



消费品更新需求进入集中释放期

推动消费品以旧换新 家电行业迎利好

本报记者 周子黄

商务部等14部门近日联合发布《推动消费品以旧换新行动方案》(以下简称行动方案)。行动方案明确了开展汽车以旧换新、推动家电以旧换新、推动家装厨卫“焕新”三大任务,并出台了17条具体措施。

措施。

当前,距上轮推动全国范围消费品以旧换新工作已近15年,更新需求进入集中释放期。业内人士表示,行动方案重点提及家电行业,将对其发展带来重磅利好,有利于推动家电产业加速向智能化、绿色化方向迈进。

目标

●通过加大政策引导支持力度,力争到2025年,实现国三及以下排放标准乘用车加快淘汰,高效节能家电市场占有率进一步提升;

●报废汽车回收量较2023年增长50%,废旧家电回收量较2023年增长15%;

●到2027年,报废汽车回收量较2023年增加一倍,二手车交易量较2023年增长45%,废旧家电回收量较2023年增长30%。

以旧换新有序推进

行动方案提出,逐步建立“去旧更容易、换新更愿意”的有效机制,着力扩大国内需求,推动消费从疫后恢复转向持续扩大,更好满足人民群众美好生活需要。

今年以来,推动消费品以旧换新方面利好频出。2月23日召开的中央财经委员会第四次会议强调,加快产品更新换代是推动高质量发展的重要举措,要鼓励引导新一轮大规模设备更新和消费品以旧换新。

3月13日,国务院印发的《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》提出,实施设备更

新、消费品以旧换新、回收循环利用、标准提升四大行动。

商务部消费促进司负责人4月12日对行动方案进行解读时表示,目前距上轮推动全国范围消费品以旧换新工作已近15年,更新需求进入集中释放期。近年来,部分地区开展汽车、家电以旧换新,推进家装“焕新”,取得积极成效,积累了一定经验。

家电产业分析师梁振鹏对中国商报记者表示,行动方案的发布意义重大,行动方案有助于促进消费需求增长,通过鼓励消费者更换旧设备、购买新产品,可以刺激消



《推动消费品以旧换新行动方案》明确了三项重点任务,即开展汽车以旧换新、推动家电以旧换新、推动家装厨卫“焕新”。图为在山东省青州市举办的家电以旧换新进社区活动现场,消费者在选购家电。CNSPHOTO提供

费市场,带动相关产业的发展;同时,行动方案有助于推动设备更新和升级,提高生产效率,促进产业升级和转型;此外,行动方案有助

于提高消费者生活质量,用更多高质量的产品和服务,满足消费者的需求。

家电产业分析师刘步尘对中

国商报记者表示,行动方案的发布意味着以汽车、家电为代表的消费品以旧换新进入落地执行阶段。

家电行业迎来利好

行动方案重点提及家电市场,是基于家电行业独特的发展背景,对我国家电产业发展将是重磅利好。

数据显示,2023年我国主要品类家电保有量超过30亿台,而家电产品的生命周期普遍为8年至10年。目前,大量家电已步入报废或超期服务关口,消费者对家电的换新需求与日俱增。

此外,随着生活水平的提高和消费观念的变化,消费者对家电产品的需求也在发生变化,更加倾向于高端化、智能化、品质化的产品。这种消费趋势进一步推动家电市

场的换新需求。

刘步尘认为,家电是以旧换新的重点产品,因为家电和每个家庭都息息相关,从家电产品切入进行以旧换新容易带动消费市场的回暖。此外,中国是全球最大的家电制造国,拥有较大的产能。行动方案发布后,预计家电企业很快会配合政策推出配套促销措施,今年上半年家电企业或会有一个比较好的业绩增长。

厨电企业华帝相关负责人对中国商报记者表示,行动方案重点提及家电市场,这意味着家电行业将迎来一个全新的发展机遇。

以旧换新政策的实施,将有效促进家电产品的更新换代,为消费者提供更多优质、环保、节能的产品选择。同时,这也将推动家电企业加快技术创新和产业升级,以满

足市场对高品质家电产品的需求,有助于提升家电市场的整体竞争力。

厨电品牌方太方面同样对中国商报记者表示,在新一轮大规模

设备更新和消费品以旧换新的政策引导下,我国高端家电品牌将进一步获得以高质量、绿色环保为导向的新市场机会与发展空间,实现新的增长。

家电企业积极响应

对于家电以旧换新的具体行动计划,中国商报记者致电多家家电企业,对方都表示将积极响应,加快推进以旧换新工作进程。

海尔对中国商报记者表示,当前,家电行业已进入以换新为主要消费需求的存量市场,以旧换新不仅是合理处置旧家电的方式,更承载着拉动消费、绿色低碳等多重使命。海尔践行上市公司ESG可持续发展理念,已在家电以旧换新方面做了很多有益尝试。

具体而言,在需求侧,海尔以三级品牌升级,推动建立梯级化的更新消费链条,全面满足用户需求。在供给侧,海尔推动研发、制造、回收、拆解、再生的高效闭环,支持全产业链绿色可持续发展升级。2023年,海尔中国区通过以旧

换新带来的销售贡献为548亿元,占整体销售额的比例约为30%。

黑电品牌创维相关负责人对中国商报记者表示,创维正在持续关注以旧换新相关政策细则的出台。此前,创维启动了全国性以旧换新活动,最高折价1000元。近期,创维彩电公司西北大区还发起了第四代壁纸电视换新活动。

华帝方面表示,为了更好地践行行动方案精神,华帝正在根据政策配置以旧换新的活动。例如,华帝计划将8888元三件套作为换新主推套餐,消费者可以享受1000多元的现金优惠等。未来,华帝也将以行动方案为指导,不断创新和完善家电以旧换新的举措,为推动家电行业的绿色发展和循环经济的实现贡献自己的力量。

方太相关负责人表示,国家持续推进以旧换新政策有两个着眼点,一是要推动先进产能的比重持续提升,二是要推动高质量耐用消费品更多进入居民生活。因此,以旧换新要换的不仅仅是“新”,而是在“新”的基础上实现“以旧换新”,才能提高国民经济循环的质量和水平。

据介绍,方太“以旧换新”活动持续进行,如开展“三小时免费拆装”服务,对进入更换窗口期的老用户进行产品定向触达等。未来,方太将继续推进“嵌入化、成套化、健康化、环保化、智能化”的发展思路,抓住“第三次厨房革命”的机会,利用科技变革带来的需求重构,推出更多新厨电产品,满足政策推动下“又新又好”的新需求。

声明

2023年9月19日,湖南中鑫绿色矿业科技有限公司(下称中鑫)与青海新开工工贸有限公司都兰柯柯赛铁矿(下称铁矿)签订矿山合作协议(下称协议),协议约定中鑫是唯一合作方,并且协议长期有效,非经中鑫同意,铁矿不得与任何第三方合作。

为此声明如下:未经中鑫同意,任何第三方不得与铁矿合作,否则法律后果自负。

湖南中鑫绿色矿业科技有限公司
2024年4月17日

债权催收公告

现根据国家的有关法律和国务院、财政部、人民银行、最高人民法院的有关规定,宁波保税区宇鑫通股权投资合伙企业(有限合伙)依法向下列债务人、担保人、质权人、补正义务人及债权人、担保人、补正义务人的继承人就下述全部债权本金及至债权被全部清偿之日止所发生的利息、违约金、罚息、诉讼费、律师费、保全费、执行费等全部费用,以公告方式通知下列债务人、担保人、质权人、补正义务人及债权人、担保人、补正义务人的继承人,自公告发布之日起立即向宁波保税区宇鑫通股权投资合伙企业(有限合伙)清偿债务,履行相应的义务,特此公告。

注:(1)若债务人、担保人、质权人、补正义务人因各种原因更名、改制、歇业、吊销营业执照或丧失民事行为能力,请相关承担主体、清算主体代为履行义务或承担清偿责任;(2)如本公告内容与债权文件不一致的,以债权文件为准;(3)本公告的发布及公告内容不得视为债权人、质权人对任何权利的放弃或对债务人及担保人任何义务的豁免。

债权转让通知暨催收联合公告

根据陈芳芳(转让方)与广州市一置物业租赁有限公司(受让方,下称一置公司)签订的《债务转让协议》,陈芳芳已将其对债务人伍思源享有的【生效调解书案号(2023)粤0104民初4561号、执行案号(2023)粤0104执23219号】项下之全部债权及从权利转让给一置公司。陈芳芳与一置公司特此就上述债权转让事宜公告通知债务人、一置公司作为上述债权的受让方,现公告要求债务人伍思源自公告之日起立即向一置公司履行债务。特此公告。

陈芳芳
广州市一置物业租赁有限公司
2024年4月23日

中国商报网 www.zgswcn.com

在这里 读懂商业 读懂消费

流通 Circulation

消费 Consumption

APP Society Economy