

## 高质量发展调研行

## 江苏制造体系有力支持企业自主创新

## 下足功夫 挖掘潜能

4万平方米的空间内,机械臂辗转腾挪,自动导引车运行有序,激光划片、焊接、高密度封装、人工智能质检等工序一气呵成。位于江苏省淮安市的天合光能股份有限公司生产基地一期工厂内,自动化率达到88%,每分钟就有5块光伏组件下线。

“截至今年3月底,我们的光伏组件累计出货量,已经相当于三峡水电站装机量的9倍。”天合光能董事会秘书吴群说,“企业下足功夫,挖掘潜能,多次刷新行业纪录,申请的专

利已超过4000件。”

“在制造光伏电池的过程中,硼扩是关键环节之一。传统的一步硼扩工艺所形成的发射极,难以同时兼容载流子的高效产生和传输。”天合光能电池工程技术经理刘成法介绍,“我们创新性地将这个环节分为两步进行,并搭配激光局域热处理工艺,首创了相关专利技术。又花费3年,历经数百次测试,投入上千万元研发资金,最终实现了电池转换效率的

提升。”

同样肯下足功夫的,还有“进窄门、走远路”的蜂巢能源。

匀浆,涂布,模切,叠片,运送,装配……在蜂巢能源科技股份有限公司的常州生产基地,使用第三代高速叠片技术的生产线上,每0.125秒就可以生产一片电芯极片,相比传统叠片技术路线,效率提升约两倍,设备占地面积减少45%。截至目前,公司在全球已申请专利超过7000件。

企业肯下足功夫,是因为看准了方向,在自主创新上锲而不舍。

近年来,随着新能源汽车发展,电池包设计向着长薄化方向过渡。蜂巢能源看准这一趋势后,创新叠片技术,把电芯极片像叠三明治一样堆叠到一起。从2018年开始,蜂巢能源技术团队经过5年研发,终于实现了从无到有、从有到优的技术迭代。公司高级副总裁王志坤说:“我们认准了就坚持走下去。”

企业下足功夫自主创新,靠的

是当地制造体系的有力支持。

江苏已实现制造业31个行业大类、179个中类、609个小类全覆盖,工程机械、光伏、汽车等多个行业形成从原材料到终端产品、从研发设计到加工制造的完整产业链条。去年,江苏印发方案,聚焦16个先进制造业集群和50条产业链,实施八大行动,着力提升产业链供应链韧性和安全水平,加快建设质量效益领先、具有国际竞争力的制造强省。

天合光能的中下游供应链企业分布在三小时经济圈内;蜂巢能源能在6小时内配齐所有原材料,由于供应链上游正负极材料厂商和下游整车厂商都在常州,企业的物流和仓储成本大幅降低。

目前,江苏省累计获评国家制造业单项冠军的企业有241家,有效期内的国家专精特新“小巨人”企业有1474家。4月,全省规模以上制造业增加值同比增长8.9%。(人民日报记者 林琳 王汉超)

## 开展家政兴农行动 推进乡村全面振兴

## 九部门出台 25 项措施提振家政服务消费

艾媒咨询发布的《2024年中国家政服务行业发展状况及消费洞察报告》显示,2023年我国家政服务市场规模为11641亿元,市场规模保持平稳增长态势。在政策推动行业规范化发展、市场对育儿和养老服务需求明显增加等因素的共同推动下,预计到2026年,我国家政服务行业的市场规模将突破1.3万亿元。

## 数据

## 观点

《2024年家政兴农行动工作方案》明确提出加大金融支持力度、丰富保险产品供给和优化金融服务等内容,这样有利于提升金融服务质量和效益,保障家政企业、服务人员、消费者的相关风险,加大对家政相关人员就业创业、教育培训等方面的金融支持。

——商务部研究院服贸所研究员高宝华



近来,山东省邹平市举行农村妇女家政技能公益培训,对来自各镇街农村的500多名妇女就养老、育婴、编织、家庭收纳等技能分批进行现场教学,帮助其学技能促就业。图为邹平市韩霞家政职业培训学校教师在明集镇公益课堂对妇女进行中国结编织教学。

CNSPHOTO 提供

近日,商务部等九部门联合印发了《2024年家政兴农行动工作方案》(以下简称工作方案),从五个方面提出25项具体措施,深入开展2024年家政兴农行动,提振家政服务消费,助力推进乡村全面振兴。

## 促进供需对接

2021年,商务部等14部门研究制定了《家政兴农行动计划(2021-2025年)》,在随后印发的年度家政兴农行动工作方案中,强调“供需对接”一直是首要任务。此次工作方案也把促进供需对接放在首位。

工作方案提出,开展生活招聘季和家政服务员技能升级活动,扩大家政服务供给,提升服务质量。持续开展家政劳务对接,针对家政企业用工需求开展订单式培训,提高家政劳务输出管理水平。推进家政进社区,引导家政服务融入社区生态体系。

据相关统计,目前家政行业从业人员缺口超过2000万,在品质化升级趋势下,高端家政服务从业人员缺口也逐渐拉大。

专家认为,工作方案在促进供需对接方面,旨在及时发布就业用工信息,帮助脱贫人口和农村进城务工人员了解家政服务行业的就业情况,拓展他们的就业渠道。通过活动的组织,可以使得更多的人员参与到家政服务行业中来,从而增加行业的劳动力供给。

同时,工作方案明确,加强品牌培育。培育家政兴农特色劳务品牌,提高组织化、规范化、规模化水平,发挥品牌效应,增加从事家政服务业的员工收入。进一步打造系列公共就业服务专项活动品牌,落实好各项就业创业扶持

政策,推进巾帼家政品牌建设。

另外,工作方案鼓励各地区、各部门将家政服务业纳入东西部劳务协作、对口支援、定点帮扶和省内外劳务协作的工作范畴,加强供需之间的对接,提高家政服务的匹配效率。

专家表示,工作方案的主要着力点大幅提升家政服务水平,使之成体系、成规模、出品牌,主要目的则是为了兴农,即发挥家政服务业促消费、惠民生、稳就业的作用,更好地服务乡村全面振兴。因此,工作方案围绕兴农这一目标展开,并带有鲜明的针对性。

## 加大帮扶力度

工作方案强调,帮助脱贫人口通过家政劳务品牌就业,继续对跨省从事家政服务业的脱贫人口发放一次性交通补助。指导银行机构优化信用评价和授信管理,结合家政企业特点和需求加大金融产品研发。引导保险机构积极开展家政服务相关保险业务,完善保障责任范围,满足家政企业、服务人员、消费者风险保障需求。引导金融机构丰富进城家政服务员等新市民群体的专属金融产品,加大创业担保贷款政策实施力度,加大对相关人员就业创业、教育培训等方面的金融支持。

专家表示,这一举措的出台是为了鼓励更多的脱贫人口选择家政服务行业作为自己的就业方向,通过家政劳务品牌的打造,提高其在就业市场的竞争力。同时,方案还提出要进一步简化脱贫人口享受补贴补助的申请手续和工作流程,让他们能够更加便捷地获得政策的支持。

工作方案还强调了职业培训

的重要性。针对家政服务业的特点和需求,工作方案提出了开展订单式培训的建议。通过订单式培训,可以使得家政服务人员更加符合市场的需求,提高专业技能和和服务质量。

业内人士表示,要解决家政行业供需不平衡、不匹配的问题,关键在于让农村劳动力“出得来、留得住、干得好”。这一方面,需要进一步完善对接帮扶工作机制、创新供需对接方式、加强相关政策保障等。

专家指出,家政服务面临服务十分分散、从业人员流动性大且缺乏归属感、养老和医疗保障不够健全等难题。尤其是过去家政服务多属“零工”,服务质量高低取决于从业人员个人,因此很难树立特色劳务品牌。工作方案针对这些难点问题进行了周密安排,做好了啃“硬骨头”的准备。

## 强化政策保障

值得一提的是,工作方案在完善支持政策方面提出,指导地方将符合条件的进城家政服务员纳入公租房、保障性租赁住房保障范围。全面推行居住证制度,促进进城家政服务员融入就业地城市。强化家政等专业高校毕业生创业扶持,对符合条件的创业高校毕业生按规定落实创业担保贷款、一次性创业补贴等政策。持续落实减税降费政策和支持社区家政服务相关税费优惠政策,支持符合条件的小微家政企业按规定享受税费优惠。

另一方面,工作方案鼓励发展新业态新模式,推动家政服务提质扩容。

在优化发展环境方面,工作方案强调,加快家政信用体系建设,推进家政服务员信用评级赋

码,探索推行电子版“居家上门服务证”,营造放心消费环境。积极推动和支持家政服务业开展青年文明号创建工作。继续开展工会家政服务提质扩容试点。指导家政企业完善薪酬分配制度,引导家政企业建立健全体现技能价值导向的薪酬分配制度。

业内人士表示,通过对家政服务质量的监督和评价,可以及时发现和解决问题,提高服务质量和满意度。同时,方案还鼓励家政企业加强内部管理,提升服务水平,为客户提供更加优质的服务体验。另外,在行业规范方面,方案要求加强家政服务业的监管和管理,建立健全行业标准和规范。通过制定和执行行业标准,可以规范家政服务企业行为,保障消费者的权益。

近年来,在需求带动下,家政行业得到快速发展,相关从业人员服务能力和水平持续提升。家政服务供需两端都连着千家万户,针对从业人员加大引导与扶持力度,可以让更多农村富余劳动力更加顺畅地就业。另一方面,也要让家庭不再为找不到所需服务而烦恼,家庭为此付出的每分钱都花得值。如此才能让家政服务既“兴农”又“兴家”,并促进家政服务业健康快速发展。

专家表示,家政行业已成为农村劳动力就业的“蓄水池”,越来越多“兴农人”通过从事家政服务业,走上了增收致富路。期待相关政策落地落细,让这一已具有万亿级市场的朝阳产业成为兴农惠民的民生工程。接下来,各地会根据工作方案的要求陆续出台一系列地方措施,以此来让更多的农村人口通过家政服务业实现就业和增收,享受到政策带来的红利。

(依璇)

## 数字图解

18045 万户

实有民营经济主体总量扩大



市场监管总局数据显示,截至2024年5月底,我国实有民营经济主体总量18045万户,占全部经营主体总量的比重从2019年的95.5%增长为96.4%,其中民营企业5517.7万户、个体工商户12527.3万户。

从行业分布看,在制造业、科学研究和技术服务业、信息传输软件和信息技术服务业等国家重点发展的高新技术产业方面,民营经济主体的占比均有所提高,分别从2019年的95.9%、91.9%、92.4%演化至96.1%、94.4%、92.4%。从2019年以来各类高新技术产业新设民营企业占比看,均在九成以上。其中,高技术制造业占90.2%、高技术服务业占93.3%、四新经济占93.4%、数字经济核心产业占94.6%,民营经济在新兴产业发展中发挥着主力军作用。

26.54 亿件

端午假期揽投快递量增长



国家邮政局数据显示,端午假期,全国邮政快递业运行平稳有序,共揽投包裹26.54亿件。其中,揽收快递包裹12.91亿件,同比增长25.6%;投递快递包裹13.63亿件,同比增长15.4%。

据介绍,端午假期,各地特色产品寄递需求旺盛,邮政快递企业延伸服务链条,优化运输路径,针对不同品类制定专业包装和运输方案。6月以来,荔枝、樱桃、枇杷等生鲜果品进入销售旺季,邮政快递企业优化冷链包装,加大综合运力投入,打造高铁恒温车厢,增开航空专线,开通无人机低空航线,提升了服务品质,丰富了服务场景。

## 看点

全国 PPP 项目信息系统将建

日前,国家发展改革委办公厅发布《关于建立全国政府和社会资本合作项目信息系统的通知》。通知提出,为加强政府和社会资本合作项目的信息管理、监测分析和公众监督,拟依托全国投资项目在线审批监管平台建立全国政府和社会资本合作项目信息系统。

据介绍,建立信息系统,有利于做好项目信息统计,强化政府和社会资本合作项目监测分析;有利于加强社会监督,提升公共产品质量和公共服务水平;有利于引导各参与方切实提升项目执行质量,将政府和社会资本合作新机制各项要求落到实处。