

依托线上平台 + 线下载体两大阵地

云南“彩云购物节”真金白银促消费

本报记者 李锦兰

为抢抓经济复苏契机推动消费提质增效,云南省商务厅于2023年6月18日—7月18日组织举办为期一个月的云南省2023年“彩云购物节”,组织云南省各州市、各大平台、各品牌商家拉开年中大促帷幕,开展发放彩云购车补(加油券)、彩云家电消费券、彩云支付惠民券等丰富多彩的促消费活动。

云南省商务厅党组成员、副厅长冯震介绍,购物节期间,云南省商务厅将以提振大宗消费、壮大新型消费、促进餐饮消费、提升基本生活消费为重点,依托“线上平台+线下载体”两大消费阵地,线上线下双向发力,省、州(市)、县(市、区)联动、政企同步,在全省范围内组织各大平台、各品牌商家等开展形式多样的促消费主题活动,通过政策赋能、金融赋能、文旅赋能、行业赋能,引流、聚人气、增销量,全

面提升消费集聚效应,助推全省经济社会高质量发展。

活动期间,云南省商务厅联合中石油云南分公司、中石化云南分公司共同出资发放“彩云购车补(加油券)”,为购买汽油新车的消费者准备了2万份电子加油券礼包,每份价值2500元。凡在活动期间在云南省内汽车销售企业购买7座及以下汽油小型汽车,并在省内落户的个人消费者均可申领,先到先得、名额用完即止。每份电子加油券包有25张券,按月分批生效、有效期内使用,消费300元可使用1张券抵扣100元。

同时,对在云南省内汽车销售企业购买30万元(含30万元)以下新能源汽车并在省内落户的个人消费者给予现金补贴,每人可补贴2000元,目前活动还剩余约3000个名额。活动补贴车辆包括个人购买的客运车、出租车、网约车、小货运、物流快递配送车等新能源车;不指定品

牌,所有新能源汽车品牌均在补贴范围;不限定汽车销售企业,省内所有新能源汽车销售企业均可参与。

本次发放的“彩云家电消费券”政府消费券共有3种,分别是100元券、300元券和500元券。其中,消费1000元可用一张100元券;消费2500元可用一张300元券;消费4000元可用一张500元券。发券过程中,将结合核销情况适时调整投放类别和金额配比。活动期间,有关家电销售企业还将同步配发发放企业券,与政府券叠加使用,每个用户每期可领取每个面额消费券各一张,单个订单交易最多可核销1张政府券加1张企业券。

冯震表示,云南省商务厅与人行昆明中心支行联合开展金融提振消费活动,组织中国银联云南分公司与省内工商银行、农业银行、中国银行、建设银行等12家重点银行投入2600万元资金发放“彩云支付惠民券”,开展“天天立减”“周末立减”

等优惠促销。红河、玉溪、大理、昭通、迪庆等多个州市和东川区、香格里拉市等县区,预计投入近千万元财政资金发放通用、餐饮等政府消费券,并组织辖区内企业商户开展满减优惠、打折让利等促销活动。云南省连锁经营协会、云南省餐饮与美食行业协会、云南省成品油流通行业协会、云南省个体私营经济协会等行业协会将组织会员企业以满减、特价、折扣、买赠、换购等形式,推出各类超值优惠活动,有效联通线上线下两个渠道和平台,推广优质精品国货、老字号产品和滇菜美食。

此外,云南省商务厅还将加强与重点电商平台对接合作,通过组织美食季、清凉季、直播季、活动季等,持续创造购物节热点主题、爆点话题聚集线上流量。开展直播带货和达人探店线上促销活动。活动期间,全国消费者既可以从专场直播间买到源头好货,还能参与直播间百万现金红包领取、限时大促商品秒杀等购物优惠。

上海探索工业化新路 打造亿万级产业集群

本报记者 张仲超

卓越的制造企业群体,是推动上海制造业高质量发展的核心力量。近日,上海市政府举行了新闻发布会,介绍了新近印发的《上海市推动制造业高质量发展三年行动计划(2023—2025年)》相关情况。

据介绍,未来3年,上海市将进一步深入贯彻制造强国战略,发挥制造业对经济发展和创新转型的基础支撑作用,率先探索具有新时代特征的新型工业化道路,努力打造高端制造业增长极。

制造业在上海一直备受瞩目,而新制定的行动计划实际上就是上海推进制造业高质量发展的路线图。根据计划,上海将实施强链升级、强基筑底、数字蝶变、绿色领跑、企业成长、空间扩展等6个行动,涵盖22项重点任务。打造电子信息、生命健康、汽车、高端装备4个亿万级产业集群,先进材料、时尚消费品2个五千亿级产业集群,培育一批细分领域千亿级产业;加速布局“四大新赛道”和“五大未来产业”,推动先进制造业和现代服务业融合共进。

在关键技术领域,上海将推动产业基础再造、重大技术装备攻关两大工程,每年实施100个以上攻关项目;完善创新机制,构建开放性的创新联合体;加快建设制造业创新载体,布局一批国家级和上海市级创新平台。

抓好数字化和绿色低碳“两大转型”,是未来上海制造业提升发展质量的重要抓手。未来3年,上海将实施“智能工厂领航计划”,打造超过20家标杆性智能工厂、200家示范性智能工厂,通过“工赋上海”行动打造一批工业互联网平台。至于绿色低碳,将以每年500项左右的速度,继续淘汰落后产能,同时打造一批绿色工厂、绿色供应链、绿色园区,从而健全绿色制造体系。

黄埔举办户外音乐季 激发广州夜经济活力

本报记者 何志明

6月17日至18日,“到黄埔去·2023户外音乐季——快闪知城夜”在广州市知识大厦举办。本次活动采用“快闪+乐购”的方式,开启黄埔户外音乐季。由幸福黄埔体验馆、黄埔海外新闻官、黄埔融媒记者组成的“直播天团”沉浸式玩转户外音乐节,“带货”黄埔制造,激发夜经济消费活力。

与以往不同的是,“快闪知城夜”通过“快闪直播舞台”“湖畔舞台”“阶梯舞台”“天空之眼T台”等微舞台设计,“舞台表演+快闪秀”的剧场形式,在大型户外露天分布式户外音乐节中,用音乐点燃观众乐购热情。

活动现场,来自亿航白鹭的无人机腾空而起,凤凰湖夜空变成了“星空画板”,一组组无人机灯光表演引来观众阵阵惊叹欢呼。观众还可以现场通过手机上的App操控无人机的灯光画出自己想要的图案。“这是亿航首次把‘无人机烟花’的一部分操控权限开放给大众,希望能够让大家对自动驾驶飞行器有更多新认识,了解到硬科技的浪漫一面。”亿航相关负责人表示。

活动主办方相关负责人表示,希望通过打造多维度的营销模式和消费平台,将更多价值优美的“黄埔制造”“黄埔特产”推介给广大市民,助力品牌及商家赢得商机,为城市文旅增添多元化消费场景和新活力。

“户外音乐节在知识城凤凰湖商圈举办,有利于激发夜间经济消费活力。”知识城集团党委副书记彭月梅表示,趁“6·18”年中大促契机,他们联合区内企业开展直播带货,提振消费信心,进一步提升知识城凤凰湖商圈的知名度。

据悉,黄埔户外音乐季至今已举办5年,线上线下累计吸引了逾百万人参与。未来,黄埔户外音乐季在满足居民精神文化需要,提升区域文化软实力的基础上,将朝着品牌化的方向继续推进。

“龙江老字号”焕新亮相哈洽会

焦阳 本报记者 潘广韬

近日,第三十二届哈尔滨国际经济贸易洽谈会(以下简称哈洽会)开幕。哈洽会也是“龙江老字号”相聚的盛会,各位“老”友纷纷亮相新品,展出新意。借展会之机,“龙江老字号”纷纷展新貌、促合作。

今年的哈洽会特别设置了老字号展区,黑龙江省的秋林里道斯、世一堂、冬梅豆粉、马迭尔、老鼎丰、完达山等一系列品牌齐聚一堂,释放老字号的新魅力。

作为历届哈洽会的“常客”,秋林里道斯今年在创新上重拳出击,以推新品、换新装、添直播、布展台的组合拳赢得了众多点赞,展现了一个历久弥新、勇于拥抱创新的“龙江老字号”形象。借助以往参加各类展会的经验,秋林里道斯四处“取经”,本届采用立体式展览模式,一整面墙从上至下摆满了具有企业代表性的格瓦斯、红肠等特色食品,给人以强烈的视觉冲击力,置物架以圆洞的形式呈现,设计感十足。“这次我们带来的产品有四五十种,包括新推出的黑椒脆骨肠、小龙虾肠、芝士肠等新品,这是我们根据阿里巴巴提供



哈洽会展馆现场。

焦阳/摄

的大数据研发的。包装上也沿袭了休闲化的小包装趋势。我们希望能将品牌打造成中国高端肠类的代表、专家。”哈尔滨秋林里道斯食品有限责任公司常务副总经理张悦说。

包出新意,新在创意。本届哈洽会上,“龙江老字号”脱胎换骨。“这次我们带来的都是一些新推出的产品,包装和口味主要以迎合年轻人为主来设计,小包装也更方便携带、分享,目前这些产品正在市

场测试阶段,看看年轻人的接受程度,然后再进行改进正式推出。这次带来哈洽会也是想展示一下新品,让大家看到我们老字号的新面貌”,哈尔滨老鼎丰食品有限公司的工作人员告诉记者。

福建龙岩商务局扎实做好民生保障工作

本报记者 林茂阳

近年来,福建省龙岩市商务局严格贯彻落实上级工作部署要求,扎实做好全市重要民生物资供应,全市肉蛋菜等主要副食品供应价稳量足、品类丰富。其中,蔬菜、猪肉均价与省内其他设区市比较,长期保持相对低位,市民的“米袋子”“菜篮子”工作认可度高、幸福感强。同时,龙岩市年出栏生猪约430万头、占全省的26%,年出栏肉禽约2亿羽、占全省的12%,对强化全省肉品保供、发挥区域联保联供作出重要贡献。疫情期间,全市多次组织爱心捐赠活动,筹集生活必需品等物资约600吨,驰援厦门、泉州、广州等地抗疫,有力弘扬了“大爱龙岩”精神。

为做好民生物资供应保障,优化完善应急保供机制。龙岩市商务局制定完善《龙岩市生活必需品市场供应突发事件应急预案》《龙岩市商务局关于新冠疫情期

间保障龙岩市中心城区城市副食品供应的预案》,并指导各县(市、区)制定完善生活必需品应急保供预案,优化应急保供工作机制。推动建立全市协同保供机制,与各县(市、区)密切联动,畅通辖区内省、市、县三级重点保供企业供应渠道,充分汇聚各方合力,共享龙岩市保供企业的生产、供应、销售、库存等各项保供工作数据和信息,成立梯队支援保供工作一线队伍,全面提升保供水平。以作战图形式制定《龙岩市主要副食品I级应急保供预案》《龙岩市主要副食品II级应急保供预案》,简明清晰诠释了龙岩市主要副食品保供主体、渠道、形式、路径和队伍力量,进一步完善龙岩市应急保供工作机制。

强化市场运行监测分析,量化应急保供物资储备。龙岩市商务局多措并举,重点通过优化信息采集主体、多平台采集数据、适时启动日报机制等措施,进一步加

强与大型农贸市场、批发市场联系对接,每天采集中心城区主要农贸市场价格信息,重点跟踪中心城区8项肉品、2类蛋品、14种蔬菜的价格走势,扎实做好主要副食品市场价格监测,并会同龙岩市发改部门通过媒体、微信公众号等平台,每日公布主要副食品价格,稳定市场预期。

为全力做好应急保供工作,对各县(市、区)加强应急保供指导,龙岩市商务局成立应急保供工作机构,组建保供工作专班,建立配强保供队伍,制定保供应急预案,细化物资配送机制,明确各部门保供工作职责。重点对各县(市、区)生活必需品市场采购供应、社区配送方式和路径进行详细指导,设计“生活应急包”保供方案,依托新华都、夏商等大型商超加强储备,并指导全市各街镇、社区摸排掌握老弱病残、孕幼孤寡等特殊人群情况,建立人员、物资需求清单,切实把保供工作落实到位。

在深化物资应急流通能力方面,龙岩市商务局协调组织200部货车成立货运应急车队,并安排货运专班,结合各重点保供企业、冷藏物流公司、物流协会会员公司,形成703部货车、3400吨运力的应急补充车队,充分满足应急物资的转运需求。在应急转运车辆基础上,补充市公交公司577辆普通客车,合计可应急调用车辆1280部(含146部冷藏车),运力约5400吨,有效满足中心城区物资配送需求。

在提升“最后一公里”配送水平方面,以饿了么、美团、“菜菜姐”等网络平台配送力量为基础,1320余人的配送队伍有效满足商超、餐馆等场所至中心城区各社区的物资配送需求,提升全市物资转运、配送能力。龙岩市商务局还指导要求各社区组织建立志愿服务队等保供工作专门力量,在社区内划定设立接驳点、区,做好配送保障,有效打通物资配送“最后一米”。