

► 中粮祥云小镇的夏季活动十分丰富。
本报记者 陈晴/摄



▼ 西单大悦城携手潮玩品牌，在一层中庭举办“DORA 丛林法则”主题展。
本报记者 涂瀚文/摄



▼ 在鲁谷商圈，消费者正参与出版社图书市集的体验活动。
本报记者 涂瀚文/摄



建设国际消费中心城市 北京再提速!

如今，京津冀正携手绘就中国式现代化先行区、示范区的新图景。北京市委市政府京津冀协同办近日介绍，三地将以区域交通一体化为先导，推动形成环京地区通勤圈、京津冀功能圈、节点城市产业圈，打造京津冀世界级城市群。其中，北京培育建设国际消费中心城市的步伐将再次提速。

培育建设国际消费中心城市两年，北京交出了一份亮眼的成绩单。近日，在“北京培育建设国际消费中心城市两周年专场”新闻发布会上，北京市商务局局长丁勇介绍，两年来，北京加速布局消费新地标的打造，持续完善消费品牌矩阵、升级迭代消费新场景，为消费者营造优质的消费环境。

值得注意的是，近年来，北京的消费需求不断呈现多元化、个性化、品质化升级趋势，科技赋能催生线上线下消费加速融合。升级改造后的传统商圈与老旧商场使北京的商业氛围变得更加浓厚，更加具备“中国潮”“国际范”与“烟火气”。



▲ 蓝色港湾周边市集活动吸引了众多消费者。
本报记者 陈晴/摄

► 改造提升后的王府井商圈，更加具备“中国潮”“国际范”与“烟火气”。
本报记者 贺阳/摄



▲ 西红门荟聚商场打造的“荟聚夏日乐活季·夏日沙滩乐园”，人气十分火爆。
本报记者 冉隆楠/摄



▲ 三里屯太古里近期改造升级，一线高端消费品牌相继入驻，人气十足。本报记者 陈晴/摄

