

## 2023年GDP突破3万亿元 同比增长4.4%

# 产业投资创新高 云南经济持续恢复向好

蔡乐芊 本报记者 李锦兰

云南省统计局近日发布的数据显示,根据地区生产总值统一核算结果,2023年全省地区生产总值30021亿元,按不变价格计算,比上年增长4.4%。分产业看,第一产业增加值4207亿元,增长4.2%;第二产业增加值10256亿元,增长2.4%;第三产业增加值15558亿元,增长5.7%。

据介绍,2023年以来,云南省主动服务和融入新发展格局,着力推动高质量发展,围绕“一个跨越”“三个定位”,坚定不移推进“3815”战略发展目标,持续壮大“三大经济”,坚持“六个大抓”,统筹推进

解难题、促发展、惠民生各项工作,着力扩大内需、优化结构、提振信心、防范化解风险,加快经济转型升级提质步伐,全省经济持续恢复向好,农业工业保持平稳、市场消费较快增长,投资结构进一步优化,就业物价总体稳定、民生保障有力有效,经济总量迈上新台阶,转型升级和高质量发展稳步推进,实现了质的有效提升和量的合理增长,“三年上台阶”迈出了坚实的第一步。

值得一提的是,立足扩大有效投资,云南省大抓产业发展、大抓项目投资、大抓招商引资,产业投资快速增长,占比过半,成为拉动投资第一动力。2023年,云南省固

定资产投资比上年下降10.6%,扣除房地产开发、交通、水利投资后的其他投资增长0.5%。分产业看,第二产业投资增长18.9%,是稳投资重要支撑;第一产业、第三产业投资分别下降9.9%、19.9%。

2023年,云南省产业投资规模创下历史新高,同比增长10.5%,自2020年以来始终保持两位数增长,占全部投资比重过半、全年达50.4%,规模远超房地产开发和交通、水利投资之和,达到历史最高水平,为全省经济发展蓄积了后劲、打下了良好基础。高技术产业投资快速增长。高技术产业投资占全部产业投资的11.6%,增长25.3%;数字经济投资增长16.6%,连续10

个月保持两位数增长。

同时,云南省工业投资规模和增速均居全省行业第1位。工业投资增长19.1%,连续两年保持快速增长,占全部投资比重达28.5%。能源工业投资增长38.5%,连续两年保持35%以上的高增速,有力支撑工业投资增长;能源以外工业投资增长8.5%。

除房地产以外的民间投资较快增长。云南省民间投资下降7.2%,扣除房地产开发投资的民间投资增长6.9%。其中,产业民间投资增长8.7%,比民间投资高15.9个百分点。民间资本加快流入实体经济,体现出民营经济活力不断增强。



### 合肥中欧班列 迎来“开门红”

近日,满载合肥生产的新能源汽车及配套产品的合肥中欧班列从位于合肥庐阳经济开发区辖区的铁路北货站驶出,开往俄罗斯、德国等地。

近年来,合肥探索开行“内贸+外贸”一体化的“双循环”班列,进一步加强资源要素整合,做到以运带贸、以贸促运,着力服务安徽省对外开放高质量发展。 赵明/图

### 天津河东

## 文旅活动闹新春 特色非遗年味浓

本报记者 齐天宝

1月25日12时整,随着世纪钟的敲响,天津市河东区“十全十美 圆圆满满”龙年新春4条精品文旅路线和6个精品商旅文活动正式发布,吸引了许多市民游客参与。

据了解,天津市以“天津始‘钟’‘响’你”世纪钟重新鸣响报时为启动活动,并整合推出系列活动。此次主题活动由河东区委宣传部、区文化和旅游局共同主办。活动期间,河东区文化和旅游局的工作人员向过往市民游客发放了河东风景主题明信片,提供了世纪钟当日限定印章集章打卡服务。活动现场,群众手持写有“河东始‘钟’‘响’你”等标语的手持牌在世纪钟和写有“我为河东点赞”的对话框造型打卡点拍照留念,并围绕天津印象、节日感受、河东特点等话题与工作人员进行交流。

活动中,主办方还开展了具有浓浓文化特色的河东非遗盲盒礼品抽奖活动。“我就住在附近,今天的世纪钟显得格外闪亮。”68岁的大王庄街道居民齐麟抽到了河东区非物质文化遗产津派钩编的龙年礼盒。在接受记者采访时,她客串起河东文旅“宣传员”,表示“现在河东区变化特别大,海河沿岸的商业既有特色又有文化,欢迎大家来河东旅游”。

据了解,河东区“十全十美 圆圆满满”龙年新春文旅“礼包”在活动上发布,包括商贸网红打卡游、直沽历史文化游、音乐艺术品鉴赏、非遗年货民俗游4条精品文旅路线和“2024 于此时光”寻味中国年——津门老字号年货、新春庙会、城市自由探索骑行、春节舞狮迎财神、“沾上春好”元宵灯会、“十二时辰报平安 万象更新过大年”非遗年货市集6个精品商旅文活动。

### 海口秀英

## 启用区级数据平台 助推楼宇经济升级

陈创森 本报记者 李祥

近日,海口市秀英区楼宇经济大数据平台PC端正式上线,这是海口首个投入使用的区级楼宇经济数据平台。该平台将推进秀英区内楼宇资源和项目资源精准对接、高效配置,加快汇聚创新流、人才流、资金流、项目流,促进行业链式集聚,有效推动秀英区楼宇经济高质量发展。据悉,秀英区预计在3月初还将推出楼宇经济小程序客户端,实现多端功能互联互通。

此次上线的PC端平台页面可具体到楼宇的可租赁面积、空置面积、楼宇入驻企业数量等信息。“平台已完成对辖区内主要商务楼宇的统计,商务楼宇分布已呈现出由点到面聚集,形成了“高新区、秀英港区域经济商业圈、挺秀公园企业区域总部商务圈、西秀高新技术产业圈”一区三圈四园的楼宇经济发展格局,商圈集聚效应持续增强。”海口市秀英区商务局相关负责人介绍,秀英区楼宇经济大数据平台以商圈属性、楼宇属性、行业属性、企业属性等形成点线面的数据结构,对全区楼宇的建筑指标、入驻企业数量、企业行业特点、企业经营情况等数据进行全方面数据联动分析,形成科学有效、清晰全面的楼宇经济要素数字画像档案。

值得一提的是,该平台还构建了以企业服务、楼宇服务、专业服务、政府服务“四位一体”的楼宇平台服务体系。通过该平台,可加快推动全区楼宇进行专业化运营,楼宇资产方实现楼宇信息数字化管理,取得产业运营的长期效益,而对于企业来说,可快速了解全区楼宇,并按照实际需求选择最适合楼宇入驻。

据了解,近年来,海口市秀英区加快推动楼宇经济高质量发展,出台楼宇经济扶持政策,成立楼宇经济促进会,试点开展“楼小二”服务,培育了3座税收“亿元楼”。2023年,秀英区楼宇招商成绩凸显,辖区楼宇市场主体超过2800家,营收161.75亿元,同比增长20.99%;税收6.75亿元,同比增长30.31%。

## 聚焦重点领域 贵州多措并举促进消费增长

杨璐彤 本报记者 谢忠义

在贵州省政府新闻办近日举行的新闻发布会上,贵州省商务厅副厅长令狐绍辉介绍,2023年,贵州采取精准促销、优化消费环境、电商扩内需、提升消费品牌等措施积极培育壮大新型消费,稳定和扩大传统消费,不断巩固消费基础,推动消费市场持续恢复稳步向好。2023年,贵州省社会消费品零售总额同比增长5.9%,和上年相比,消费市场发展扭负为正,增速提升10.4个百分点。其中,商品零售增长6%,提升10.2个百分点;餐饮收入增长5%,提升11.5个百分点;2023年限额以上烟酒类商品零售额比上年增长63.5%;限额以上新能源汽车

零售额增长57.9%。

据了解,2023年,贵州举办了新春节年货节、夏季消费节、金秋购物节等促消费行动,开展了重点活动1700余场次,在省外重点城市开展了贵州特色商品推介会,以“展销+推介”的形式推进贵州特色商品融入省外市场。抓好“一刻钟便民生活圈”试点建设,贵阳、毕节、黔东南、安顺、遵义5个国家试点城市建成便民生活圈209个。评选打造省级商业步行街、省级夜间消费聚集区、省级商圈等多种消费场景。同时,创新金融支持,各金融机构累计投入资金7000万元参与各级促销,拉动消费79亿元。搭建贵州批零住餐企业融资服务平台,累计发放普惠金融贷款368.9亿元,惠及企业6.2万

户。

深入实施电商“十百千万”工程,精心策划推动网上年货节、双品网购节、电商消费季等系列活动,拉动电商消费。围绕做大网络零售规模,充分释放新业态红利。多平台推出贵州产品,培育本土平台,抓好“贵字号”流通品牌建设,推广“生态黔菜”“老字号”等消费品牌,提升“贵荟馆”省外仓市场拓展能力,进一步增强品牌影响力,提升消费活力。同时,在贵阳、毕节、六盘水等地打造烙锅美食一条街,弘扬贵州当地特色饮食,展示地方饮食文化,带动餐饮品牌消费。

令狐绍辉表示,贵州将持续扩大重点领域消费,促进消费增长。创新重点商品促销,常态化开展酒菜、酒商、酒车联

动,扩大新能源汽车消费。一方面,升级消费载体,注重消费体验,支持省级商圈、省级商业步行街、省级夜间消费聚集区提质升级;另一方面,培育新型消费,持续深入实施电子商务“十百千万”工程,充分用好贵荟馆省外仓的“五馆五厅”功能。同时,扩大服务消费,持续推动商文旅融合发展,以商促旅、以旅带商,将通过开展大赛等形式,创新拉动服务消费。优化消费环境,优化金融促消费机制,推动贵州银联将支付能力向省内电商平台、零售餐饮龙头企业开放,加强政府促消费资金数字化监管能力提升,持续开展成品油“打非治违”专项整治,大力推广成品油大数据流量监管模式,推动成品油市场健康发展。

## 中国北方首次船舶线上跨境交易业务落地

张天明 本报记者 石荣标

近日,山东港口船舶交易平台公开拍卖青岛市属国企一艘66M工作船,该船起拍价为4240万元,经100轮激烈竞拍,最终以5440万元成交,实现国有资产增值1200万元。这不仅是山东港口船舶交易平台首笔船舶跨境交易业务,也是中国北方首次船舶线上跨境交易。

此次船舶交易得到了国家外汇管理局青岛分局、青岛自贸片区、交通银行青岛分行和青岛华通集团的大力支持,在最短时间内完成了美元支付端口打通、业务逻辑的合规审核,也实现了青岛自贸片区船舶跨境交易业务零的突破。

自2021年成立以来,山东港口船舶交易平台多艘船舶竞拍成交案例给客户留下了处置效率高、客户群体广、专业性强的深刻印象。此次船舶拍卖,公司为客户量身定制处置方案,并在全球范围寻找意向客户,邀请了来自阿联酋、印度和埃及等十余个国家以及国内客户现场看船。通过耐心介绍船舶设备状况,公司让意向客户充分了解竞拍船舶,为船舶竞价提供了充足的客户资源,最终促成本次竞拍圆满成功。

山东港口船舶交易平台始终坚持“创新驱动、差异化竞争、区域化龙头”发展策略,已经发展成为全国第三、北方最大的船舶交易平台,全国最大的工程船舶租赁、拖轮交易、港航废旧物资处置平台。展望未来



来,山东港口船舶交易平台将深入贯彻落实《关于加快推进现代航运服务业高质量发展的指导意见》,深耕国际船舶交易市

场,厚植线上化交易模式,加快建设东北亚国际船舶交易中心,促进现代航运服务业高质量发展。

本次交易的66M工作船。(图片由山东港口集团提供)