

## 取消传统预算编制要求 实行“负面清单+包干制”

## 广州进一步完善科研经费管理

本报记者 李和英

近日,广州市科技部门和广州市财政局联合发布了《关于进一步完善广州市科技计划项目经费“负面清单+包干制”工作方案》(以下简称方案),旨在深化科研领域的“放管服”改革,建立符合科技创新规律的经费管理模式,赋予科研单位和科研人员更大的经费自主支配权,提升科研经费使用效益。

据介绍,“包干制+负面清单”管理模式取消了传统的预算编制要求,允许科研人员在项目经费总预算额度内,根据项目实施的实际需要自主决定经费支出,同时明确列出了禁止行为的“负面清单”,确保经费使用的合规性。

长期跟踪科技政策制定的研究员蒋兴华表示:“科研经费采取‘包干制’更加

符合科研规律,因为科研活动具有很大的不确定性和不可预见性,爱迪生一开始是不可能知道总共要做几次试验可以成功研制出电灯泡的。科研经费管理松绑,给科研人员更大的自主权,才能适应科研过程中不可预见的客观需求。”

广州是最早开始探索推进科研经费“包干制”的城市,2020年发布了试点方案,相继将“基础与应用基础研究”“农村科技特派员”等专题纳入试点。截至目前,广州纳入“包干制”的项目经费已经超5.3亿元。

本轮方案在前期试点工作的基础上,进一步放宽了纳入“包干制”的项目范围,人才类、基础研究类、软科学研究类等100万元(不含)以下的一般项目,均可实行项目经费“负面清单+包干制”。

生物岛实验室的博士张友韦对此表

示:“‘包干制’改革让我们能够更专注于科研工作本身,不必过多地担心经费管理的细节,更节省时间。以往,我们需要花费大量的时间在预算编制和调整上,现在‘包干制’让我们可以将这些时间节省下来,更多用于科研创新。此外,‘负面清单’还为我们提供了清晰的指导,让我们知道哪些是不可触碰的红线,这样就可以在确保合规的前提下,更加灵活地使用经费。”

相比前期的试点工作方案,本次发布的方案进一步压实了“项目承担单位”的责任,实行“法人负责制”,明确项目承担单位是项目经费管理的直接责任主体,应健全单位内控制度,认真审核项目经费支出情况;在项目验收时应当在单位内部公开项目经费决算情况,披露经费开支细节,强化单位内部监督。

方案还明确了科研项目经费支出“负面清单”的10条禁止行为,其中包括不得以虚假合同、虚假票据等方式报销套取科研经费,科研经费不得用于其他与本科项目无关的支出,未对项目经费进行单独核算等。

广州海洋实验室科研规划部副部长刘鑫表示:“法人负责制的实施,让我们在科研项目经费管理上有了更明确的方向和责任。我们机构已经根据这一制度,建立了一套完善的内部管理和报销流程,确保每一分钱都能用在刀刃上。”

刘鑫还认为,公开透明的方式,增强了科研人员对经费使用的监督意识,同时也提高了整个团队对科研诚信的认识。此外,对于合作单位的经费管理也有一套严格的监督机制,确保合作双方都能按照合同约定,合理使用经费。

云南

四州市抱团拓市场  
发布精品旅游线路

李有权 本报记者 李锦兰

近日,“有一种叫云南的生活·清凉一夏游云南”新闻发布会在楚雄州彝人古镇召开。会上,昆明、楚雄、玉溪、迪庆四个州(市)的相关负责人向全国游客朋友介绍了四个州市不一样的夏天,带领大家一起去体验“有一种叫云南的生活”,一起体验“清凉一夏游云南”的生活。

清凉一夏游云南,品尝美食。在云南,清凉不仅是一种体感,更是一场味蕾的盛宴。云南的夏季,是野生菌的王国。低纬度及多样的气候、丰富的地貌,孕育了种类繁多、风味独特的云南野生菌。随着夏日雨季到来,楚雄的幽谷、玉溪的深林,乃至迪庆的雪域,野生菌如约而至。它们是大自然的馈赠,来自各地的游客朋友纷纷开启“捡菌子,吃菌子,过菌子节”的美食之旅。从“易门县的中国(云南)野生食用菌交易会,到南华县的野生菌美食文化节,再到香格里拉的松茸节,每一处都是一场关于“蘑菇开会”的奇妙体验,让消费者在品尝美食的同时,也能深入了解云南的菌文化。

清凉一夏游云南,研学乐游。为了迎接暑假的广大游客朋友,四州市特别设计了系列暑期旅游精品线路,涵盖乐学营、摄影教学、户外运动、高铁旅游、乡村休闲、自驾探险、咖啡风情、历史寻踪、科普研学、傣医药康养等多个主题,满足不同年龄阶段、不同兴趣爱好的游客需求。从山川湖海到古城村落,每一条路线都是对云南自然之美与文化深度的致敬,为寻求避暑天堂的人们提供完美的选择。

清凉一夏游云南,火火七月。火把节,作为云南的一大特色,将为云南的夏日增添一抹热烈的色彩。2024年火把节期间,楚雄州将举办盛大的彝族火把节活动,同时,红河、昆明、大理、丽江、昭通等地也将加入这场盛会,共同演绎一场文化与欢乐的盛宴。欢迎全国各地的朋友们来到云南,体验云南的热情,在欢乐的氛围中感受云南独特的民族文化魅力。

广西

政企联动打通链路  
实现东盟水果自由

蒙源谋 本报记者 彭丽芳

当前正是东南亚榴莲采摘旺季,位于南疆国门广西崇左市凭祥市的友谊关口岸,满载着榴莲的跨境车辆排着长龙有序通关。

作为中国唯一与东盟陆海相邻的省区,广西是中国—东盟水果进出口的主要通道。近年来,广西依托沿边临港、口岸通关等优势,让包括榴莲在内的越来越多的东南亚热带水果以“亲民”的价格进入中国市场。特别是去年以来,广西全面启动中国—东盟水果交易中心建设,促进经广西入境的东盟水果实现“量质齐升”。

数据显示,2023年,广西水果进出口127亿元,同比增长74.4%;今年1—4月,广西各口岸进口榴莲13.24万吨,同比大幅增长77.2%。

近日,在相关部门的指导下,广西旅游发展集团旗下京贸国际公司积极参与“丝路云品—东盟水果神州行”东盟水果网销全国系列活动,通过政企协力,让更多优质的东盟水果插上数商“翅膀”飞向千家万户。

京贸国际公司副总经理曹国鑫表示,榴莲鲜果保鲜期短,对运输时效要求很高,公司将充分利用供应链优势,发挥国企担当,全力保驾护航,认真做好售后服务。

据悉,此次活动邀请“辛选集团”参与,旨在发挥头部主播效应,乘“数字丝路”东风,实现东盟水果“引进来”、广西水果“走出去”,为加快建设中国—东盟水果交易中心贡献力量。下一步将继续融入中国—东盟水果交易中心建设,用优质服务助力广西作为中国—东盟“果篮子”的“金字招牌”,依托广西渠道,让更多消费者实现“东盟水果自由”。

广西商贸服务业发展促进会相关负责人认为,举办此次活动是一次推动东盟水果网销全国的创新之举,不仅夯实了广西借助头部主播助力“桂品出乡”的基础,还有效借助广西的区位优势和政策优势,拉升东盟水果线上销量。

## 深圳盐田打造低空经济 eVTOL 产业园区

文琳 本报记者 智文学

近日,深圳盐田 eVTOL(电动垂直起降飞行器)产业园正式揭牌。该园区采取“一园多区”的空间布局方式,汇聚专注于低空经济 eVTOL 细分领域的16家上下游企业,形成完整高效产业链体系。这是全国首个专注于低空经济 eVTOL 细分领域的专业化产业园区。

与传统的园区揭牌仪式不同,当天,穿越无人机在揭牌和产业园钥匙交接过程中,进行了科技范十足的展演,如灵动的舞者般穿梭于高楼间,巧妙避开障碍,精准穿越通道,展现出高超的飞行技巧。

据介绍,深圳盐田 eVTOL(电动

垂直起降飞行器)产业园以“三主两辅”的发展策略为指引,“三主”策略聚焦于 eVTOL 产业的三个关键环节:聚焦 eVTOL 技术及整机制造,打造具有竞争力的产品;聚焦 eVTOL 关键零部件、航空新材料,突出技术创新的引领作用;聚焦 eVTOL 规模化运营应用,强化产业的持续发展和市场竞争力。同时,园区注重“两辅”的支撑作用,以 eVTOL 专项发展基金为资金支持,为园区企业提供稳定的资金来源;以应用场景为重点辅助支撑,推动 eVTOL 技术的实际应用和商业化进程。

此外,整个产业园由总部研发办公区、小试生产区、测试飞行区和大型生产区四个功能园区组成。各

园区专项政策按类赋能,形成紧密的联动关系,共同推动 eVTOL 产业的发展。其中,总部研发办公区设在合景同创广场,建筑面积20000平方米,是入园企业的总部研发办公基地;小试生产区设在沙头角保税区28栋,建筑面积85000平方米,

是入园企业的小规模生产制造基地;测试飞行区设在大梅沙公交场站,占地面积930平方米,是入园企业的测试飞行基地;大型生产区设在河源东源县“盐田飞地产业园”,规划占地面积100000平方米,是入园企业的大规模生产制造基地。



深圳盐田推出低空飞行婚庆服务。

美好盐田/图



eVTOL 试飞。

美好盐田/图

## 合肥启动2024年“66购物节”释放消费活力

本报记者 刘群

6月4日,由合肥市商务局指导,合肥市电子商务协会、合肥市数字商务集聚区联合主办的2024年合肥市“66购物节”正式启动。

合肥市商务局副局长余波在致辞中表示,今年以来,合肥市积极响应“消费促进年”系列要求,已经发放各类消费券近2亿元,举办各类促消费活动超过500场。在安徽省商务厅的大力支持下,合肥市商务局将充分发挥电商促消费效能,通过“66购物节”线上线下融合促消费活动,进一步激活市场人气,激发市场

潜力。

据悉,2024年合肥市“66购物节”分为五大主题板块,分别为“6·18”年中狂欢节:组织电商企业及平台开展年中大促,联动线下商超,推出家电以旧换新等优惠活动;直播“+”年华:开展消费电子、家电家居、农产品等专场直播,推动直播与多业态融合发展;云惠购车节:举办多场汽车电商节活动,发放汽车消费券,促进汽车消费;数商乐购季:依托商圈优势,开展多样化商旅融合活动,提供一站式消费体验;跨境购购汇:举办跨境电商大会,开展进口商品主题活动,推动跨境电商发展。

合肥百大集团董事长沈校根表示,合肥市“66购物节”已成为促消费、稳增长、添活力的重要引擎,百大集团将一如既往支持配合合肥市开展多样促消费活动,为合肥市消费市场健康发展贡献百大力量。

百大合家福董事长邓鸿在启动仪式上介绍了2024年“66购物节”活动安排。据介绍,本次购物节围绕“1+5+21+X”系列活动,涵盖中考季、高考季、“6·18”大促、父亲节、端午节等节日和节点,活动将持续整个6月,通过市区联动、政企联手、线上线下融合驱动,形成全市动员、全域参与、惠企惠民的全城消费热

潮。

据了解,淘宝、天猫已经上线“汇聚合肥·合肥66购物节”活动会场,消费者搜索“合肥66购物节”即可进入活动会场,下单购买购物节特惠合肥产品。百大合家福也已开启“66购物节”专场活动,提供66元套餐,推出品牌盛会、寻味端午、芒种·高考、新疆特产等系列系列活动。

近期,庐阳、瑶海、肥东、安巢经开区等各县区“66购物节”配套活动也将相继启动,涵盖直播、商超、商圈、汽车、乡村文旅等多个板块,并配套发放超千万元汽车、百货、餐饮消费券,为市民送上一场精彩纷呈、热烈红火的消费盛宴。