.08%，同比减少22.51%;出口金额9.52亿美元，环比增加19.66%,同比减少33.14%;出口单价1.65美元/米,环比下跌5.1%,同比下跌13.73%。2月棉布出口量2.82亿米，环比减少51.09%，同比减少21.92%;出口金额4.24亿美元,环比减少55.42%,同比减少36.4%;出口单价1.51美元/米，环比下跌8.85%,同比下跌18.55%。

25.4 **亿人次**

城市轨道交通客运量增加

交通运输部数据显示,2023年3月,全国31个省(区、市)和新疆生产建设兵团共有54个城市开通运营城市轨道交通线路292条，运营里程9652.6公里，实际开行列车316万列次，完成客运量25.4亿人次，进站量15.3亿人次。

3月,全国城市轨道交通客运量环比增加3.6亿人次、增长16.6%,同比增加9.4亿人次、增长58.9%,较2019年月均客运量增加5.5亿人次、增长27.9%。全国客运强度平均水平为0.526万人次每公里日，较2019年全年客运强度平均水平降低3.6%。新增运营线路1条（大连地铁5号线),新增运营里程24.5公里。

◎政策

17部门联合提升地方病防治

国家疾控局、国家发改委等17部门近日联合印发《全国地方病防治巩固提升行动方案（2023-2025年)》,对进一步巩固全国地方病防治成果、持续落实地方病综合防治措施等做出相应安排。

根据方案,到2025年底计划实现以下七大行动目标，包括持续消除碘缺乏危害、消除大骨节病和克山病危害、消除燃煤污染型地方性氟砷中毒危害、持续控制饮水型地方性氟中毒危害、基本消除饮水型地方性砷中毒危害、有效控制饮茶型地氟病危害、有效控制水源性高碘危害。

3月猪肉汽车等齐掉价 未来物价走势如何

本报记者 彭婷婷

我国物价继续保持平稳运行。国家统计局4月11日发布的数据显示,今年一季度,全国CPI(居民消费价格指数)、PPI(工业生产者出厂价格指数)持续运行在合理区间。其中,CPI平均比上年同期上涨1.3%,PPI比上年同期下降1.6%。从3月的表现看,CPI同比上涨0.7%，环比下降0.3%;PPI同比下降2.5%,环比持平。

消费市场供应充足

国家统计局城市司首席统计师董莉娟表示,今年3月,生产生活持续恢复,消费市场供应充足,CPI同比上涨0.7%，涨幅比上月回落0.3个百分点。其中,食品价格环比下降1.4%，降幅比上月收窄0.6个百分点，影响CPI下降约0.27个百分点。

值得关注的是,3月耐用消费品价格“冷热不均”,汽车价格大幅下降。在“耐消三大件”中,家用器具价格环比上升0.4%,交通工具与通信工具价格分别环比下降1.6%和0.1%。

“近期，房地产成交量出现回升，带动家具家电等需求回暖是主要因素。但交通工具与通信工具环比下降，特别是汽车价格战对交通工具价格的影响较为明显。”中国民生银行研究院高级研究员应习文分析说,从原因看,一方面由于我国新能源汽车产业链不断完善，电池成本下降等促使价格下降，进而传导至燃油汽车的降价；另一方面是由于去年购置税减半政策到期，以及7月1日起“国六B”标准第三阶段实施引发供应商促销降库存等政策因素叠加所导致。

服务类价格环比小幅回升。2月,受春节因素消退影响,服务业价格明显回落,3月以来服务业价格逐步企稳形成支撑。从结构看,出行需求持续恢复，宾馆住宿和飞机票价格分别上涨3.5%和2.9%,其他用品与服务环比上涨0.8%;医疗服务与邮递服务环比小幅回升0.1%。

此外,从同比看,3月CPI上涨0.7%，涨幅比上月回落0.3个百分点。其中,食品价格上涨2.4%,涨幅比上月回落0.2个百分点,影响CPI上涨约0.43个百分点;非食品价格上涨0.3%,涨幅比上月回落0.3个百分点,影响CPI上涨约0.23个百分点。

重点项目加快推进

3月，受国内经济加快恢复及国际市场部分大宗商品价格走势影响,全国PPI环比持平;受上年同期对比基数较高的影响,同比下降。

从环比看,PPI继续持平。其中,生产资料价格由上月上涨0.1%转为持平，生活资料价格由上月下降0.3%转为持平。“国内生产和市场需求持续改善，重点项目加快推进，钢材、水泥等行业价格有所上涨，其中黑色金属冶炼和压延加工业、水泥制造价格均上涨1.3%。”董莉娟表示。

从同比看,PPI下降2.5%,降幅比上月扩大1.1个百分点。其中,生产资料价格下降3.4%，降幅扩大1.4个百分点；生活资料价格上涨0.9%,涨幅回落0.2个百分点。

“从整体上看,当前PPI同比降幅扩大主要是由于去年基数较高,而环比企稳反映在外需偏冷的情况下内需有所支撑。特别是生产资料中游与生活资料价格环比同时实现企稳，中下游企业的盈利预期有望边际改善。”应习文分析称。

此外,3月PPI和CPI的剪刀差由上月的-2.4%变为-3.2%,两者的负剪刀差有所扩大。据悉,PPI和CPI剪刀差在一定程度上反映了工业企业盈利空间的变化。PPI和CPI剪刀差的扩大，通常意味着企业利润和经济动能的持续修复。

“预计短期内PPI的降幅将继续扩大，加上服务业修复对CPI形成支撑，短期内两者的负剪刀差或会继续扩大，对工业企业利润的支撑或有所减弱。”财信研究院副院长伍超明认为。

扩内需仍有发力空间

对于接下来的物价走势，伍超明对中国商报记者表示，预计4月CPI约增长0.3%,PPI增长-3.3%左右,降幅继续扩大,二季度为全年低点。

具体来看,CPI方面,4月食品价格环比降幅基本不变；上半年猪肉将继续对CPI形成正向拉动,但力度偏弱；非食品价格呈缓慢回升态势;4月CPI翘尾因素较3月回落0.4个百分点。

PPI方面,4月PPI翘尾因素预计较3月回落0.6个百分点左右;基建需求释放对工业品价格形成支撑,但地产负向拖累短期难消;受高基数和地缘政治风险影响，上半年原油价格同比降幅或继续扩大,对PPI形成一定的压制。

“货币与财政政策仍有适时发力的空间。”应习文分析说,“尤其是在货币政策方面，可以考虑从引导商业银行下调存款利率入手。欧美银行业的危机表明，金融系统的信心和稳健是支持实体经济健康发展的重要支撑，有关方面应着力促进居民消费和企业投资。”

从全年的走势来看，保持物价平稳运行仍具有坚实基础。国家统计局新闻发言人付凌晖表示，猪肉产能处于合理区间，不具备大幅上涨的条件;能源价格稳定,去年我国有效释放煤炭先进产能，能源自给率在80%以上。

今年以来，各地各部门积极落实中央部署，统筹做好保供稳价工作，如农业农村部启动春季田间管理技术大培训,保障粮油稳产增产;国家发改委明确，统筹做好就业增收工作,加强重点商品保供稳价;国家能源局要求，全力做好今年的天然气保供稳价工作，确保民生用气需求;宁夏、安徽等多地加强市场价格监测分析预警等，保障重要民生商品供应充足、储备充实,市场价格平稳有序。