

美食市集丰富多“滋” 优质品牌悉数登场

合肥美食盛宴点燃消费烟火气

本报记者 刘群

为助力“5·19”中国旅游日和5·20安徽文旅惠民消费季，聚合合肥优质美食品牌，5月17日—5月21日，安徽合肥打造了一场味觉与视觉的盛宴——“一次尝遍合肥美食”主题活动。据悉，截至20日晚9点50分，活动现场客流量突破10万人次。

民以食为天，淳朴独特的家乡味儿是人们最难忘的美食记忆。合肥历史文化底蕴深厚，千百年来不断传承发展美食之道。合肥大胆探索，挖掘美食文化，推广特色品牌和提升美食市场占有率。

据介绍，为提升本次活动消费的热度与质量，合肥市创新打造美食市集，精心挖掘、筛选餐饮商户，共同营造合肥多元、繁荣的餐饮消费氛围。来自合肥各地的100余家美食店(厂)的500多种特色美食悉数登场，展现合肥餐饮特色，提升市场供给。活动汇聚合肥优质美食品牌，提供最具合肥特色的小吃、糕点、炒货、饮品等美食，集中体现当代合肥美食文化的精致、独特和开放的韵味。

记者了解到，本次活动通过多元的互动

沉浸式体验活动，对合肥特色美食进行了“大梳理”“大起底”，解决市民游客对合肥美食“不知道”“吃不到”问题，同时打造美食主题城市IP，提升合肥特色美食品牌知名度和新兴旅游产品吸引力。

随着餐饮消费持续复苏，丰富多“滋”的美食吸引了越来越多的消费者线下就餐，而安心舒适的就餐环境显得尤为重要。此次活动的打卡点位于合肥市最美的特色文化街区——圩美磨滩。值得关注的是，圩美磨滩的消费环境助燃了此次活动的消费激情，也为商家盈利带来了更多可能。

据了解，圩美磨滩已经被打造成合肥最美的特色文化街区，小桥流水人家，充满诗情画意。活动开街第一天就出现了令人欣喜的场景：现场人头攒动、热闹非凡，人们尽情享受温暖甜美的“人间烟火”。

政府组织引导，平台企业参与，才能做大消费规模。为打响合肥小吃品牌，让合肥特色小吃走进更多人视野，本次活动为游客提供了具有合肥特色的美食，汇聚同庆楼、刘鸿盛、卡旺卡、詹记等知名品牌，让市民大饱口福。

同时，线下还开展了“大众点评”，设置“人气美食”投票点赞墙，为自己喜欢的美食现场投票。为了让吃货们“尝得到、吃得好”，合肥可谓做足了功课。

另外，本次活动大胆尝试了新鲜美味的美食节与音乐节、艺术展、灯光秀、青年市集的融合，以跨界创意演绎，打造了多元消费场景，受到消费者的追捧。一站式尝遍休闲美食“大餐”，也让人们看到了合肥美食的更多可能性。

值得一提的是，为带动各参与主体合力促消费、夯实消费增长基础的长效推动力，合肥市可谓诚意满满，在百家美食与精彩活动基础上，以一大波“消费券”俘获万千来客的吃货心。活动期间，每天10000元无门槛消费券现场发放，为消费者带来实实在在的利好，这让吃货们满心欢喜，深切感受到合肥的诚意，让人暖胃又暖心。

幸福旅程，烟火依然。合肥市相关负责人表示，如果本次未能“逛吃”磨滩大街，也不会留下遗憾。“一次尝遍合肥美食”活动今后将会常态化举办，合肥市主管部门也将会及时发布相关公告。

福建鲤城区出台方案
着力深化文商旅共融

本报记者 林茂阳

近日，福建泉州市鲤城区召开文旅经济发展大会暨泉州古城创建国家级旅游度假区推进会。会议传达贯彻福建省文旅经济发展大会精神，现场发布并解读《鲤城区文旅经济发展三年行动方案》和《鲤城区推进新型文商旅融合发展的若干措施》，印发创建国家级旅游度假区工作方案、旅游住宿载体扩量提质工作方案、“世遗人家”旅游民宿等级评定方案、促进文化空间发展提升十八条措施、扶持文创产品开发利用十条措施等政策文件。

根据《鲤城区文旅经济发展三年行动方案》，鲤城将围绕“一年快起步、两年见成效、三年铸品牌”工作目标，以“三大活动年”为抓手，实施六大突破行动20项重点任务，加快补齐“吃住行游购娱”六大要素短板，力争到2025年，全区规上文化企业营业收入达到50亿元左右，旅游综合收入达到250亿元左右。

《鲤城区推进新型文商旅融合发展的若干措施》则从鼓励文化空间提档、特色街区建设、产业基地升级等13个方面入手，推出一系列奖励优惠政策，旨在进一步推进鲤城文化、商贸、旅游大融合、大发展、大繁荣。

大会现场还举行了鲤城区文旅发展专家顾问聘任仪式，聘任12位知名人士担任鲤城区文旅发展专家顾问。今后，专家顾问将充分运用自身资源和专业知识，为鲤城文旅经济发展支招助力，共推鲤城文旅事业高质量发展。

此外还举行了鲤城世遗文化保护与发展基金捐赠仪式。据了解，自鲤城世遗文化保护与发展基金筹备成立以来，广大社会团体、知名企业积极响应，慷慨捐资，目前已筹集1800万元。该基金将助力鲤城闽南文化生态保护传承、世界遗产及文物保护利用。

会议期间还举行了文商旅项目集中签约仪式，10个项目现场集中签约，总投资70亿元，涉及文旅影视、数字文创、酒店住宿等领域。此次签约的项目与鲤城资源禀赋、产业布局和发展规划高度契合，将为鲤城新型文商旅产业发展注入新动能、增添新亮点。

鲤城区委书记黄辉灿在会上指出，各级各相关部门要形成人人都是主人翁、人人都是代言人的理念，齐抓共管，全力营造优越的文商旅发展环境。全区上下要形成打造常态化、365天有客有文有乐的度假区共识，全力配合市里落实古城整体规划和项目推进部署要求以及国家文化和旅游消费试点城市、国家公共文化服务体系示范区创建任务，共同打造“宋元中国·海丝泉州”城市IP；同时，要发扬争先争优、敢担当、敢负责、敢作为的“保护”和“利用”，在古城保护、文物保护、文化展示传承、文旅经济发展、城市联盟等方面做出更大贡献。

近年来，鲤城区在策划主题街区、住宿载体提升、老旧小区改造、背街小巷提升等工作上上下功夫，并重点推进城市综合执法改革，让群众生产生活和城市文明和谐共融。要继续通过引导、服务，补齐游客集散、换乘接驳、餐饮服务、公共厕所和交通安保等方面发展短板，着力提升服务水平，让城市治理和城市“烟火气”相互交融、相互成就，成为古城旅游的一大特色。

目前，鲤城区已成立工作专班，建立联席会议、项目调度、产业分析、形势会商、专家咨询等工作机制，定期调度重点任务进展情况，科学考核评价文旅经济高质量发展成效。同时，加强政策引导，加大招商引资力度，着力推行产业链与资本招商联动模式，推行链主招商、建圈强链，组建专业化招商队伍和智库平台，推动大企业、大项目、特色优质项目集聚发展，进一步做大做强鲤城文旅品牌。

甘肃临洮牡丹花开
芳香经济实力提升

本报记者 李虎文/图

2023年“5·19中国旅游日”，甘肃省定西市临洮县“花开临洮·香誉世界”第七届紫斑牡丹文化旅游系列活动开幕。近年来，临洮县把紫斑牡丹作为“独一份”产业倾心培育，紫斑牡丹传统地方品种多达280多个，先后在世界园艺博览会、中国花卉博览会上摘得各类奖项70余个。目前，全县牡丹、芍药等种植面积近1.9万亩，产值逾1.2亿元。该县今年将新增花卉种植8000亩，力争增加产值6000余万元，进一步提升“芳香经济”实力，推进旅游产业与花卉产业的相互融合发展。

临洮县委副书记、县长张振亚介绍，近年来临洮精心打造了南屏国际紫斑牡丹园、曹家坪原野紫斑牡丹园等七千亩牡丹基地，临洮群众种植紫斑牡丹蔚然成风，境内星罗棋布的“牡丹园”已成为陇中大地一道独特亮丽的风景线。

本次旅游节以“花开临洮·香誉世界”为主题，在南屏山生态旅游度假区、洮阳镇刘家村曹家坪牡丹园、玉井镇朱家坪村天香园牡丹园、新添镇机场村牡丹园设立“一主三分”

场，旨在通过宣传临洮文化旅游资源，提升临洮紫斑牡丹知名度，打造具有地方特色的文化旅游品牌，持续扩大临洮的知名度和影响力，推动全县经济、社会高质量发展。

近年来，临洮县委、县政府高度重视紫斑牡丹的保护研究、药用加工、产业开发和艺术交流，连续七年举办紫斑牡丹文化旅游活动，将花木作为六大特色产业之一，大力实施“产业富民”战略，精心建设六大核心景区，不断推动文旅康养产业发展壮大。“十四五”以来，全县以建设全国紫斑牡丹种质资源库和打造全省栽培中心为目标，投入花木产业资金2414万元，引进新品种40多个，谋划建设千亩紫斑牡丹种植基地7个，发展规模种植户8000多户，全县栽培面积达到8600多亩，年产值3000余万元。同时，培育发展花卉企业、合作社15家，建成运营花木销售市场、花店、摊点花市55个，研发牡丹酒、花茶茶、鲜花饼、牡丹籽油、丹皮等紫斑牡丹产品11种，开发牡丹观赏旅游线路5条，每年吸引游客达76万人(次)，新增旅游收入1.3亿元以上。



游客在新栽牡丹园打卡拍照。

游客在观看艺术表演。



美食制作现场。

(谢文君/图)

以茶促旅 以旅带茶 茶旅互动

云南凤庆县做强“滇红符号”文旅小镇

本报记者 李锦兰

近日，趁着2023红茶大会在云南省临沧市凤庆县举办间隙，中国商报记者一行乘车前往凤庆县凤山镇安石村采访。据悉，距离凤庆县城6公里的安石村茶叶种植历史悠久，1938年底，滇红茶的创始人冯绍裘用安石村的茶叶原料试制成功第一桶红茶，安石村也因此被誉为“中国滇红第一村”。至今，用于试制第一桶红茶的古茶林尚存。此外，安石村因现有古茶园2000亩，也被称为百年古茶园。进入安石村，平坦的柏油路四通八达。安石村以前是凤庆县最穷的村子，现在的安石村种茶、制茶，已经成为凤庆县富裕的村子。”安石村党总支书记、村委会主任陈维菊在接受记者采访时说。

说起茶叶，陈维菊如数家珍。“一定要把茶园管好。”任职10年来，在陈维菊的推动下，村两委达成共识。她常常组织专家引导培训茶农，并对效益差的老茶园进行了合理换植，加强了老茶园的植保工作。

为了加快有机茶园的建设步伐，陈维菊在安石村禁用剧毒高残留农药，引导村民引进太阳能杀虫灯、黄色粘虫板等绿色防治技术，推行零农药、零化肥，对茶园实行标准化管理。

不仅如此，村委会还推行了“农户联保”措施，即一片茶园涉及的农户是一个联保区

域，一家茶园打农药，整个片区农户都将受牵连，将告知和村委合作的10多家收购商不再收购该片区内农户的茶叶。

针对原有茶叶加工企业设备陈旧、不适应现有茶园基地和当今茶业发展需求的问题，陈维菊积极引资招企，通过努力，先后引进了凤庆稳隆茶业有限责任公司和凤庆香竹箐古茶叶有限责任公司两家茶叶加工企业，形成了“公司+基地+农户”的生产经营模式，不仅盘活了原来3个茶叶初制所资产，而且有效解决了全村农民茶叶销售难和农村富余劳动力转移的问题。

作为滇红茶的主要原料基地，两户茶叶龙头加工企业的引进，对安石村茶叶产业的拉动效应十分明显。陈维菊说，安石村今年的春茶由于天干缺水，茶叶发芽情况不是很好，但好在春茶的价格不错。“我们主要售卖鲜叶，单芽的价格在每公斤60元左右，一芽一叶的价格20元一公斤，今年村里售卖鲜叶产值已经达到2100多万元。”陈维菊说，干茶的价格最高可达每公斤1000元左右。

目前，安石村已经和18家企业签订合作协议，这些公司只收安石的茶，收购价也较普通市场高许多。目前安石村共有茶园近2万亩，其中高优生态茶园6664亩，总产值达3000多万元。

这几年，安石村在产业发展过程中成立了“中国滇红第一村”茶叶产业协会，制定了

原料、工艺、价格、包装“四个统一”产品标准。

陈维菊坦言，在做优茶产业的基础上，安石村还借力乡村旅游发展，通过文化墙绘制、茶文化历史挖掘、旅游基础设施建设等工作开展，统筹推进乡村振兴。

乡村振兴路上滇红茶飘香。在陈维菊的带领下，如今的安石村是“全国一村一品示范村”“全国乡村旅游重点村”，且拥有“全国创先争优先进基层党组织”“国家级文明村”“省级民主法治示范村”“省级文明村”“云南省百强农技协会”“云南省生态文明教育基地”等荣誉。

时下，安石村的面貌得到彻底改变，村民的“钱袋子”越来越鼓，日子一天比一天富裕。安石村也成为临沧市第一个名副其实的“茶叶专业村”“中国滇红第一村”。

近年来，凤庆县采取大村带小村、强村带弱村、优势互补、强强联合的方式，以安石村为核心，辐射周边4个村，探索成立了凤庆县“滇红第一村党委”，创建“中国滇红第一村”茶叶联盟。

展望未来，陈维菊表示，安石村将紧扣“滇红符号”，围绕基地、生产、加工、研发、体验、集散、茶旅、康养八大功能板块，以“茶为基础、旅为融合”的茶旅融合滇红茶产业，实现“以茶促旅、以旅带茶、茶旅互动”一体化发展，着力将“滇红第一村”打造为以滇红茶为核心的乡村振兴文旅小镇。