

俞敏洪称“乱七八糟” 董宇辉称“抗拒卖货”

频陷争议 东方甄选出了什么问题

本报记者 陈晴

继新东方创始人、东方甄选CEO俞敏洪在直播中称“东方甄

选做得乱七八糟”，导致东方甄选股价出现下跌，引发网友热烈讨论后，因为一句“抗拒卖货”，很不喜欢将自己与“网红”的标签挂钩

的知名主播董宇辉也再次上了热搜。

如今的东方甄选，连自己人都爱不起来了么？



从业绩数据来看，直播电商赛道符合人们消费习惯改变的趋势，东方甄选也成功实现了转型。图为江苏省如皋市磨头镇助农直播集市上，主播正在介绍当地的特色农产品。

CNSPHOTO 提供

“抗拒卖货”引热议

近日，董宇辉又有新动作，他首次独立担纲主持的一档谈话类节目《我爱我，很棒》正式上线。在这档访谈节目中，董宇辉回应了对“网红”这个称呼的看法。他表示，自己很反感这两个字，而且强调“非常反感”：“英语中，网红被翻译成‘celebrity’，它不是一个褒义词，通常都是指做一些非常蠢的事情然后去吸引眼球的人，我很拒绝这两个字。”

“我是非常抗拒卖东西的，实事求是，我到今天都不享受这个工作。”董宇辉在节目中坦言，虽然觉得自己的工作有支撑意义，但没有喜悦，“可能本质上还是自己以前性格上的原因，还有过去职业的原因。”同时，他还表示，自己的睡眠状况非常糟糕，有时候

一晚上需要服用两次安眠药，即便如此睡眠质量依然很差。

显然，董宇辉很不喜欢将自己与“网红”的标签挂钩。有业内人士表示，从商业角度来讲，董宇辉说出这番话是大忌，对公司很不负责任。

董宇辉上述言论也引发网友的热烈讨论。有网友表示，董宇辉早就拥抱商业，跳进了流量的大海，在东方甄选拿到了不菲的收益，“这就是不识好歹”。

此前，俞敏洪在直播中称“东方甄选做得乱七八糟”，也引发网友讨论。有网友表示，近期经常看到关于东方甄选的热搜，感觉其在为流量博眼球。

不可否认，新东方在变，董宇辉也在变。而每一次转变，都会带

来一定的话题度和流量。不过一系列操作下来，也可以看到董宇辉似乎在有意淡化个人IP，为转型幕后做铺垫。

自营商品成支柱

对于俞敏洪和董宇辉最近发表的言论，无论出于怎样的原因，从一组组数据来看，东方甄选还是离不开董宇辉，被俞敏洪说成“乱七八糟”的东方甄选也还有想象空间。

第三方机构数据显示，东方甄选5月在抖音渠道的销售额预估超过12亿元，远超去年同期。

扣除“与辉同行”直播间的销售额，东方甄选各个账号在抖音渠道的销售额也超过7亿元，其中有3个账号的销售额超过1亿元。

此外，东方甄选自营商品正在成为拉动业绩的重要支柱。2024财年上半年，东方甄选自营商品及直播电商分部总营收为24.1亿元，其中自营商品的总营

收达到约19亿元，自营商品的数量已超过264个，GMV达到57亿元。

从业绩数据来看，直播电商赛道符合人们消费习惯改变的趋势，东方甄选也成功实现了转型。不过，从俞敏洪和董宇辉最近发表的言论也能发现，东方甄选面临的问题不少。

在零售电商行业专家、百联咨询创始人庄帅看来，直播内容的新奇加上董宇辉的IP效应，让东方甄选迅速走红，然而观众会出现一定程度的观看疲劳；东方甄选需要在竞争激烈的电商行业中做实做好供应链，提升商品力和价格力。同时，还需要做好货架电商业务和团队培养。

“赛龙舟”出圈 激发文体旅消费新活力

本报记者 王怡菲

近日，国际皮划艇联合会主席托马斯·科涅茨科表示，自明年起，计划把龙舟项目纳入皮划艇静水世界杯及2025年成都世界运动会的正式比赛项目。

“龙舟竞技”在国际级别赛事中的地位正稳步提升，或将成为常态化体育项目。那么，“龙舟经济”将如何释放活力？

“龙舟热”扩散至世界舞台

2024年的端午假期热闹非凡，“赛龙舟”作为端午节的“重头戏”，更是掀起全国各地的比拼。据了解，今年端午假期，广东、湖南、浙江等多地举办龙舟比赛。

今年，龙舟赛事的观赏性、差异性均有升级。在广东东莞，“最长龙舟月”引发龙舟赛事系列狂欢，而北京、太原等地则借由龙舟赛事展现城市风光；今年年初，哈尔滨的“冰上龙舟”更开拓出龙舟场景的无限可能。

相关统计数据表明，全国范围

龙舟赛事最为热门的地区包括广东、湖南、贵州、福建和江西等地，而这些地方的龙舟比赛吸引了大量外地游客。特别是广东，在这一龙舟赛事的热点地区，外地游客在所有观赛者中的比例高达15%。

全国各地的“龙舟赛事热”，也令全球目光聚焦于此。外国友人不仅爱看龙舟，更是将龙舟比赛直接“搬”到国外。5月，首届法兰克福国际龙舟友谊赛在德国美因河上开赛；6月，卢森堡第二届国际龙舟节在卢森堡雷米希市摩泽尔河畔举行。

目前，龙舟运动已跨越国界，成为一项国际性体育活动，龙舟运动在超过85个国家与地区广泛开展，国际龙舟赛事正蓬勃发展。

走进国际视野的“龙舟热”，更入局竞技场，在世界舞台绽放魅力。托马斯·科涅茨科日前表示，今年10月，国际划联龙舟世界杯将在湖北秭归举行，首届国际皮划艇超级杯也将在中国开赛；从明年起，国际皮联将会把龙舟竞技项目规划进“皮划艇静水世界杯”以及“2025年成都世界运动会”。



今年端午假期，广东、湖南、浙江、贵州等多地举办龙舟比赛，吸引了大量外地游客。图为2024年民体杯全国龙舟比赛在贵州省镇远县举行。

CNSPHOTO 提供

“龙舟经济”激发消费活力

“赛龙舟”出圈，也激发“龙舟经济”不断升温。“龙舟+旅游”“龙舟+集市”及“龙舟+文创”等领域的融合，聚合多类产业链，让“龙舟经济”呈现更多商业潜能。

一方面，“龙舟经济”拉动地方经济发展，“龙舟+文旅”带动小城借势“擦亮”名片。旅游平台马蜂窝发布的数据显示，端午假期，龙舟比赛的热度环比增长133%，众多游客涌入佛山，只为在中国佛山叠滘龙船漂移大赛上一睹叠滘地区独特的“龙船漂移”。携程数据显示，举办

2024年中国汨罗江龙舟超级联赛的湖南岳阳的端午节旅游订单同比上涨52%。一些小城市也借龙舟比赛提高了知名度。

另一方面，龙舟赛事也推动龙舟制造产业加速发展。在企业规模方面，天眼查数据显示，目前国内与龙舟相关的企业总数超过970家。2024年前4个月，新注册的相关企业数量超过10家，同比增长42.9%。

值得一提的是，龙舟竞技也吸引车企入局。近日，比亚迪与国际皮划艇联合会、中国皮划艇协会共同签署合作协议，在竞技龙舟研发中融入创新技术，推动龙舟运动发展。在签约仪式上，托马斯·科涅茨科表示，国际皮划艇联合会计划从明年起将龙舟项目纳入皮划艇静水世界杯和2025年成都世界运动会的正式比赛项目，这是龙舟比赛“入奥”的关键步骤。

温州大学体育与健康学院教授、奥林匹克与全球体育善治研究院院长易剑东表示，国际皮划艇联合会已接受龙舟这项运动，世界杯、奥运会都会将龙舟赛纳入表演赛，

说明龙舟的国际化程度、规范化程度在总体上已经得到世界认可。

业内人士表示，展望未来，龙舟赛将继续作为一项重要的国际体育赛事在全球范围内推广和发展。通过不断创新和完善，龙舟赛将吸引更多的国际参与者，“龙舟经济”也将激发消费新活力。

上海市虹桥批发市场 06月11日蔬菜批发价 单位:元/公斤			
品名	价格	品名	价格
青菜	2.10	青大蒜	2.90
卷心菜	1.55	茄子	2.60
大白菜	1.10	圆椒	3.80
长白卜	0.85	菜玉米	3.90
土豆	1.80	芹菜	4.20
黄瓜	2.00	蘑菇	6.00
冬瓜	1.45	蒜苗	7.00
番茄	2.00	百合	18.00

数据提供:
上海蔬菜(集团)有限公司

中国商报网
www.zgswcn.com

在这里
读懂商业
读懂消费

CONSUMPTION

中国商报 中国商报网