

## 统筹推进乡村产业发展、乡村建设和乡村治理

## 一季度农业农村经济稳健开局

本报记者 马文博

今年一季度,各地学习运用“千万工程”经验,全力抓好春耕农业生产,守牢不发生规模性返贫底线,统筹推进乡村产业发展、乡村建设和乡村治理,农业农村经济保持良好发展势头。在日前举行的国新办新闻发布会上,农业农村部党组成员李敬辉表示,一季度农业农村经济稳健开局,为巩固和增强经济回升向好态势提供了有力支撑。

## 夏粮夏油丰收基础好

夏粮产量占全年粮食产量的1/5多,夏油占全年油料的四成,而且夏粮和夏油又是全年粮食生产的第一季,所以夏粮夏油的首战告捷对全年和全局意义非常大。

4月19日是“谷雨”。谷雨时节是春耕生产最繁忙的时候,也是全年粮油作物落地落实最关键的时期。据农业农村部农情调度,截至4月18日,全国已春播粮食作物面积1.9亿亩,占计划面积的19.8%,播种进度比去年同期快0.5个百分点。目前,全国春播粮食已完成近两成,进度同比略快。其中,早稻栽插过七成,玉米、大豆播种过一成。

据农业农村部农情调度,冬小麦面积稳中略增,一二类苗比例为91%,长势好于上年、好于常年;冬油菜面积小幅增加,一二类苗比例为85.1%,好于上年、与常年相当。农业农村部种植业管理司司长潘文博表示,春播期间全国大部地区的土壤墒情适宜,库塘蓄水比较充足,利于种足种满。据农情调度,今年粮食意向种植面积17.8亿亩以上,比上年有所增加。

气象部门预计,今年农业气象年景总体偏差,洪涝灾害可能重于干旱,极端天气事件频发。农业农村部会同气象、水利、应急等部门分区、分作物、分灾种制定防灾减灾预案和技术方案,做好物资储备和技术准备,适时派出工作组和科技小分队深入主产区和重灾区,指导落实防灾减灾关键技术措施。特别是加快建设区域农业应急救援中心,配强救灾机具装备,建强农机应急作业服务队,提升粮食和农业生产的防灾减灾救灾能力。

## 农产品价格有望回升

受国内外多因素叠加影响,今年一季度我国多数农产品价格偏弱运行。据农业农村部数据,今年1—3月农产品批发价格指数为128.04,同比低4.43个点。

农业农村部市场与信息化司司长雷刘功表示,从总体上看,当前农产品价格下跌是市场供求规律作用下的阶段性波动。在国内粮食、生猪等重要大宗农产品生产供



农情调度显示,截至4月18日,全国已春播粮食作物面积1.9亿亩,占计划面积的19.8%,播种进度比去年同期快0.5个百分点。全国粮食意向种植面积17.8亿亩以上,比上年有所增加。图为江苏省泰州市姜堰区顾高镇塘桥村天地农业园,村民在劳作。 CNSPHOTO 提供

## 声音

夏粮夏油主要是冬小麦、冬油菜。总的判断就是今年夏季粮油生产形势不错,丰收已经有了很好的基础。一方面,冬小麦面积稳中略增,冬油菜面积预计增加200万亩以上,在去年增加的基础上继续增加;另一方面,苗情长势好于上年。据最新农情调度,全国冬小麦一二类苗的比例为91%,比上年同期高1个百分点,比常年高1.9个百分点。

——农业农村部种植业管理司司长潘文博

应连年稳中有增的情况下,消费、进口等环节的形势变化对价格的影响变得相对明显。一方面,农产品消费仍处于恢复过程;另一方面,国际市场价格传导。受全球粮食等大宗农产品供需阶段性宽松等因素影响,国际大宗农产品价格从2022年下半年以来持续大幅回落,这在一定程度上削弱了国内农产品价格上升的动力。

雷刘功表示,对于农产品价格低位运行的影响要辩证地看。农产品一头连着广大市民,一头连着亿万农民。农产品价格便宜了,对于城乡居民降低生活成本、一些工业企业降低生产成本,都是实实在在的利好,但是对于农民增收收入、对农民生产积极性会造成影响,进而对全年农产品稳产保供带来不利影响。为促进农产品市场平稳运行、稳定农民收益预期,国家有关部门及时采取调整优化产能、增加储备收购、促进加工转化等一系列措施,从目前的情况来看,已经取得了一定成效。

国家统计局数据显示,截至3月底,全国能繁母猪存栏量3992万头,连续9个月回调,相当于目标保有量3900万头的102.4%。生猪价格触底回升,4月第二周,全国生猪平均价格每公斤15.4元,同比上涨5.3%。肉蛋奶全面增产,猪牛羊禽肉产量2490万吨,同比增长1.4%;禽蛋产量867万吨,增长1.5%;牛奶产量876万吨,增长5.1%。

此前,农业农村部印发《生猪产能调控实施方案(2024年修订)》(以下简称方案),将全国能繁母猪正常保有量目标从4100万头调整为3900万头。同时,方案优化了地方生猪稳产保供责任落实,完善了监测预警、生产引导和产能调控等重点举措。目前,方案的各项措施正在落实。

近日,农业农村部组织专家、行业协会和重点企业进行了专题会商。与会人士认为,随着生猪去产能效果的逐渐显现,能繁母猪存栏量、中大猪存栏量和新生仔猪数量都呈现下降趋势,二季度生猪市场供需关系将进一步改善,生猪养殖可能实现扭亏为盈。

雷刘功表示,从后期走势看,随着各项宏观政策组合落地见效,经济持续恢复向好,农产品需求将不断回暖,市场预期也将进一步改善,农产品价格总体有望逐步企稳回升并保持在合理区间。

## 提升乡村建设水平

提升乡村建设水平是推进乡村全面振兴的重点任务。李敬辉表示,做好这项工作很重要的抓手就是“一库一单”。“一库”就是乡村建设项目库,承担着项目储备、布局统筹、进展调度等功能;“一单”就是任务清单,主要是客观反映农民群众建设需求,包括建设任务、建设目标、责任部门等基本要素。

今年以来,各级农业农村部门会同有关部门,依托“一库一单”,加强管理、加快建设,推动项目落地实施。截至3月底,县级乡村建设项目库累计入库项目61.4万个,落实项目资金2507.4亿元。指导中西部资源条件适宜、技术模式成熟地区稳步推进农村户厕改造,分类推进农村生活污水垃圾治理,农村人居环境持续改善。扩大清单制、积分制等务实管用乡村治理方式覆盖面,推介第五批32个全国乡村治理典型案例。

此外,乡村产业发展势头良好。农产品加工业平稳发展,1—3月全国规模以上农副食品加工业增加值同比增长3.3%。3月农业产业化国家重点龙头企业PMI(采购经理指数)为56.5%,企业发展信心增强。乡村休闲旅游业持续升温,农产品电子商务较快增长。优化实施农业产业融合发展项目,带动更多农民就地就近就业。国家统计局数据显示,一季度农村居民人均可支配收入6596元,扣除价格因素实际增长7.7%,高于城镇居民收入增速2.4个百分点。

李敬辉表示,下一步,农业农村部将锚定建设农业强国目标,坚决打好夏季粮油生产第一仗,牢牢守住不发生规模性返贫底线,提升乡村产业发展、乡村建设和乡村治理水平,强化科技和改革双轮驱动,强化农民增收举措,培育发展农业新质生产力,努力推动“三农”工作取得新进展新提升。

## 数字图解

39.6%

我国发明专利产业化率稳步提高



国家知识产权局数据显示,2023年,我国发明专利产业化率39.6%,较上年提高2.9个百分点,连续5年稳步提高。

作为创新的主体,我国企业发明专利产业化率达51.3%,较上年提高3.2个百分点。其中,小微企业发明专利产业化率分别达53.9%和33.8%,较上年分别提高8.6个和11.8个百分点。发明专利产业化收益稳步增长。2023年,企业实现产业化的发明专利平均收益达829.6万元/件,较上年增长3.8%;用于自主品牌产品的发明专利产业化平均收益达1067.1万元/件,显示出专利与品牌综合运用效益更加突出。

3016.7亿元

一季度实际使用外资环比增长



商务部数据显示,今年1—3月,全国新设立外商投资企业12086家,同比增长20.7%;实际使用外资金额3016.7亿元人民币,同比下降26.1%,环比2023年第四季度增长41.7%。

从行业看,1—3月住宿和餐饮业、建筑业、批发和零售业、金融业实际使用外资分别增长84.7%、17.5%、2.2%、1.4%。制造业实际使用外资810.6亿元人民币,占全国实际使用外资比重为26.9%,较去年同期提高2.3个百分点。高技术制造业实际使用外资377.6亿元人民币,占全国实际使用外资的12.5%,较去年同期提高2.2个百分点。其中,医疗器械设备及仪器仪表制造业实际使用外资同比增长169.7%。从来源地看,德国、东盟对华投资分别增长48%、5.8%。

## 看点

## 三部门推进IPv6规模部署和应用

近日,中央网信办、国家发展改革委、工信部联合印发《深入推进IPv6规模部署和应用2024年工作规划》,要求以全面推进IPv6技术创新与融合应用为主线,着力破解瓶颈短板,完善技术产业生态,打造创新引领、高效协同的自驱性发展态势。

工作安排部署了增强IPv6网络性能和服务质量、提高应用设施IPv6部署水平、提高终端设备IPv6连通水平、深化行业融合应用、扩大IPv6内容源规模等方面的重点任务。根据工作安排,到2024年末,IPv6活跃用户数达到8亿,物联网IPv6连接数达到6.5亿,固定网络IPv6流量占比达到23%,移动网络IPv6流量占比达到65%。

## 2024年我国消费品市场将延续稳定向好态势

本报记者 冉隆楠

4月18日,由中国商业联合会、中华全国商业信息中心联合主办的“2024中国消费品市场发展大会暨第三十二届中国市场商品销售统计结果发布会”在北京召开。会议发布了2023年我国消费品市场的运行情况和2024年消费品市场发展环境和趋势展望。2023年度中国商品销售统计显示,2023年,乡村消费市场实现较快增长,线上消费占比持续提升,实体店商品零售增长贡献率大幅提高,多数商品零售实现正增长,餐饮消费快速复苏,限额以下单位消费增势良好,全国重点大型零售企业销售大幅增

长。随着各地方、各部门积极开展促消费活动,商贸零售企业积极打造新型消费场景,特色商业街区、品牌体验店、美食夜市等线下消费场所提质升级,带动线下客流量快速回暖,实体店经营持续改善。经测算,2023年线下商品零售额同比增长4.7%,增速较上年提高6.5个百分点,对商品零售的增长贡献率达到56%。

值得一提的是,2023年,服务消费需求加快释放,质价比消费推

动行业变革,实用型消费彰显细分市场潜力,健康需求成为普遍需求,优秀传统文化激发消费新动力,绿色低碳引领消费新风尚。

对于2024年我国消费品市场发展环境和趋势,李殿禹预测,宏观经济基础将得到进一步夯实,投资效益提升将有利于经济实现良性循环,民营经济信心增强有利于消费持续稳定扩大,营商环境持续优化有利于消费市场健康有序发展,以旧换新将推动消费品市场扩容提质,居民收入稳步提升有利于增强

消费动力,乡村全面振兴战略将进一步激发县乡消费潜力,物价涨幅将保持在有利于扩大消费的合理水平。

“在国家更大力度扩内需、促消费的政策推动下,我国居民消费能力、居民消费环境、市场增长韧性、市场创新亮点等都得到进一步提升,消费品市场将延续稳定向好的恢复态势,预计2024年我国社会消费品零售总额将增长5.5%左右。”李殿禹说。

针对2024年消费品市场高质

量发展,李殿禹认为需要面对五个方面的新要求:一是运用新质生产力,打造新供给、新业态、新消费的发展要求;二是扩大服务供给,提升服务品质,满足服务消费需求快速增长的发展要求;三是充分挖掘节假日消费潜力,创新节假日消费场景、消费内容的发展要求;四是建立安全可靠、高效、特色鲜明的供应链,适应消费回归理性发展要求;五是把握银发经济发展契机,加快补齐适老商品、服务、场景短板的发展要求。

针对2024年消费品市场高质