

## 七匹狼、特步创始人子女完婚

## 强强联合 闽商“联姻大军”再添一员

本报记者 于佳鑫

“校服是你,婚纱也是你。”近日,七匹狼与特步两大鞋服品牌创始人的子女周力源与丁佳敏在厦门举办婚礼,吸引网友关注和热议。

议。

事实上,除了七匹狼与特步外,安踏、九牧、八马茶业等福建企业间早已建立起“联姻圈”。是什么让这些闽商热衷于“强强联合”,联姻能为企业发展带来哪些优势?

## “强强联合”引发关注

6月1日,特步创始人丁水波的二女儿丁佳敏在社交媒体平台上发布了一段自己婚礼的短视频,并配文“校服是你,婚纱也是你”,一旁的新郎正是七匹狼创始人周少雄的二儿子周力源。

婚礼视频发布后,许多网友为新人留言祝福,并表示这段“强强联合”的爱情简直是“小说照进现实”。

婚礼的两位主角都是95后。公开资料显示,周力源出生于1996年,曾就读于加拿大多伦多大学,目前担任七匹狼公司总经理助理,并参与国际轻奢品牌 Karl Lager-

feld 的运营管理,负责品牌整体战略的制定及执行。丁佳敏出生于1997年,自2021年起主理特步旗下“半糖系列”相关业务。

两位新人的父亲均在婚礼上表示,周力源与丁佳敏自初中便相识,如今已共同走过十余年。

事实上,2022年周力源与丁佳敏“官宣”订婚时,就曾引发过鞋服行业及大众的广泛讨论。此后,丁佳敏也会经常在社交媒体平台上公开分享备婚进展,在其小红书账号中,她还单独开辟了一个“与周先生的日常”栏目,收获了不少粉丝的祝福和点赞。



七匹狼、特步两家公司 2023 年的业绩都呈现向好态势。财报显示,以男装业务为主的七匹狼 2023 年实现营收 34.45 亿元,同比增长 6.7%;特步集团 2023 年实现营收 143.46 亿元,同比增长 10.9%。图为消费者在辽宁省沈阳市中街商业街购物。 CNSPHOTO 提供

## 业务合作早已展开

除了“企二代”的联姻外,七匹狼与特步在更早之前就开展过业务合作。

天眼查信息显示,2015年,两岸青年(厦门)股权投资基金管理公司成立。该公司主要从事商务服务业,注册资本为1000万元。在企业主要管理人员中,周少雄与丁水波均担任董事职务。在股权结构上,七匹狼及晋江万洋投资有限公司对该公司的持股比例均为

33.3%,其中晋江万洋投资有限公司的实控人为特步副总裁丁明忠。

此外,七匹狼与特步两家企业还共同对外投资了两岸青年(厦门)股权投资合伙企业(有限合伙)、两岸青年(厦门)文化产业投资公司(有限合伙)等多家企业。

业绩方面,两家公司 2023 年的业绩都呈现向好态势。财报显示,以男装业务为主的七匹狼 2023

年实现营收 34.45 亿元,同比增长 6.7%;净利润 2.7 亿元,同比增长 79.3%。其中,周力源参与运营的 Karl Lagerfeld 2023 年收入同比增长 25%,净利润 37.27 万元,同比扭亏。主营运动品牌的特步集团 2023 年实现营收 143.46 亿元,同比增长 10.9%;净利润 10.3 亿元,同比增长 11.8%,营收及利润规模均创下历史新高。

此外,两家公司自 2023 年以

来均有不少“大动作”。财报提出,2023 年是七匹狼正式明确“七匹狼夹克专家”品牌战略、开启战略升级的元年。报告期内,七匹狼不仅推出首家夹克旗舰店,还分别在线上、线下渠道采取有针对性的调整措施。2024 年,七匹狼准备继续加大在夹克领域的投入,针对 Karl Lagerfeld 品牌,则要加强运营的精细化以及品牌口碑管理和品牌形象塑造。

特步则在近期对其多品牌战略进行调整。为消除集团时尚运动板块盖世威(K-Swiss)及帕拉丁(Palladium)品牌持续亏损带来的负面影响,今年5月9日,特步国际宣布,集团董事长兼首席兼 CEO 丁水波及其家族将私有盖世威和帕拉丁所属公司 KP Global Investment Limited 的业务。此次剥离资产后,特步集团将更专注于跑步业务的发展。

## “企二代”走上台前

据了解,像周力源与丁佳敏这样企业家族成员之间结为夫妻的情况在福建地区屡见不鲜。

同样是特步集团,丁水波的长女丁利智在2020年与九牧集团创始人林孝发长子林晓伟结婚。此外,周少雄的侄子、七匹狼现任副总裁周士渊已同八马茶业实控人

王文彬的女儿王佳琳结婚。不仅如此,王文彬的另一个女儿王佳佳嫁给了高力控股集团有限公司的实控人高力,而王文彬的儿子王焜恒与安踏董事会主席兼执行董事丁世忠的女儿丁斯晴结婚。

为何企业“联姻”在福建地区如此盛行?此前,丁世忠公开发表

过“晋江商人亲如一家”的观点。业内人士则认为,福建有着深厚的商业文化传统,家族企业在当地经济中居重要地位。家族之间的联姻可以加强家族间的联系和合作,有助于商业利益的传承和发展。

除了传统的商业合作外,联姻还可以像七匹狼与特步共同投资

基金项目一样,在更广泛的商业领域合作。此外,从更长久的发展来看,当企业面临“二代接班”问题时,联姻能促进家族成员之间的紧密合作,推动企业的传承发展。

以丁佳敏为例,身为特步“半糖系列”主人,她乐于在社交媒体平台上捕获来自消费者的灵感

与提议,不仅签下迪丽热巴、王鹤棣等人气明星为代言人,还在 T 恤、裙装、运动内衣等核心产品的研发与销售中取得了阶段性成功。此外,丁佳敏还在一直支持特步的年轻化建设,让特步的品牌形象愈发受到 Z 世代(通常指 1995 年至 2009 年出生的一代人)的认可。

## 业绩下滑加快关店 轻奢品牌日渐式微

本报记者 陈晴

轻奢品牌的日子似乎不如以前好过了。继丹麦珠宝品牌潘多拉在中国市场的销售额下滑之后,FURLA(芙拉)也在收缩其在中国市场的门店规模。

FURLA 官网显示,目前其在中国内地市场拥有 40 家零售门店和 23 家奥莱门店,与今年 3 月底相比净减少 8 家门店,其中北京仅剩 1 家正价门店和 3 家奥莱门店。

此前,FURLA 曾在北京的三里屯太古里、国贸商城、王府中环、西单大悦城、西红门荟聚等购物中心内开设过门店,红火一时。如今,其开始收缩门店,是撤出市场的前奏吗?

但 FURLA 似乎还没有放弃中国市场的想法。FURLA 首席执行官 Giorgio Presca 日前表示,中国市场仍是该品牌业绩增长动力的来源。今年年初,FURLA 还宣布知名艺人王俊凯为品牌代言人。

不过,FURLA 在中国市场日渐式微几乎已成事实。记者浏览

FURLA 天猫旗舰店看到,截至发稿,其品牌粉丝数为 67.9 万。

目前“6·18”大促活动正在进行,在此情况下,FURLA 天猫旗舰店内最热销的商品月销量也并不理想,店内大部分商品销量仅为个位数。

对于 FURLA 的现状,消费者高女士表示,虽然该品牌的产品性价比很高,但同价位的品牌选择也很多,且 FURLA 门店不多,宣传也少,在购买时很容易将该品牌忽略。业内人士也普遍认为,FURLA 在营销上相对低调,在日趋激烈的竞争中容易被更激进的同行抢去市场。

从 FURLA 自 2020 年以来在社交媒体上发布的内容来看,FURLA 在过去 4 年多的时间里几乎没有称得上有影响力的营销活动。在社交媒体上,FURLA 的表现也并不活跃。中国商报记者在小红书上看到,截至发稿,FURLA 品牌官方账号粉丝为 3.2 万,博文内容以品牌新品推广为主。与此同时,在社交媒体上也难见 FURLA 与 KOL 合作的广告投放。

对于轻奢品牌,消费者也有了新看法。消费者王女士告诉记者,她 30 岁以后就不买轻奢品牌了,越来越觉得轻奢是个伪概念。价格三四千元一个的包,在二手市场上并不受欢迎,而且背上一两年就闲置了,性价比并不高。

“如今二手高端消费品很受大家欢迎。”王女士表示,4000 元可以买一款全新 COACH(蔻驰)包,但在二手市场上,只要 5000—6000 元就能买一只 GUCCI(古驰)包。

可以说,这几年轻奢品牌的日子越来越不好过。据 FURLA 披露

的数据,2022 年其营收为 3.37 亿欧元,与 2018 年和 2019 年时超 5 亿欧元的水平相比,已跌去约 1/3。曾经一年卖出 1 亿件的潘多拉,销售额一路下跌,陆续撤出北京三里屯、王府中环。财报显示,2024 年第一季度,潘多拉在中国市场的销售额同比大幅下跌 17%。

如今的轻奢品牌们,似乎陷入被抛弃的命运,但品牌们并未放弃市场。比如蔻驰日前携全新子品牌“蔻驰之城”(Coachtopia)正式亮相国内市场。Coachtopia 面向富有激情的年轻消费者,通过与 Z 世

代群体展开合作,形成 Coachtopia Beta 社群,共同打造这一全新品牌,重新定义品牌和消费者之间的关系。

当前,蔻驰品牌的设计风格已经越来越多地向年轻群体的审美靠拢,在蔻驰正价店里,大 logo、老花式的经典产品占比在减少。

业内人士表示,轻奢品牌的核心消费人群依然是流动性强、抗风险能力弱的中等收入群体。不过,轻奢品牌能否通过自身转型留住这部分消费群体仍旧是一个未知数。

**中国华融海外投资控股有限公司资产处置公告**  
中国华融海外投资控股有限公司(简称“华融海外”)旗下两家全资 BVI 子公司 Onal Share Limited、Narcisus Investment Holding Limited 分别为 Sacred Heart Healthcare Limited Partnership(简称“圣心基金”)的优先级 LP、Co-GP 之一,圣心基金的劣后级 LP 及 Co-GP 为 Keywan Global Limited。  
圣心基金持有 Lung Hung Investments Limited(BVI 公司,简称“隆亨公司”)100%股权,我司拟转让隆亨公司全部股权,隆亨公司李彦博持有安徽华融医药集团股份有限公司(简称“华融医药”)100%股权,现予以公告。  
华融医药前身为安徽省阜阳市太和县医药公司,公司成立于 1953 年,注册资本 100,000 万元人民币,主营业务为医药商业流通。  
华融医药官网: http://www.hwey.com。  
交易条件:要求买受人信誉良好,资金来源合法合规,可承担因上述股权转让带来的风险。  
对交易对象的要求:1.中国境内或外通晓且具有独立民事行为能力、支付能力的法人、组织或自然人;2.同意并配合转让方完成中国境内法律、法规规定的行政审批及其他相关手续;3.以下人员不得购买:国家公务员、金融监管机构工作人员、政法干警、金融资产管理公司工作人员、原债务人的管理层或其直系亲属以及参与资产处置工作的律师、会计师、评估师等中介机构人员等关联人。资产原债务人的管理层或其直系亲属以及参与资产处置工作的律师、会计师、评估师等中介机构人员等关联人。资产原债务人的管理层或其直系亲属以及参与资产处置工作的律师、会计师、评估师等中介机构人员等关联人。  
公告期:自公告发布之日起 20 个工作日。  
公告期内受理资产处置有关异议和咨询。  
受理公示事项联系人:王先生、金先生,联系电话:010-8377369,010-8377373。  
受理地点:直接证据或异议的形电话:李女士 010-8377476。  
特别提示:1.上述信息仅供参考,我公司不承担任何法律责任,最终以档案、合同协议、生效法律文书、产权交易合同及法律资料等有关资料为准。2.本交易项下的资产将按其现状出售,我公司不对资产的状况做任何声明或保证。3.有受让意向者请登录中信金融资产网查询或与有关部门接洽查询。  
中国华融海外投资控股有限公司  
发布日期:2024年6月6日 征询或异议的有效期至:2024年7月5日

**台州市资产管理有限公司与浙江金越资产管理有限公司债权债务催收联合公告**  
根据法律和财政部、银保监会的有关规定,以及台州市资产管理有限公司与浙江金越资产管理有限公司签署的《债权债务转让协议》,台州市资产管理有限公司已将其对下列债务人及其担保人项下享有的全部债权(包括但不限于主债权、担保债权、违约金、利息债权、损害赔偿债权)依法转让给浙江金越资产管理有限公司。台州市资产管理有限公司与浙江金越资产管理有限公司联合公告通告知各债务人及担保人以及其相关各方。  
浙江金越资产管理有限公司作为上述债权的受让方,现公告要求下列债务人及其担保人的担保人或其继承人,从公告之日起立即向浙江金越资产管理有限公司履行主债权合同及担保合同等相关法律文件项下的偿付义务或相应的担保责任。特此公告。  
台州市资产管理有限公司联系电话:0576-8828187  
浙江金越资产管理有限公司联系电话:0575-88028577

台州市资产管理有限公司		浙江金越资产管理有限公司		2024年6月6日				
标的债权明细		标的债权明细		金额:元,币种(人民币)				
序号	债权人姓名	债务人名称	抵押(质押)物	账面本金余额	账面利息余额(含罚息、复息)	账面本息合计	代偿费用	备注
1	台州市资产管理有限公司	台州市金越房地产开发有限公司	抵押物位于台州市天台县福寿路 72 号 16 层,台州市天台县福寿路 367 号 1701-1703、1705-1709、1901-1920 室;台州市天台县福寿路 369 号 1182、1186、1188、1190、1192、5002、5005-5007 室。	23,735,582.45	18,871,772.39	42,607,354.84	0	

注:1.清债中“担保人”包括保证人、抵押人、出质人,担保人的担保范围以签署的合同等法律文件约定为准。如公告中债务人、合同编号、债权金额、担保人等信息与事实不符的,以签署的合同等法律文件约定为准。  
2.本公告清单列截至至 2024 年 5 月 27 日的贷款本金余额、借款人及担保人的应支付台州市资产管理有限公司的利息、罚息、违约金(暂算至 2024 年 4 月 19 日)及其他应付债权债务合同、担保合同及中国人民银行的有关生效法律文书确定的方法计算,实际计算与本息金额不一致,以实际计算为准。已经进入诉讼程序的,并由台州市资产管理有限公司垫付的应诉借款人及担保人的诉讼费、执行费等所有法律文件确定的金额为准。  
3.若债务人、担保人因各种原因更名、改制、歇业、吊销营业执照或丧失民事主体资格的,请相关债权债务主体及/或主管部门代履行义务或履行清算责任。